



**HUBUNGAN KREDIBILITAS NARASUMBER DAN
KUALITAS KONTEN MOM'S CORNER EPISODE 26 DI
YOUTUBE DENGAN PERSEPSI AUDIENS PADA POLA
*ASUH NEUROPARENTING***

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Ilmu Komunikasi

Universitas Diponegoro

Penyusun:

IGHFIRLY ADHIA

14040119120029

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sudarto S.H.
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fkip.unidip.ac.id | email: fkip[at]unidip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ighfirly Adhia
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040119120029
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 10 Maret 2001
4. Departemen / Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jomblang Perbalan No. 759. RT 02 / RW 02. Candi, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

Hubungan Kredibilitas Narasumber dan Kualitas Konten Mom's Corner Episode 26 di YouTube dengan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh *Neuroparenting*

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 29 Desember 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing


Drs. Joyo NS Gono, M.Si.
NIP. 196110261987021001

Pembuat Pernyataan,


Ighfirly Adhia
NIM. 14040119120029

Ketua Program Studi



Dr. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si.
NIP. 197012111998021001

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Kredibilitas Narasumber dan Kualitas Konten Mom's
Corner Episode 26 di YouTube dengan Persepsi Audiens Pada
Pola Asuh *Neuroparenting*
Nama Penyusun : Ighfirly Adhia
NIM : 14040119120029
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada
Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Diponegoro.

Semarang, 29 Desember 2025

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan



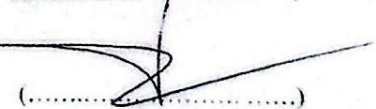
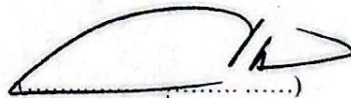
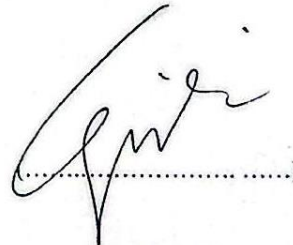
S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D.
NIP. 198209282005012001

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Joyo NS Gono, M.Si.

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si.
2. Dr. Adi Nugroho, M.Si.



MOTTO

"Keberanian bukan tidak takut, tapi tetap berjalan meski takut"

"Waktu adalah sesuatu yang tidak bisa dibeli, jadi manfaatkan dengan bijak"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama proses penyusunan skripsi tidak luput dari peran berbagai pihak yang ikut memotivasi penulis untuk terus melanjutkan progres hingga *final*. Telah banyak pengetahuan, pengalaman, dan dukungan dari berbagai pihak yang diterima oleh penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang ditujukan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunan TA skripsi.
2. Orang tua penulis yaitu Mamah Retno yang telah mengerahkan dukungan dan jerih payahnya untuk penulis sehingga penulis dapat menimba ilmu dalam perguruan tinggi hingga titik ini. Tak luput juga telah mendoakan dan memotivasi penulis untuk terus melanjutkan progres dengan nasihat setiap hari ♡. Serta untuk almarhum Bapak Drs. Imam Pudji Suharto yang menjadi motivasi penulis untuk meraih gelar sarjana seperti nya. Semoga Bapak di surga dapat melihat dengan bangga bahwa anak perempuannya bisa meraih pendidikan sarjana sampai selesai.
3. Mas Joyo Nur Suryanto Gono selaku dosen pembimbing yang dengan sabar menuntun penulis dalam penyusunan TA skripsi ini. Terimakasih atas ilmu yang telah Mas Gono berikan, semoga senantiasa diberikan kesehatan oleh Allah SWT.
4. Mas Agus Naryoso dan Mas Adi Nugroho selaku dosen penguji yang dengan sabar memberi saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini agar menjadi lebih baik.
5. Mba Oktaviana Nurshella terimakasih turut memotivasi serta mengajak penulis dalam perjalanan liburan menyenangkan untuk melepaskan kecemasan dan membangun semangat kembali.
6. Mba Dewik Widyawati dan Mba Nia terimakasih turut memotivasi dan membagikan pengalaman dan pengetahuan dalam dunia TA skripsi.

