

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari tugas akhir yang telah dilaksanakan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Tingkat kepekaan publik terhadap keberadaan Warung Kopi Dalinta Jumpa semakin baik setelah dilakukan produksi *brand identity* sehingga meningkatkan *brand awareness* Warung Kopi Dalinta Jumpa.
- 2) Produksi *brand identity* Warung Kopi Dalinta Jumpa terbukti secara signifikan meningkatkan tingkat pengenalan merek di kalangan masyarakat luas.
- 3) Logo yang dirancang efektif dan mudah diingat, dengan mayoritas responden mampu mengidentifikasinya secara tepat.
- 4) Aspek visual dan estetika *brand identity* memperoleh respons positif, memperkuat citra profesional dan daya tarik merek.
- 5) *Brand identity* berperan strategis dalam meningkatkan ketertarikan serta kepercayaan konsumen terhadap Warung Kopi Dalinta Jumpa.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- 1) Warung Kopi Dalinta Jumpa dianjurkan untuk memperluas jangkauan kegiatan promosi. Penambahan program promo yang mampu menarik minat konsumen, terutama ketika diterapkan pada momen-momen khusus, berpotensi meningkatkan jumlah pelanggan.

- 2) Warung Kopi Dalinta Jumpa disarankan untuk menambah akun resmi di platform media sosial lain, seperti TikTok dan lainnya. Kehadiran pada berbagai media sosial dapat membantu memperkuat citra merek secara digital, memperluas jangkauan branding, serta meningkatkan kesan profesional dalam pandangan masyarakat.