

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, A. (1929). *Individual Psychology*. Clark Univ Press.
- Agus Salim, M., & Farida, E. (2023). The Influence of Lifestyle, Product Feature and Price on Consumer Satisfaction through Purchasing Decisions as an Intervening Variable (For iPhone Smartphone Users in Malang City). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 6(2), 1105–1119.
<https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7599>
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Assael, H. (2005). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Thomson Learning.
- Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Belknap Press of Harvard University Press.
- Crocker, L., & Algina, J. (1986). *Introduction To Classical And Modern Test Theory*. Holt: Rinehart and Winston.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. (2010). (*Hamidi, 2010: 141*). UU pres.
- Hamka, F., Bouwman, H., de Reuver, M., & Kroesen, M. (2014). Mobile customer segmentation based on smartphone measurement. *Telematics and Informatics*, 31(2), 220–227. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2013.08.006>
- IDC. (2023, June 6). *IDC: Pasar Smartphone Indonesia Merosot 11,9% Kuartal I 2023, Siapa Pemimpin Pasar?* Katadata.Co.Id.
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.

- Librianty, A. (2020, August 13). *Perjalanan 10 Tahun Xiaomi dan Pencapaian di Indonesia*. Liputan6.Com.
- Lomboan, R., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2020). Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*, 1(3), 256–260.
- Loudon, D. L., & Della Bitta, A. J. (1993). *Consumer Behavior: Concepts and Application*. Mc.Grow-Hill, Inc.
- Mahika, E. C. (2011). Current trends in tourist motivation. *Cactus Tourism Journal*, 2(2), 15–24.
- Mandey, S. L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 6(1).
- Monroe, K. B. (1973). Buyers' Subjective Perceptions of Price. *Journal of Marketing Research*, 10(1), 70–80. <https://doi.org/10.1177/002224377301000110>
- Nie, C., & Zepeda, L. (2011). Lifestyle segmentation of US food shoppers to examine organic and local food consumption. *Appetite*, 57(1), 28–37. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2011.03.012>
- Nuriati, Salim, M. A., & Farida, E. (2023). The Influence of Lifestyle, Product Feature and Price on Consumer Satisfaction through Purchasing Decisions as an Intervening Variable (For iPhone Smartphone Users in Malang City). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 6(2).
- Oetomo, B. S. D. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. CV Andi Offset.
- Pakpahan, M. (2016). *Manajemen Pemasaran*. CV. Rural Development Service.
- Prihastono, E. (2010). Pemanfaatan Teknologi Internet Dalam Bisnis Suatu Perusahaan E-Commerce. *Dinamika Teknik*, 4(2), 1–12.
- Rahmawati, M., Hijuzaman O., & D. Yudhanegara. (2022). *Pengaruh Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan di PT. Bumi Jaya Propertindo*. 12(2), 289–294.
- Rahyuda, I. K., Wayan M. Y., I. G., & Yuliarini, N. N. (2004). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (Vol. 2004). Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Rosyadi. (2023, July 26). *Ramai Perbincangan Penerapan Frugal Living, Simak Penjelasannya Menurut Dosen Ekonomi UIR*. UIN Riau.
- Schiffman, & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition* (7th ed.). PT Indeks.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (9th ed.). Prantice-Hall.

- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (7th ed.). Erlangga.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjiono, A. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Rajawali Press.
- Sugiharto, & Sitinjak. (2006). *Lisrel*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryaningsih, I. A., & Patma, T. S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Belikopi. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 30–34.
<https://doi.org/10.33795/jab.v10i1.3440>
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan*. Andi.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. Ch. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial di Kecamatan Tahuna. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 10(1), 1671–1681.
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Pustaka Obor.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2.
<https://doi.org/10.2307/1251446>