

BAB II

PROFIL DAN PROGRAM KOMUNIKASI

GOOD VIBES HEALTH & FITNESS CENTER

Bab ini akan menguraikan profil Good Vibes Health & Fitness Center sebagai klien, mulai dari latar belakang, karakteristik, hingga nilai yang diusung dalam operasional Good Vibes Health & Fitness Center. Selain itu, bab ini akan menjelaskan secara rinci jenis produk dan layanan yang ditawarkan mulai dari fasilitas, kelas latihan, hingga harga dan kegiatan lain yang dilaksanakan. Pada bagian akhir, bab ini juga menjelaskan program komunikasi yang telah dijalankan untuk membangun brand awareness Good Vibes Health & Fitness Center yang baru berusia satu tahun ini. Program komunikasi yang sudah dilaksanakan kemudian dikembangkan dan ditingkatkan kembali dengan tim Karya Bidang agar dapat mengoptimalkan *brand awareness* Good Vibes Health & Fitness Center yang kemudian akan mengarahkan kepada *sales growth*.

2.1 Profil Good Vibes Health & Fitness Center

Good Vibes Health & Fitness Center adalah pusat kebugaran berdiri dibawah naungan PT Delano Maras Jaya, sejak Agustus 2024. Pusat kebugaran jasmani ini berlokasi di Semarang, Jalan Sport & Office Centre, Taman Setiabudi, Jl. Primatama Kv No. 159/160. Tidak hanya menjadi pusat kebugaran, Good Vibes Health & Fitness Center juga mengedepankan nilai keseimbangan antara kesehatan fisik dan kesehatan mental atau biasanya dapat disebut *wellness*, memadukan keseimbangan kebugaran fisik dan kesehatan mental secara menyeluruh. Dalam pelayanannya Good Vibes Health & Fitness Center menerapkan nilai *wellness*, mencakup layanan ramah dan menghadirkan suasana positif yang penuh semangat dengan menjunjung tinggi '*good vibes*' yaitu energi positif dan mengedepankan gaya hidup yang seimbang antara

tubuh dan pikiran. Pusat kebugaran ini beroperasi setiap hari pukul 06.00 - 22.00 WIB, memberikan fleksibilitas waktu bagi membership untuk menyesuaikan jadwal latihan mereka di tengah kesibukan sehari-hari.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Fathan Azzhafrani, selaku *manager* Good Vibes Health & Fitness Center, latar belakang berdirinya Good Vibes Health & Fitness Center berawal dari gagasan sepasang suami istri yang sama-sama memiliki minat besar terhadap olahraga dan gaya hidup sehat. Keduanya ingin menciptakan sebuah tempat di mana masyarakat dapat berolahraga dalam suasana yang menyenangkan dan penuh semangat positif. Dari hobi tersebut, lahirlah ide untuk membangun pusat kebugaran yang tidak hanya berfokus pada aktivitas fisik, tetapi juga pada peningkatan kualitas hidup melalui keseimbangan antara tubuh dan pikiran. Keinginan tersebut menjadi dasar dari lahirnya Good Vibes Health & Fitness Center, yang kini berkembang menjadi salah satu tempat olahraga dengan atmosfer yang hangat di Kota Semarang.

Melalui *brand guidelines* Good Vibes Health & Fitness Center (2024) terkait identitas visual, mencerminkan nilai keseimbangan, harmoni, dan energi positif yang menjadi dasar filosofi *wellness*. Logo menampilkan figur manusia dalam posisi *lotus pose (Padmasana)* sebagai simbol keseimbangan antara tubuh dan pikiran, menggambarkan perpaduan antara kekuatan fisik dan ketenangan mental. Dilengkapi dengan colour palette utama mereka yaitu soft pastel green dan light brown merepresentasikan pertumbuhan, kenyamanan, dan kehangatan, serta elemen grafis seperti daun dan lingkaran melambangkan keseimbangan, kekuatan, dan konsistensi.

Gambar 2.1 Logo dan *Main Color Palette* Good Vibes



Masih dalam sesi wawancara dengan Fathan Azzhafrani, selaku *Manager* Good Vibes Health & Fitness Center, ia menyatakan “Good Vibes Health & Fitness Center hadir sebagai pusat kebugaran modern yang mengedepankan konsep *wellness lifestyle*, yaitu perpaduan antara kesehatan fisik, keseimbangan mental, serta suasana positif yang holistik. Melalui konsep tersebut, kami berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman berolahraga yang tidak hanya berfokus pada kebugaran tubuh, tetapi juga pada peningkatan kualitas hidup secara menyeluruh.”.

