

**ANALISIS STRATEGI DALAM MEMBANGUN
KEUNGGULAN KOMPETITIF DALAM
PEMASARAN KREDIT KEPEMILIKAN
RUMAH BANK BRI WILAYAH REGIONAL
PROVINSI JAWA TENGAH & DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**M. SAYID NUGRAHA S.
NIM. 12010123423277**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**