

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Nuraeni, Y. (2024). Pengaruh Terpaan Media dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Bogoreatery terhadap Minat Followers Berwisata Kuliner. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 193-211.
- Aesong, I. D. (2023). Pola Pengasuhan Anak Di Tengah Maraknya Penggunaan Gadget. *Bomba: Jurnal Pembangunan Daerah*, 3(2), 60-72.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(1), 88-101.
- Ayub, D. (2022). Karakter Disiplin Anak Usia Dini: Analisis Berdasarkan Kontribusi Pola Asuh Orang Tua. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 7293-7301.
- Azhari, M. N., & Syarif, M. (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer, Kualitas Konten, Dan Interaksi Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Tiktok. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Digital*, 1(2), 134–145. <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbkd/article/view/3571>
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Dara, Sabrina., et al. (2025). Transformasi Pola Asuh di Indonesia: Perbandingan Antara Generasi Tua dan Modern Terhadap Perkembangan Karakter Anak Usia Dini. DOI:10.37366/jpaud.v5i1.5312
- Darmawan, D. (2023). Analisis Content Marketing Melalui Media Sosial Instagram Akun Bisnis Hijab. *Jurnal Komunikasi dan Komitmen*, 8(1), 45–58. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/komitmen/article/view/44462>
- Darmawan, R. M. M., Sari, W. P., & Fatimah, A. N. (2024). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @ussfeeds. *Journal Media Public Relations*, 4(1), 34-40.
- DatePortal. (2025). Digital 2025: Indonesia. Diakses pada 12 Agustus 2025 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia#:~:text=Google's%20advertisi>
- DHYANI, C. H. (2024). Peran Pola Asuh Orang Tua Berbasis Neuroparenting Dalam Mewujudkan Perilaku Positif Anak Usia Dini Di TK Dahlia Desa Tapung Lestari Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Effendy, Onong Uchjana. (2016). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Erdaliameta, A., Khurotunisa, R., Nana, N., & Tohani, E. (2023). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kecerdasan Emosional Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(4), 4521-4530.
- Erzad, A. M. (2018). Peran Orang Tua dalam Mendidik Anak Sejak Dini di Lingkungan Keluarga. *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal*, 5(2), 414. <https://doi.org/10.21043/thufula.v5i2.3483F>
- Fahmi, Dzul. (2020). Persepsi, Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk

- Konstruksi Berpikir Kita. Yogyakarta: Psikologi Corner.
- Fitriani, N., & Rahmawati, I. (2023). Kredibilitas sumber konten YouTube kegiatan santri. *Jurnal Karimah Tauhid*, 5(2), 77–89.
<https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/11630>
- Fitriati, A., & Suharman, H. (2017). Kajian Kualitas Sistem Informasi Akuntansi pada Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XX*, 1-24.
- Friastuti, R. (2025). Data Polda Metro Jaya: 45 Tawuran Terjadi Selama Bulan April 2025. Diakses pada 12 Agustus 2025 dari <https://m.kumparan.com/kumparannews/data-polda-metro-jaya-45-tawuran-terjadi-selama-bulan-april-2025-252JKgUcCn/2>
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Good Stats. (2025). *Media Social Use vs Total Population*. Diakses pada 12 Agustus 2025 Dari <https://goodstats.id/publication/media-social-use-vs-total-population-oWXdZ#:~:text=>
- Hasibuan, R. F. (2023). Representasi Dan Penerimaan Audiens Terhadap Konten @pitahrld di TikTok. *Jurnal Madia: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 35–50.
<https://jurnal.umb.ac.id/index.php/madia/article/view/8460>
- Haryanto, S., Indriyani, R., & Rizqi, S. (2023). Konsep Neuro Parenting Dan Implementasinya Dalam Pembentukan Karakter Anak. *AL-QALAM: JURNAL ILMU KEPENDIDIKAN*, 24(2), 15-22.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. Yale University Press. Insight, Global Media. (2025). YouTube Statistics 2025 (Demographics, Users by Country & More). Diakses pada 12 Agustus 2025 Dari <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/#:~:text=web%20g>
- Kemenpppa. (2025). SIMFONI-PPA. Diakses pada 15 Agustus 2025 dari <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>
- KPAI. (2025). Laporan Tahunan KPAI, Jalan Terjal Perlindungan Anak: Ancaman Serius Generasi Emas Indonesia. Diakses pada 15 Agustus 2025 dari <https://www.kpai.go.id/publikasi/laporan-tahunan-kpai-jalan-terjal-perlindungan-anak-ancaman-serius-generasi-emas-indonesia>
- Kurniawan, A., & Mulyadi, R. (2023). Konsep Neuroparenting Dan Implementasinya Dalam Pembentukan Karakter Anak. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(2), 1301–1312.
<https://obsesi.or.id/index.php/obsesi/article/view/4689>
- Lidarnita, L. (2019). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Pembentukan Kepribadian Anak-Anak Di Taman Kanak-Kanak As-Salam Kecamatan. Alam Barajo Kota Jambi. *Jurnal Literasiologi*, 2(2), 15-15.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Waveland Press.
- Lumbantoruan, A., & Marwansyah, M. (2023). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 9(3), 143-152.

- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9.
- Mil, S., & Ningsih, A. S. (2023). Pengaruh pola asuh otoriter terhadap perilaku agresif anak. *Aulad: Journal on Early Childhood*, 6(2), 219-225.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Novera, W. R., Ramelan, H., Ulni, E. K., Husna, A., & Muthie, I. (2025). Pengaruh Pola Asuh Dan Attachment Terhadap Kemandirian Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 9(5), 1521.
- Novia, B. O. N., & Rachmawati, Y. (2025). Analysis of Parenting in Shaping Character in Early Childhood: Analisis Pola Asuh Orang Tua dalam Membentuk Karakter pada Anak Usia Dini. *PAUDIA: Jurnal Penelitian dalam Bidang Pendidikan Anak Usia Dini*, 1-12.
- Prasanti, D., & Fitriani, D. R. (2018). Pembentukan karakter anak usia dini: Keluarga, sekolah, dan komunitas?(Studi kualitatif tentang pembentukan karakter anak usia dini melalui keluarga, sekolah, dan komunitas). *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(1), 13-19.
- Prasetyo, A. N., & Indriani, F. (2023). Analisis Pengaruh Kredibilitas Influencer dan Disclosure of Sponsorship terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Brand Attitude sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Generasi Z di Instagram). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1).
- Pratiwi, H., Sunarto, S., & Gono, J. N. S. (2023). Pengaruh Terpaan Pesan Promosi di Whatsapp Dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Minat Melakukan Service Ulang di AHASS Prima Jaya. *Interaksi Online*, 11(3), 518-524.
- Pressley, M., & McCormick, C. B. (2007). *Child and Adolescent Development For Educator*. New York: The Guildford Press.
- Priyatna, A. (2010). *Lets End Bullying: Memahami, Mengenal dan Mengatasi Bullying*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Pusiknas. (2025). Ratusan Anak Terlibat Tindak Kriminal Sejak Awal Tahun 2025. Diakses pada 21 Desember 2025 dari https://pusiknas.polri.go.id/detail_artikel/ratusan_anak_terlibat_tindak_kriminal_sejak_awal_tahun_2025
- Putri, N. T., & Farrasdzaki, G. R. Q. (2025). Pengelolaan Media Sosial Youtube Sebagai Strategi Digital Public Relations Di Harian Bhirawa. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 5(04), 14-21.
- Putri, R. D., & Siregar, A. (2024). Persepsi Media Digital Parenting Terhadap Pola Asuh Anak Usia Dini. *Variable Journal*, 6(1), 112–121. <https://variablejournal.my.id/index.php/VRJ/article/view/196>
- Rahma, E. (2019). Neuronesia Kenalkan Neuroscience untuk Parenting. Diakses pada 21 Desember 2025 dari <https://www.marketeers.com/neuronesia-kenalkan-neuroscience-untuk-parenting/>
- Rakhmat, Jalaluddin. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rajudin, A. A., & Hadi, S. P. (2024). Pengaruh Konten Tiktok Pandawara Group terhadap Sikap Peduli Lingkungan Gen Z. *Jurnal Inovasi Dan Pengabdian*

- Kepada Masyarakat, 3(1), 123-144.
DOI: <https://doi.org/10.58578/alldyas.v3i1.2457>
- Razak, A. Hamied. (2025). Dipicu Saling Ejek, Sekelompok Remaja Terlibat Tawuran di Bantul, Polisi Amankan 8 Pelaku. Diakses pada 18 September 2025 dari
<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2025/07/26/511/1222044/dipicu-saling-ejek-sekelompok-remaja-terlibat-tawuran-di-bantul-polisi-amankan-8-pelaku>
- RestabesSmg. (2025). Viral Tawuran Remaja Putri di Semarang: Polisi Ungkap Identitas Pelaku Sajam Diamankan. Diakses pada 15 Juni 2025 dari
<https://restabessmg.jateng.polri.go.id/viral-tawuran-remaja-putri-di-semarang-polisi-ungkap-identitas-pelaku-sajam-diamankan/>
- Safitri, D. N., Bakti, I., & Subekti, P. (2024). Pengaruh Kampanye “Diet” Kendaraan Pribadi Terhadap Penggunaan Kendaraan Umum. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 15-32.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, 1(2), 98-110.
- Santrock, J. (2010). Child Development (Thirteenth Editiona). New York: McGrawHill.
- Saskara, B., & Achmad, N. (2024). The Effect Of Social Media Source Credibility on Purchase Interest of Products From Online Stores.
- Setyastuti, Y., Suminar, J. R., Hadisiwi, P., & Zubair, F. (2019). Millennial Moms : Social Media As The Preferred Source Of Information About Parenting In Indonesia. Library Philosophy and Practice (e-journal).
- Sitanggang, F. S., Silaban, P. J., Lumbangaol, R., & Simarmata, E. J. (2021). Pengaruh pola asuh orang tua terhadap kepribadian siswa pada siswa sekolah dasar. Jurnal Basicedu, 5(4), 2358-2362.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Statiska Untuk Penelitian. Bandung: ALFABETA.
- Sutisna, I., & Dini, P. G. P. A. U. (2021). Mengenal Model Pola Asuh Baumrind. UNG Repository. Hal.
- Tanjung, S., Simatupang, S. G., Ritonga, M., Hakim, M. L., Ginting, I. M. F. B., & Mode, A. N. (2024). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Tingkat Kenalakan Remaja: Studi Kasus Remaja Kota Binjai, Jln. T. Imam Bonjol. Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(3), 13175-13187.
- Venus, A. (2009). Strategi Komunikasi: Desain dan Implementasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Walgito, Bimo. (2004). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: ANDI.
- Zahirah, U., Nurwati, N., & Krisnani, H. (2019). Dampak dan Penanganan Kekerasan Seksual Anak Di Keluarga. Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(1), 10. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i1.21793>