Lebih lanjut, Fathan menjelaskan bahwa nama “Good Vibes” sendiri memiliki makna energi positif dan suasana hati yang baik, yang menjadi cerminan dari tujuan utama pusat kebugaran ini, yaitu menciptakan pengalaman olahraga yang tidak hanya menyehatkan tubuh, tetapi juga membangkitkan perasaan bahagia dan semangat ketika berolahraga. Berdasarkan filosofi tersebut, visi Good Vibes Health & Fitness Center adalah menjadi pusat kebugaran yang menyehatkan tubuh dan menghadirkan energi positif bagi masyarakat melalui pengalaman olahraga yang seimbang dan menyenangkan. Adapun misinya adalah menyediakan fasilitas kebugaran yang modern, aman, dan nyaman bagi semua kalangan, menghadirkan beragam kelas kebugaran yang mendukung keseimbangan fisik dan mental, serta mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan bahagia.

Target audiens Good Vibes Health & Fitness Center adalah pria dan wanita berusia 20-45 tahun yang aktif, peduli pada kesehatan, dan memiliki gaya hidup modern. Mayoritas anggotanya berasal dari kelas ekonomi menengah ke atas (SES A dan B) serta berdomisili di Semarang, khususnya Banyumanik, Tembalang, dan sekitarnya. Sebagai gym premium, Good Vibes menyasar konsumen yang tidak hanya ingin berolahraga, tetapi juga mencari keseimbangan antara tubuh dan pikiran melalui pengalaman berolahraga yang nyaman dan inspiratif. Audiensnya aktif di Instagram, serta tertarik pada konten bertema gaya hidup sehat, *self-care*, dan kegiatan komunitas positif.

2.1.1 Produk Good Vibes Health & Fitness Center

Good Vibes Health & Fitness Center sebagai pusat kebugaran, menghadirkan konsep yang memiliki ciri khas tersendiri yang mengutamakan keseimbangan antara tubuh dan pikiran dalam suasana yang positif. Lebih dari sekadar tempat olahraga, Good Vibes dirancang sebagai ruang bagi setiap individu untuk merasakan pengalaman *wellness lifestyle* yang menggabungkan kenyamanan, gaya hidup sehat, serta energi positif sebagai ciri khasnya. Dengan fasilitas lengkap dan lingkungan yang positif, Good Vibes menjadi pilihan tepat bagi audiens yang ingin menjaga kebugaran sekaligus menenangkan diri dari rutinitas sehari-hari.

Layanan di Good Vibes Health & Fitness Center terbagi menjadi dua kategori utama, yaitu Gym dan Kelas Fitness, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan latihan berbagai kalangan. Pada kategori Gym, tersedia peralatan kebugaran atau *equipment* yang mendukung latihan kekuatan (*strength*), ketahanan (*endurance*), hingga kardiovaskular. Setiap area dirancang untuk menciptakan atmosfer yang memotivasi dan mendorong anggota untuk berlatih dengan optimal, salah satunya diberikan desain tulisan motivasi di dinding ruangan.

Gambar 2.2 Gym & Kelas Good Vibes Health & Fitness Center



Gambar 2.3 Dekorasi Dinding Good Vibes Health & Fitness Center



Sementara itu, kategori kelas fitness menawarkan pengalaman latihan kelompok yang beragam dan berorientasi pada keseimbangan tubuh dan pikiran. Beberapa kelas tersebut di antaranya Mat Pilates, Power Yoga, Vinyasa Yoga, Inside Flow Yoga, Hatha Yoga, Zumba, dan Muay Thai, yang semuanya dipandu oleh instruktur profesional bersertifikasi. Setiap sesi menonjolkan pendekatan *mindful movement* di mana latihan tidak hanya membangun fisik, tetapi juga memberikan efek menenangkan dan meningkatkan kesejahteraan mental.

