

## DAFTAR PUSTAKA

- Asrin, F. (2024). Analisis Pengujian Menggunakan User Acceptance Test (Uat) Pada Aplikasi Manajemen Notulensi Rapat Bappeda Kota Pontianak. *JSR: Jaringan Sistem Informasi Robotik*, 8(1), 34–41.  
<https://doi.org/10.58486/jsr.v8i1.340>
- cmcbinus. (2024, September 28). Media Planning: Definisi, Komponen, dan Prosesnya. Binus University Malang | Pilihan Universitas Terbaik Di Malang.  
<https://binus.ac.id/malang/2024/09/media-planning-definisi-komponen-dan-prosesnya/>
- DataReportal. (2025). Global Digital Insights.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Debby, P., Purnamasari, O., & El Adawiyah, S. (2024). Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Public Relations PT Dream Tours and Travel Dalam Mempertahankan Pelanggan. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 8(2), 12589–12594.  
<https://doi.org/10.36526/santhet.v8i2.4352>

Diandra, D., Wijanarko, A. A., Moerales, H. A., & Satoto, A. A. (2024). Memahami Definisi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Teori dan Praktek: Understanding the Definition of Digital Marketing Communication in Theory and Practice. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 6(1), 34–43. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v6i1.174>

ekobahranadinata. (2025). Strategi Komunikasi Efektif untuk Membangun Personal Branding. Retrieved May 30, 2025, from <https://bcomms.telkomuniversity.ac.id/strategi-komunikasi-efektif-untuk-membangun-personal-branding/>

Fajar, A. (2017). Implementasi Integrated Marketing Communication (Imc) Pada Pt Tokopedia Dalam Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Komunikasi*.

Floencia. (2023). Pengaruh Sales Growth, Total Assets Turnover, Net Profit Margin, dan Inflation Rate Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan yang Tergabung Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc Vol 7, No. 9*.

Goldblatt, J. (2013). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration.

Haj, A. A., Candra, D. A., Nawawi, M., Nisa, S. K., & Rosyani, P. (2024). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Aplikasi Pinjaman Online Terbaik Menggunakan Metode Smart. 1(4).

In emerging media, brand recall is the biggest driver of lift. (2025). Nielsen.  
Retrieved May 30, 2025, from  
<https://www.nielsen.com/insights/2023/in-emerging-media-brand-recall-is-the-biggest-driver-of-lift/>

Irawan, R. J. (2022). Yoga febrianto Nugroho Prakoso. 10(02).

Kotler dan Keller, P. R. A. (2009). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu The  
Kayon Jungle Resort Dalam Meningkatkan Brand Awareness.

Kotler, & Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing (17th [edition]). Pearson  
Higher Education.

Kristianto, W. (2025, June 1). Key Opinion Leader (KOL). Seedbacklink.  
<https://id.seedbacklink.com/blog/key-opinion-leader/>

Kumalasari, Ratna. (2023, July 28). Action Plan: Definisi, Contoh, dan Cara  
Membuat.

<https://majoo.id/solusi/detail/action-plan-definisi-contoh-dan-cara-membuatnya>  
a

Lengkana, A. S., & Muhtar, T. (2021). Pembelajaran Kebugaran Jasmani. CV Salam  
Insan Mulia.

Mabhan, M. A. (2019). Kedudukan Dan Kekuatan Hukum Memorandum Of Understanding (Mou) Ditinjau Dari Segi Hukum Perikatan Dalam Kitab Undang – Undang Hukum Perdata. 2(1).

Makarim, F. L., & Putri, I. P. (2025). Strategi Content Plan Dalam Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram @solotechnopark\_official.

Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 17(2), 258–265. <https://doi.org/10.31294/jc.v17i2.2488>

Maulana, F. (2023, October 26). Owned Media: Definisi, Jenis, Contoh hingga Manfaat. NoLimit Knowledge Center. <https://nolimit.id/blog/apa-itu-owned-media-contoh-manfaat/>

Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, P. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce.

