

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31.
- Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astuti, W. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Pendidikan Di Perguruan Tinggi (Penelitian Pada Peserta Didik Kelas Xi Ips Sma Pgri 1 Bandung) (*Doctoral Dissertation*, Fkip Unpas).
- Buchari, Alma. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Dariyanto, A., Al Ghosin, B., & Rochmah, S. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pelanggan Gojek). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 14-25.
- Dewi, L. G. P. S., Oei, S. J., & Siagian, H. (2020). *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia* (*Doctoral dissertation*, EDP Sciences).
- Dian, N. (2020). Pengaruh Komunikasi, Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Dimas, A. K. (2023). Pengaruh Harga Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa *Shopee Food* Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Korpri Jaya, Kecamatan Sukarame, Bandar Jakarta) (*Doctoral Dissertation*, Uin Raden Intan Jakarta).
- Engel, Blackwell, Miniard. (2012). Perilaku Konsumen. Tangerang: Binarupa Aksara.

- Eva, E., & Widya, P. R. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa Baru Di Institut Shanti Bhuana. *UMMagelang Conference Series*, 312–325.
- Faiz, M. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Pada Pengguna Jasa J&T Express di Purbolinggo Lampung Timur) (*Doctoral dissertation*, IAIN Metro).
- Ferrinadewi, E. (2008). Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu.
- Firmansyah, Anang. (2019), Pemasaran Produk dan Merek (*Planning & Strategy*), Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Fure, F., Lapian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa konsumen di J. co Manado. *J. EMBA: J. Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Gadau Matias. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Produk *Body Mist The Body Shop* di Ambarukmo Plaza. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Indra, S. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan (Studi Kasus Pada Penumpang Bis Po. Nusantara Kelas Eksekutif Jurusan Semarang-Jakarta) (*Doctoral Dissertation, Faculty Of Social And Political Science*).
- Karyati, K., & Sukirno, S. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi. *J. Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 14(1).
- Kawasati, R. (2019). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong. *h*, 11-12.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*, 15th *Edition*, Pearson Education, Inc. Hal 164.
- Kuncoro, B. T., & Suharti, S. (2024, December). *The Influence of Service Quality, Brand Image, and Online Customer Reviews on Purchase Decisions. In Economics and Business International Conference Proceeding* (Vol. 1, No. 2, pp. 1176-1187).
- Kusumaradya, N., & Purwadi, D. (2021, July). *Service quality and brand image influence on the purchase decision of coffee shop products in Yogyakarta. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 828, No. 1, p. 012060). IOP Publishing.
- Margono, (2004), *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Marlinda, P. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa J&T Express Kota Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry)*.
- Minarta, M. K. (2022). *Pengaruh Brand Image, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bus Pariwisata (Survei pada Konsumen PT. Kusuma Trans di Kabupaten Klaten) (Doctoral Dissertation, Universitas Tunas Pembangunan)*.
- Mujid, A., & Andrian, A. (2021). Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah. *J. Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 66.
- Muliaty, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Layanan Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar, *J. Administrasi Publik* 6, no. 1. (2016).
- Murti, T.K. (2019). Pengaruh *brand image*, promosi dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi pada program studi pendidikan ekonomi. *J. Edunomic*, 7(2).
- Ningsi, B. A., & Putriyani, A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan jasa transportasi *KRL/commuter line* dengan metode analisis faktor. *J. Saintika UNPAM*, 2(1), 38-50.

- Parasuraman, A., Valerie A. Zethaml, & Leonard Berry. 1994. "Reassessment of Expectations as A Comparison Standard in Measuring Service Quality: Implications for Futher Research". *J. of Marketing*. Vol. 58. January. hal.11-124.
- Parmana, A. E., & Prihatini, A. E. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Po. Bejeu Jurusan Semarang–Jakarta). *J. Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 572-579.
- Peter dan Olson. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Pradana, G. W., Ma'ruf, M. F., & Eprilianto, D. F. (2022). Penerapan Student T-Test Untuk Menilai Efektivitas Pengembangan Buku Ajar Mata Kuliah Desentralisasi Fiskal di Jurusan Administrasi Publik Unesa. *J. Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 10(2), 182-190.
- Prasetyo, I. (2012). Teknik analisis data dalam research and development. *Jurusan PLS FIP Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Pujadi, Bambang, 2010, "Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)", Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Qurniawan, A. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Pada Jasa AC Dan CCTV Menggunakan *Servqual Dan Quality Function Deployment* di CV. Jendral Electric (*Doctoral Dissertation*, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Rabbani, M. B. (2018). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja (Studi Kasus pada Perusahaan Walang Emas Malang). *J. Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(1).
- Rahmasari, L., & Dewi Eka Murniati, M. M. (2016). Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Di Chacha Milktea Jl. Gejayan. *J. of Culinary Education and Technology*, 5(1).

- Remiasa & Lukman. (2007). Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan *Coffee Shop* Asing dan *Coffee Shop* Lokal. *J. Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2. Surabaya: Universitas Petra.
- Rohmatullaili, U. Z. (2017). Pengaruh Penampilan, Wawasan, Dan Etika Pegawai Terhadap Kualitas Pelayanan Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Melati Abadi Ngadiluwih Kediri.
- Sarippudin, A., Fitriani, I. D., & Zulkarnaen, W. (2019). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di ITC Kebon Kalapa Bandung. *J. SEMAR: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Rivi*, 1(3), 42-51.
- Sasmito, B. A. (2013). Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Telepon Selular Merk Nokia. *J. Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).
- Satrya, R. N., Yuliati, Y., Wahyuningsih, S., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image* dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Angkutan Feeder 1 Trans Semarang). *J. Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(02), 129-136.
- Savitri, N. A., & Damayanti, T. W. (2018). Dimensi kualitas pelayanan, kepuasan dan kepatuhan pajak. *Perspektif Akuntansi*, 1(1), 21-37.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Cetakan kedua. Jakarta: Prenata Media.
- Sipayung, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa. Jasa Grab di Kota Batam (*Doctoral dissertation*, Prodi Manajemen).
- Sj, A., & Wildan, M. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pt. Haryanto Motor Indonesia (Studi Pada Pengguna Bus PO. Haryanto Kota Malang) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Muhammadiyah Malang).

- Sudarso, Andriasan. 201. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara). Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Tiro, M. A., Nusrang, M., & Sudarmin, S. (2020). Metodologi Penelitian dan Teknik Analisis Data. *J. Hasil Pengabdian Masyarakat*, 1, 36-37.
- Utomo, F. H., Rizkiawan, I. K., Khasanah, A. U., & Nuralamsyah, D. (2024). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada pengguna Po Rosalia Indah. *J. of Management and Digital Business*, 4(2), 288-300.
- Vranesevic, Tihomir. 2003. “*The effect of the brand on perceived quality of food products*”, *British Food Journal*, Vol.105, No.11, p.811-825
- Wijaya T., (2018). “Manajemen Kualitas Jasa Desain SERVQUAL, QFD, dan KANO, Edisi 2. PP 1-240.”
- Wulandari, I. M. (2013). Pengaruh Brand Image dan Lokasi Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di Kota Jember). Universitas Jember, 1(1), 7–25.
- Zaki, A. B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Lkms Bank Wakaf Ranah Indah Darussalam Ciamis (*Doctoral Dissertation*, Universitas Siliwangi)
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. dan Gremler, D.D. (2009). *Service Marketing – integrating customer focus across the firm (5th ed.)* New York: McGraw-Hill.