Gambar 2.4 *Class Outline* Good Vibes Health & Fitness Center



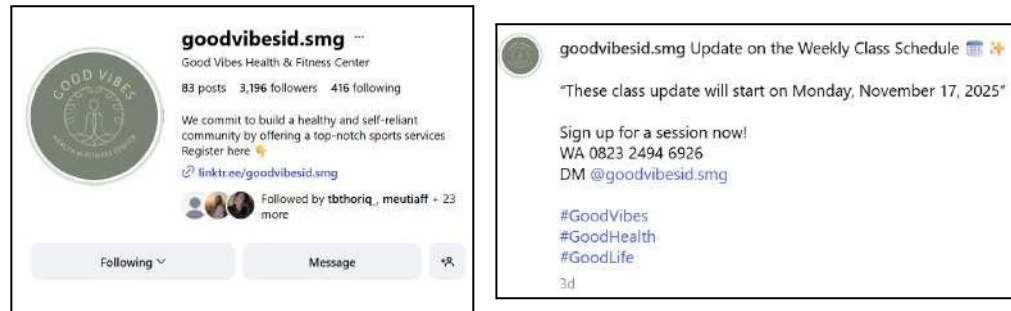
Sebagai tempat pusat kebugaran, Good Vibes menerapkan strategi penetapan harga berbasis nilai (*value-based pricing*), di mana biaya keanggotaan disesuaikan dengan kualitas fasilitas dan pengalaman yang ditawarkan. Membership individual sebesar Rp400.000 per bulan, sedangkan membership couple sebesar Rp700.000 per bulan. Selain itu, Good Vibes juga menyediakan opsi *per visit* bagi pengunjung *non-member*, dengan tarif Rp75.000 untuk akses gym, Rp50.000 untuk kelas kebugaran, serta Rp100.000 untuk kombinasi gym dan kelas kebugaran. Dalam rangka mendukung latihan yang terarah bagi para membership, tersedia layanan *personal trainer* dengan tarif Rp225.000 per sesi untuk individual dan Rp350.000 per sesi untuk couple. Melalui inovasi layanan, pendekatan personal, serta strategi pemasaran yang konsisten, Good Vibes Health & Fitness Center tidak hanya menjadi tempat berolahraga, tetapi juga ruang bagi masyarakat untuk mencapai kesehatan fisik, ketenangan batin, dan keseimbangan hidup secara menyeluruh. Pricelist dibagi dengan 4 kategori yaitu per-visit, personal coaching, membership, dan weekly class schedule seperti yang terlampir pada gambar 2.5.

