

**PENGARUH *INNOVATIVENESS* DAN *DIGITAL*
MARKETING TERHADAP *MARKETING*
PERFORMANCE DENGAN MEDIASI
BRAND AWARENESS INDIHOME
JAWA TENGAH**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**MUHAMMAD ZAKY AFKAR AL HAZMI
NIM. 12010123410088**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**