*Mengapa Harus Menerapkan Visual Brand Guideline?* (2020). Juicebox Indonesia. Retrieved November 27, 2025, from <https://juicebox.co.id/id/desain-grafis-mengapa-harus-menerapkan-visual-brand-guideline/>

Mustakim, N., & Priyono, B. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perumda Dharma Jaya Provinsi DKI Jakarta.

Newswire. (2025, May 5). Pertumbuhan Ekonomi Jateng Triwulan I 2025 Capai 4,96%, Tahun Lalu 4,97%. Espos Indonesia.  
<https://regional.espos.id/pertumbuhan-ekonomi-jateng-triwulan-i-2025-capai-496-tahun-lalu-497-2091621>

Novianto, E. (2020). Manajemen Strategis. Deepublish.

Nugraha, I. A., Pradana, F., & Arwan, A. (2020). Pengembangan Sistem Manajemen Notulensi dan Dokumentasi Rapat Berbasis Web (Studi Kasus: Jurusan Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya).

Oleh, D. (2021). Editing Dalam Pembuatan Video Berita Pt. Jawa Pos Group Multimedia.

Pengertian Paid Media 4 Contohnya yang Bisa Perluas Jangkauan Brand Anda. (2023, April 11).  
<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-paid-media/>

Physical activity. (2024). Retrieved September 4, 2025, from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

Populix. (2025). Understanding Indonesia's Sports Trends.

Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(3), 159–177. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i3.83>

Pradhanitasari, N. (2024, April 29). 5 Jenis Strategi Pemasaran Offline yang Relevan di Era Modern! Smartven. <https://www.smartven.biz/blog/jenis-strategi-pemasaran-offline>

Prasetyo Wati, A., dkk. (2020). Digital Marketing.

Pritandhari, M., & Riani, A. L. (2014). Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota Bmt Amanah Ummah Sukoharjo.

Rogers & Storey. (1987). Definisi Kampanye.

Satria Rangga Pamungkas, Duddy Zein, & Teddy Kurnia Wirakusumah. (2023). Strategi Memenangkan Pitching Pada Social Media Marketing. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(1), 11–26. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i1.678>

Satria Rangga Pamungkas, Duddy Zein, & Teddy Kurnia Wirakusumah. (2023). Strategi Memenangkan Pitching Pada Social Media Marketing. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(1), 11–26. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i1.678>

- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY : Journal of Education*, 94–103. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>
- Tampubolon, A., & Agustiningsih, G. (2019). Peran Account Executive Di Era Digital Dalam Proses Perencanaan Iklan. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/10.46806/jkb.v7i2.631>
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2018). Understanding Social Media. *Understanding Social Media*.
- Tim SDI Nasional Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2023). *Kebugaran Jasmani dan Generasi Emas 2045*. Deputi Pembudayaan Olahraga Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. [https://img-deputi3.kemenpora.go.id/files/document\\_file/2024/06/25/34/11431aporan-nasional-sport-development-index-tahun-2023.pdf](https://img-deputi3.kemenpora.go.id/files/document_file/2024/06/25/34/11431aporan-nasional-sport-development-index-tahun-2023.pdf)
- Wicaksono, P. L. (2024). Analisa Integrated Marketing Communication Melalui Event Marketing BNI Media Clash 3.0 KUY! Entertainment. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 6(1). <https://doi.org/10.51353/jmbm.v6i1.852>
- Wijaya, P. (2023). Analisis Implementasi Integrated Marketing Communication Legalku Melalui Media Sosial Instagram.
- Yoseffane. (2022). Peran Analisis PEST dalam Perencanaan Strategis Perusahaan. *Media Informatika*, 21(1), 53–60. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v21i1.89>

Yusuf, F. (2016). Optimalisasi Program Branding Dan Aktivasi Merek Di Era Digital.

Jurnal Komunikasi.

Zakaria, F. (2024). Aplikasi Pengajuan Surat Izin Keramaian di Polres Gorontalo

Kota Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia (JTII)*, 9(1),

51–62. <https://doi.org/10.30869/jtii.v9i1.1345>

Zakaria, F. (2024). Aplikasi Pengajuan Surat Izin Keramaian di Polres Gorontalo

Kota Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia (JTII)*, 9(1), 51–62.

<https://doi.org/10.30869/jtii.v9i1.1345>