Gambar 2.5 *Pricelist* Good Vibes Health & Fitness Center



PER-VISIT	PERSONAL COACHING	MEMBERSHIP	WEEKLY CLASS SCHEDULE
Air Cleaner 50K	1-on-1 100K	1-month 1.000K	1. 08.00 - 09.00
Gym Floor 75K	2-on-1 150K	3-month 2.500K	2. 09.00 - 10.00
Class + Gym Floor 100K	3-on-1 200K	6-month 4.000K	3. 10.00 - 11.00
			4. 11.00 - 12.00
			5. 12.00 - 13.00
			6. 13.00 - 14.00
			7. 14.00 - 15.00
			8. 15.00 - 16.00
			9. 16.00 - 17.00
			10. 17.00 - 18.00
			11. 18.00 - 19.00
			12. 19.00 - 20.00
			13. 20.00 - 21.00
			14. 21.00 - 22.00
			15. 22.00 - 23.00
			16. 23.00 - 24.00
			17. 24.00 - 25.00
			18. 25.00 - 26.00
			19. 26.00 - 27.00
			20. 27.00 - 28.00
			21. 28.00 - 29.00
			22. 29.00 - 30.00
			23. 30.00 - 31.00
			24. 31.00 - 32.00
			25. 32.00 - 33.00
			26. 33.00 - 34.00
			27. 34.00 - 35.00
			28. 35.00 - 36.00
			29. 36.00 - 37.00
			30. 37.00 - 38.00
			31. 38.00 - 39.00
			32. 39.00 - 40.00
			33. 40.00 - 41.00
			34. 41.00 - 42.00
			35. 42.00 - 43.00
			36. 43.00 - 44.00
			37. 44.00 - 45.00
			38. 45.00 - 46.00
			39. 46.00 - 47.00
			40. 47.00 - 48.00
			41. 48.00 - 49.00
			42. 49.00 - 50.00
			43. 50.00 - 51.00
			44. 51.00 - 52.00
			45. 52.00 - 53.00
			46. 53.00 - 54.00
			47. 54.00 - 55.00
			48. 55.00 - 56.00
			49. 56.00 - 57.00
			50. 57.00 - 58.00
			51. 58.00 - 59.00
			52. 59.00 - 60.00
			53. 60.00 - 61.00
			54. 61.00 - 62.00
			55. 62.00 - 63.00
			56. 63.00 - 64.00
			57. 64.00 - 65.00
			58. 65.00 - 66.00
			59. 66.00 - 67.00
			60. 67.00 - 68.00
			61. 68.00 - 69.00
			62. 69.00 - 70.00
			63. 70.00 - 71.00
			64. 71.00 - 72.00
			65. 72.00 - 73.00
			66. 73.00 - 74.00
			67. 74.00 - 75.00
			68. 75.00 - 76.00
			69. 76.00 - 77.00
			70. 77.00 - 78.00
			71. 78.00 - 79.00
			72. 79.00 - 80.00
			73. 80.00 - 81.00
			74. 81.00 - 82.00
			75. 82.00 - 83.00
			76. 83.00 - 84.00
			77. 84.00 - 85.00
			78. 85.00 - 86.00
			79. 86.00 - 87.00
			80. 87.00 - 88.00
			81. 88.00 - 89.00
			82. 89.00 - 90.00
			83. 90.00 - 91.00
			84. 91.00 - 92.00
			85. 92.00 - 93.00
			86. 93.00 - 94.00
			87. 94.00 - 95.00
			88. 95.00 - 96.00
			89. 96.00 - 97.00
			90. 97.00 - 98.00
			91. 98.00 - 99.00
			92. 99.00 - 100.00
			93. 100.00 - 101.00
			94. 101.00 - 102.00
			95. 102.00 - 103.00
			96. 103.00 - 104.00
			97. 104.00 - 105.00
			98. 105.00 - 106.00
			99. 106.00 - 107.00
			100. 107.00 - 108.00
			101. 108.00 - 109.00
			102. 109.00 - 110.00
			103. 110.00 - 111.00
			104. 111.00 - 112.00
			105. 112.00 - 113.00
			106. 113.00 - 114.00
			107. 114.00 - 115.00
			108. 115.00 - 116.00
			109. 116.00 - 117.00
			110. 117.00 - 118.00
			111. 118.00 - 119.00
			112. 119.00 - 120.00
			113. 120.00 - 121.00
			114. 121.00 - 122.00
			115. 122.00 - 123.00
			116. 123.00 - 124.00
			117. 124.00 - 125.00
			118. 125.00 - 126.00
			119. 126.00 - 127.00
			120. 127.00 - 128.00
			121. 128.00 - 129.00
			122. 129.00 - 130.00
			123. 130.00 - 131.00
			124. 131.00 - 132.00
			125. 132.00 - 133.00
			126. 133.00 - 134.00
			127. 134.00 - 135.00
			128. 135.00 - 136.00
			129. 136.00 - 137.00
			130. 137.00 - 138.00
			131. 138.00 - 139.00
			132. 139.00 - 140.00
			133. 140.00 - 141.00
			134. 141.00 - 142.00
			135. 142.00 - 143.00
			136. 143.00 - 144.00
			137. 144.00 - 145.00
			138. 145.00 - 146.00
			139. 146.00 - 147.00
			140. 147.00 - 148.00
			141. 148.00 - 149.00
			142. 149.00 - 150.00
			143. 150.00 - 151.00
			144. 151.00 - 152.00
			145. 152.00 - 153.00
			146. 153.00 - 154.00
			147. 154.00 - 155.00
			148. 155.00 - 156.00
			149. 156.00 - 157.00
			150. 157.00 - 158.00
			151. 158.00 - 159.00
			152. 159.00 - 160.00
			153. 160.00 - 161.00
			154. 161.00 - 162.00
