

DAFTAR PUSTAKA

- Aprian, D. (2020, December 16). Partisipasi Pemilih Pilkada Kota Semarang 68,62 Persen, Golput 31,38 Persen. *KOMPAS.com*.
<https://regional.kompas.com/read/2020/12/17/05480511/partisipasi-pemilih-pilkada-kota-semarang-6862-persen-golput-3138-persen>
- Detiknews. (2014, July 23). Partisipasi Pemilih di Pilpres 2014 Menurun, Ini Penjelasan KPU. *Detiknews*. <https://news.detik.com/berita/d-2646389/partisipasi-pemilih-di-pilpres-2014-menurun-ini-penjelasan-kpu>
- Deha, D. (2021). Retorika Populisme Dalam Kontestasi Politik di Indonesia Studi Fenomenologi pada Generasi Milenial terhadap Retorika Post-Truth Calon Presiden pada Pemilihan Presiden 2019 . *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* |, 18(1), 2021.
- Delmana, L. P., Zetra, A., & Miko, A. (2019). Konstruksi Indikator dan Formula Penilaian Kualitas Pemilu di Indonesia. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(1), 60. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i1.2000>
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2017, August 15). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 tahun 2017 tentang Pemilihan Umum*.
- Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights. (2023, February 8). *DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Alfreda, E., & Witono, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas DJP Dalam Mengedukasi Perpajakan Pada Generasi Z Melalui Tiktok. *Repositori IMWI*, 5, 458–470.
- Emilia, R. R., & Ichwanuddin, W. (2015). Political Participation and Voting Behavior in General Election 2014. *Jurnal Penelitian Ilmu Politik*, 12(1), 117–135.
- Fadil, I. (2014, July 9). Peneliti CSIS: Partisipasi pemilih muda di Pilpres 2014 tinggi | merdeka.com. *Merdeka.com*. <https://www.merdeka.com/politik/peneliti-csis-partisipasi-pemilih-muda-di-pilpres-2014-tinggi.html>
- Febriani, E., & Ludi, C. (2018). Identifikasi Partisipasi Politik dan Perilaku Pemilih Pemula Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Bangsa. *Prosiding Konferensi Nasional*

Komunikasi, 02(01), 20–32.

Fernanda, F. M., & Kartika, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pemilihan Kepala Daerah Oleh Generasi Millennial Kabupaten Bogor. *Jurnal MODERAT*, 7(2), 401–413.

Fitriyah, Alfirdaus, L. K., & Manar, D. G. (2021). *Partisipasi Politik dan Pemilih Muda: Konteks Pilgub Jateng 2018 dan Pilkada 2019 di Kabupaten Temanggung*. 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.14710/politika.12.1.2021.1-10>

Gunawardena, C., Flor, N., Gomez, D., & Sanchez, D. (2016). Analyzing Social Construction of Knowledge Online by Employing Interaction Analysis, Learning Analytics, and Social Network Analysis. *The Quarterly Review of Distance Education*, 17(3), 35–60.

Inggried Dwi Wedhaswary. (2019, May 27). *KPU Sebut Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2019 Capai 81 Persen*. KOMPAS.com; Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2019/05/27/16415251/KPU-sebut-partisipasi-pemilih-pada-pemilu-2019-capai-81-persen>

Heath, R. L. (2013). *Encyclopedia of public relations* (2nd Editon, Vol. 1). Sage Publications Inc. <https://doi.org/10.5860/choice.51-3598>

Krisdamarjati, Y. A. (2023, July 6). Tiga Kriteria Penting Komunikasi Politik Melalui Media Sosial. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/07/07/tiga-kriteria-penting-komunikasi-politik-melalui-media-sosi?>

Krisiandi. (2019, February 27). *Peneliti CSIS Ungkap 4 Faktor Penentu Partisipasi Pemilih di Pemilu 2019*. KOMPAS.com; Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2019/02/27/17020901/peneliti-csis-ungkap-4-faktor-penentu-partisipasi-pemilih-di-pemilu-2019>

Komok, A. (2025, April 11). *Understanding Instagram Engagement Rates and How To Calculate Them*. HypeAuditor.com; HypeAuditor. <https://hypeauditor.com/blog/what-is-instagram-engagement-rate-and-how-to-calculate-it/>

Munzir, A. A., & Zetra, A. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA*, 7(2), 173–182.

- Metro TV. (2023). KPU Tetapkan DPT Pemilu 2024: Pemilih Muda Capai 52%. [https://www.metrotvnews.com. https://www.metrotvnews.com/play/bJECn772-KPU-tetapkan-dpt-pemilu-2024-pemilih-muda-capai-52](https://www.metrotvnews.com/play/bJECn772-KPU-tetapkan-dpt-pemilu-2024-pemilih-muda-capai-52)
- Nua, F. (2023, March 14). CSIS: 114 Juta Generasi Muda akan Jadi Pemilih di Pemilu 2024. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/565412/csis-114-juta-generasi-muda-akan-jadi-pemilih-di-pemilu-2024>
- Nguyen, H., & Diederich, M. (2023). Facilitating knowledge construction in informal learning: A study of TikTok scientific, educational videos. *Computers & Education*, 205, 104896. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104896>
- Prasetyawati, A., & Adi, A. S. (2020). Perilaku Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Kepala Daerah 2020 Pada Masa Pandemi Covid – 19 Di Kota Surabaya. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 9(2), 309–323.
- Ruslan, R. (2010). Manajemen humas dan manajemen komunikasi : konsepsi dan aplikasi (Edisi Revisi) (4th ed.). Raga Grafindo Persada.
- Heath, R. L. (2013). *Encyclopedia of public relations* (2nd Edition, Vol. 1). Sage Publications Inc. <https://doi.org/10.5860/choice.51-3598>
- Sagita, D., Junaedi, J., Akbar, M. R., & Handam, H. (2018). Perilaku Pemilih Milenial dalam Pemilihan Gubernur Sulawesi Selatan Tahun 2018 di Kota Makassar. *FisiPublik : Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 3(2), 1–10. <https://doi.org/10.24903/fpb.v3i2.729>
- Saubani, A. (2022, September 27). Ini Karakter Pemimpin yang Disukai Pemilih Muda di Pilpres 2024. Republika Online. <https://news.republika.co.id/berita/riux3x409/ini-karakter-pemimpin-yang-disukai-pemilih-muda-di-pilpres-2024>
- Smith, R. D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, Fifth Edition. In *Library of Congress Cataloging in Publication Data* (Fifth Edit). Routledge.
- Saputra, N. A., & Erowati, D. (2021). Pengaruh Peran Kampanye Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Muda Di Kota Semarang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 845–852. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.413>
- Thompson, J. D. (2022). *Content Production for Digital Media*. Springer.
- Wedhaswary, I. D. (2019, May 27). KPU Sebut Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2019 Capai

81 Persen. KOMPAS.com.

<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/27/16415251/KPU-sebut-partisipasi-pemilih-pada-pemilu-2019-capai-81-persen>