

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Produk Pertanian di Desa Bodag, Madiun, Jawa timur. *Journal of Community Empowering and Services Vol. 6 No. 2* , 126-132.
- Arhipen, R. (2021). Semangat UMKM Dibalik Pandemi Covid-19 Pada Objek Wisata Sungai Gelombang di Desa ipungguk Kecamatan Salo Kabupaten Kampar . *Jurnal Daya Saing Vol. 7, No. 2*, 196-202.
- Ariadi, D. (2024, Februari 23). *Wisata Guci Sumbang PAD Rp 12,97 Miliar, PJ Bupati Tegal: Perlu Pemetaan Zona Lokasi Kawasan*. Retrieved from Tegal.com: https://www.ayotegal.com/tegal-ray/3411954693/wisata-guci-sumbang-pad-rp-1297-miliar-pj-bupati-tegal-perlu-pemetaan-zona-lokasi-kawasan#google_vignette
- Dewi, K. N. (2022). Pelatihan Digital Marketing Kepada UMKM di Banjar Pitik Untuk Daya Saing Usaha. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 6 No.3*, 716-724.
- Farid. (2021, Agustus 3). *Nestapa Pengusaha Wisata Guci Tegal; Berutang Untuk makan, Anak Berhenti Kuliah*. Retrieved from Gatra.com: <https://www.gatra.com/news-518688-ekonomi-nestapa-pengusaha-wisata--guci-tegal-berutang-untuk-makan-anak-berhenti-kuliah.html>
- Febrianti, R. (2022). Peran UMKM Sebagai Penunjang Peningkatan Pariwisata di Daerah pesisir Kecamatan Kedungcowek. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol.2 No.2*, 140-145.
- Hanif, I. (2022). Peran pemerinrah dalam Oemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021 di Kota Cimahi (Studi Pada Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil Menengah, dan Perindustrian Kota Cimahi). *Jurnal Administrasi Pemerintahan (JANITRA) Vol.2 No.2* , 27-42.
- Haviztsa, D. (2022). Peran Pembinaan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. *Jurnal Administrasi Publik dan Kebijakan (JAPK) Vol. 2 NO. 2* , 1-11.
- Hurobani, M. D. (2023, November 30). *Pengaruh Objek Wisata Guci terhadap Perubahan SOSial Ekonomi Masyarakat*. Retrieved from PanturaNews.com: <https://panturanews.com/index.php/panturanews/baca/261495>
- Julika, V. I. (2024). Analisis Pengembangan Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Pantai Panjang Bengkulu. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.3 No.3*, 650-655.

- Kartika, D. L. (2020, Oktober 30). *Runtah Keluhkan Sepinya Pembeli di Objek Wisata Guci, Biasanya Dagangan Langsung Habis*. Retrieved from TribunJateng.com: <https://jateng.tribunnews.com/2020/10/30/runtah-keluhkan-sepinya-pembeli-di-objek-wisata-guci-biasanya-dagangan-langsung-habis?page=1>
- kartika, D. L. (2024, Maret 4). *Paguyuban Pelaku Usaha Objek Wisata Guci Tolak kenaikan Tiket Masuk 58 Persen*. Retrieved from TribunJateng: https://jateng.tribunnews.com/2024/03/03/paguyuban-pelaku-usaha-objek-wisata-guci-tolak-kenaikan-harga-tiket-masuk-hingga-58-persen#google_vignette
- Kusnadi, I. H. (2020). Implementasi Kebijakan Pembinaan UMKM di Kabupaten Subang. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.2 No.2*, 103-120.
- Ladung, F. (2024). Efektivitas Pembinaan UMKM Oleh Dinas enaga Kerja Kota Parepare. *Cateris Paribus Journal*, 45-53.
- Pauzi. (2024). Pendekatan Strategis Untuk Pengembangan UMKM Pada Destinasi Wisata. *Economica Insight Vol.1 No.1* , 25-30.
- Piyama, E. D. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Produk Lokal di Kabupaten Tebo Provinsi Jambi. *Jurnal Pertanian Agros Vol. 25 No. 2*, 1522-1530.
- Pratama, A. S. (2022). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Oleh Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Oleh-Oleh Sijunjung Kalamai Awak). *Journal Public Administration, Business and Rural Development Planning Vol. 4 No. 2*, 24-40.
- Ramadhanti, A. L. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Semarang. *Journal of management & Public Policy Vol.12 No. 3*, 1-12.
- Sari, E. P. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Untuk UMKM Berbasis Teknologi Informasi di Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Riset Vol.11 No. 6*, 93-99.
- Setiawan, E. (2024). Pembinaan Kelompok UMKM di Kabupaten Sumedang. *Journal of Regional Public Administration Vol. 9 No.1* , 64-70.
- Ulut, N. G. (2023). Analisis Pemberdayaan UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal di Wilayah Lintas Batas Atambua-Timor Leste. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial Vol. 4 No.5* , 1171-1186.
- Wardani, E. S. (2024). Strategi Komunikasi Dinas, UMKM, Perindustrian, dan Perdagangan Bidang UMKM Kabupaten Subang Dalam Melakukan Pembinaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Omnicom : Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 10 No. 2* , 74-87.