			155. 162.00 - 163.00
			156. 163.00 - 164.00
			157. 164.00 - 165.00
			158. 165.00 - 166.00
			159. 166.00 - 167.00
			160. 167.00 - 168.00
			161. 168.00 - 169.00
			162. 169.00 - 170.00
			163. 170.00 - 171.00
			164. 171.00 - 172.00
			165. 172.00 - 173.00
			166. 173.00 - 174.00
			167. 174.00 - 175.00
			168. 175.00 - 176.00
			169. 176.00 - 177.00
			170. 177.00 - 178.00
			171. 178.00 - 179.00
			172. 179.00 - 180.00
			173. 180.00 - 181.00
			174. 181.00 - 182.00
			175. 182.00 - 183.00
			176. 183.00 - 184.00
			177. 184.00 - 185.00
			178. 185.00 - 186.00
			179. 186.00 - 187.00
			180. 187.00 - 188.00
			181. 188.00 - 189.00
			182. 189.00 - 190.00
			183. 190.00 - 191.00
			184. 191.00 - 192.00
			185. 192.00 - 193.00
			186. 193.00 - 194.00
			187. 194.00 - 195.00
			188. 195.00 - 196.00
			189. 196.00 - 197.00
			190. 197.00 - 198.00
			191. 198.00 - 199.00
			192. 199.00 - 200.00
			193. 200.00 - 201.00
			194. 201.00 - 202.00
			195. 202.00 - 203.00
			196. 203.00 - 204.00
			197. 204.00 - 205.00
			198. 205.00 - 206.00
			199. 206.00 - 207.00
			200. 207.00 - 208.00
			201. 208.00 - 209.00
			202. 209.00 - 210.00
			203. 210.00 - 211.00
			204. 211.00 - 212.00
			205. 212.00 - 213.00
			206. 213.00 - 214.00
			207. 214.00 - 215.00
			208. 215.00 - 216.00
			209. 216.00 - 217.00
			210. 217.00 - 218.00
			211. 218.00 - 219.00
			212. 219.00 - 220.00
			213. 220.00 - 221.00
			214. 221.00 - 222.00
			215. 222.00 - 223.00
			216. 223.00 - 224.00
			217. 224.00 - 225.00
			218. 225.00 - 226.00
			219. 226.00 - 227.00
			220. 227.00 - 228.00
			221. 228.00 - 229.00
			222. 229.00 - 230.00
			223. 230.00 - 231.00
			224. 231.00 - 232.00
			225. 232.00 - 233.00
			226. 233.00 - 234.00
			227. 234.00 - 235.00
			228. 235.00 - 236.00
			229. 236.00 - 237.00
			230. 237.00 - 238.00
			231. 238.00 - 239.00
			232. 239.00 - 240.00
			233. 240.00 - 241.00
			234. 241.00 - 242.00
			235. 242.00 - 243.00
			236. 243.00 - 244.00
			237. 244.00 - 245.00
			238. 245.00 - 246.00
			239. 246.00 - 247.00
			240. 247.00 - 248.00
			241. 248.00 - 249.00
			242. 249.00 - 250.00
			243. 250.00 - 251.00
			244. 251.00 - 252.00
			245. 252.00 - 253.00
			246. 253.00 - 254.00
			247. 254.00 - 255.00
			248. 255.00 - 256.00
			249. 256.00 - 257.00
			250. 257.00 - 258.00
			251. 258.00 - 259.00
			252. 259.00 - 260.00
			253. 260.00 - 261.00
			254. 261.00 - 262.00
			255. 262.00 - 263.00
			256. 263.00 - 264.00
			257. 264.00 - 265.00
			258. 265.00 - 266.00
			259. 266.00 - 267.00
			260. 267.00 - 268.00
			261. 268.00 - 269.00
			262. 269.00 - 270.00
			263. 270.00 - 271.00
			264. 271.00 - 272.00
			265. 272.00 - 273.00
			266. 273.00 - 274.00
			267. 274.00 - 275.00
			268. 275.00 - 276.00
			269. 276.00 - 277.00
			270. 277.00 - 278.00
			271. 278.00 - 279.00
			272. 279.00 - 280.00
			273. 280.00 - 281.00
			274. 281.00 - 282.00
			275. 282.00 - 283.00
			276. 283.00 - 284.00
			277. 284.00 - 285.00
			278. 285.00 - 286.00
			279. 286.00 - 287.00
			280. 287.00 - 288.00
			281. 288.00 - 289.00
			282. 289.00 - 290.00
			283. 290.00 - 291.00
			284. 291.00 - 292.00
			285. 292.00 - 293.00
			286. 293.00 - 294.00
			287. 294.00 - 295.00
			288. 295.00 - 296.00
			289. 296.00 - 297.00
			290. 297.00 - 298.00
			291. 298.00 - 299.00
			292. 299.00 - 300.00
			293. 300.00 - 301.00
			294. 301.00 - 302.00
			295. 302.00 - 303.00
			296. 303.00 - 304.00
			297. 304.00 - 305.00
			298. 305.00 - 306.00
			299. 306.00 - 307.00
			300. 307.00 - 308.00
			301. 308.00 - 309.00
			302. 309.00 - 310.00
			303. 310.00 - 311.00
			304. 311.00 - 312.00
			305. 312.00 - 313.00
			306. 313.00 - 314.00
			307. 314.00 - 315.00

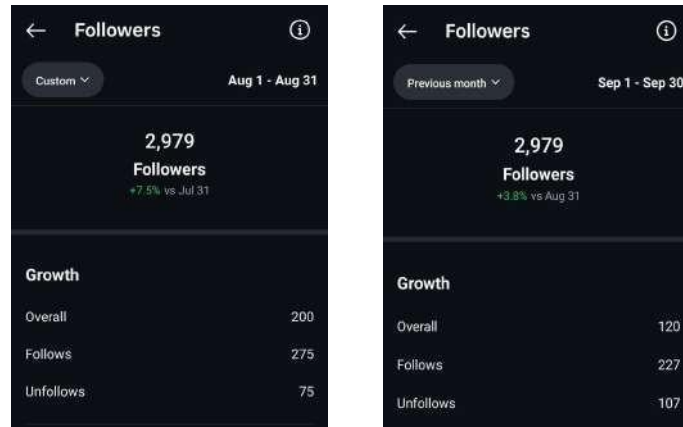
Gambar 2.6 Instagram @goodvibesid.smg dan CTA caption



Pada strategi pemasaran offline Good Vibes Health & Fitness Center memfasilitasi kelas kolaboratif bersama berbagai brand. Program ini tidak hanya memberikan variasi dalam aktivitas kebugaran, tetapi juga menambah nilai pengalaman bagi peserta. Melalui kolaborasi tersebut, anggota berkesempatan mendapatkan produk dan hadiah eksklusif dari brand mitra seperti produk makanan dan minuman sehat, produk perawatan dan kecantikan, hingga voucher layanan kesehatan dan *wellness support* seperti voucher klinik kecantikan, dan lain sebagainya. Inisiatif ini menegaskan komitmen Good Vibes dalam menghadirkan gaya hidup sehat yang menyeluruh di mana olahraga dan *self mental health care* berpadu dalam satu ekosistem yang positif. Selain kelas kolaboratif bersama brand, terdapat beberapa event offline yang telah dilaksanakan seperti Vibe Versary dalam rangka perayaan Anniversary Good Vibes, Vibe Camp, Inside Flow Yoga di AwannCosta dan Pinusia Park, serta berbagai event offline lainnya.

Namun, dari program komunikasi Good Vibes Health & Fitness Center masih belum cukup efektif untuk meningkatkan brand awareness. Terbukti dari hasil survei terhadap 203 responden, sebanyak 51,1% belum mengetahui Good Vibes Health & Fitness Center. Serta dilihat dari data *followers growth* Instagram @goodvibesid.smg yang mengalami penurunan dari bulan Agustus (+7,6%) dan September (+3,8%), penurunan sebesar (-3,8%).

Gambar 2.7 Penurunan *Followers Growth* @goodvibesid.smg



Dalam rangka mengatasi hal tersebut, tim karya bidang ingin mengusulkan pengembangan *social media marketing* dan *event marketing*. Pada *social media marketing* dilakukan *digital campaign* melalui Instagram, dengan meluncurkan kampanye bertajuk #BalanceInsideOut. Kampanye ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya kehidupan sehat dan seimbang, melalui berbagai konten informatif dan inspiratif. Selain di media sosial, kampanye #BalanceInsideOut juga diwujudkan dalam bentuk kegiatan offline yang melibatkan komunitas secara langsung, yaitu melalui *event marketing* “Stretch & Shine” acara *Mat Pilates* dan “Run n Radiate”, yaitu acara *5k fun run*.