7. Bulik Rini dan Bulik Titik Mulia yang baik. Terimakasih telah turut memotivasi dan mendukung penulis secara materiel dalam proses penyusunan TA skripsi.
8. Kakak-kakak, Mas Dafit dan Raudha serta Mb Hasta yang telah memotivasi dan mendukung penulis untuk terus semangat berangkat bimbingan TA skripsi.
9. Sahabat sejak SMA yaitu Lina Safitri, Audina Cikal Maretta, Vinda Putri Apriliani, Rakesya Dhigna A. Kalian telah menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis selama ini terkait hal apapun dalam hidup penulis, *thanks and love*.
10. Teman semasa perkuliahan yaitu Shananda Alvita yang sejak awal perkuliahan sebagai maba hingga di tahap penyusunan TA skripsi telah menjadi teman ke kampus bertemu dosbing dan mengerjakan TA skripsi di perpustakaan serta berbagi keluh kesah perkuliahan. Mencari hiburan kpop dengan melakukan *hype boyband* korea saat itu NCT untuk melepaskan penat.
11. Ada Vernandita dan Nissy (Annisyah) yang telah berkenan diwawancarai berbagai pertanyaan oleh penulis selama tahap penyusunan TA skripsi dan menuju sidang akhir. Serta teman baruku anak Ilkom Fisip Undip, Auriga, Steffany, Yuma, dan Salsabila yang bertemu dalam *euphoria* mengurus berkas sidang akhir skripsi hingga menuju wisuda 181.

ABSTRAK

Judul Skripsi : **Hubungan Kredibilitas Narasumber dan Kualitas Konten Mom's Corner Episode 26 di YouTube dengan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh *Neuroparenting***
Nama : **Ighfirly Adhia**
NIM : **14040119120029**

Perkembangan kognitif, emosi, dan sosial anak semakin kompleks akibat dari pengasuhan yang kurang sesuai dan optimal. Hal ini telah mendorong penyebaran informasi pengasuhan seperti *neuroparenting* melalui konten di media sosial seperti YouTube. Penelitian ini bertujuan menguji hubungan antara kredibilitas narasumber dan kualitas konten Mom's Corner episode 26 di YouTube dengan persepsi audiens pada pola asuh *neuroparenting*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang merupakan penonton episode tersebut. Dipilih menggunakan teknik purposive sampling dan dianalisis menggunakan uji korelasi Kendall's Tau-b.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas narasumber memiliki hubungan yang positif dengan persepsi audiens mengenai pola asuh *neuroparenting*. Selain itu, kualitas konten Mom's Corner episode 26 di YouTube juga berhubungan positif dengan persepsi audiens mengenai *neuroparenting*. Temuan ini menegaskan bahwa informasi *neuroparenting* sebagai pesan komunikasi dapat diterima secara lebih efektif apabila didukung oleh sumber yang dipercaya, memiliki latar belakang yang relevan, serta mampu menyampaikan informasi secara jelas. Selain itu, ketika di era digital seperti saat ini disajikan secara aktual, informatif, dan relevan melalui media sosial dalam bentuk konten audio-visual.

Penelitian menyimpulkan persepsi penonton pada pola asuh *neuroparenting* terbentuk melalui proses komunikasi di media yang dipengaruhi oleh kredibilitas narasumber dan mutu konten yang disajikan. Isu pengasuhan seperti *neuroparenting* tidak hanya dapat dikaji dari perspektif psikologis, tetapi juga merupakan persoalan komunikasi, terutama ketika praktik pengasuhan tidak berjalan optimal akibat keterbatasan pengetahuan yang bersumber dari kurangnya informasi. Meningkatkan praktik *neuroparenting* direkomendasikan melalui berbagai strategi komunikasi, salah satunya dengan pengembangan konten parenting di media digital. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas penyampaian pesan, seperti karakteristik demografis, pengalaman personal, lingkungan sosial, motif, serta minat individu.

Kata kunci : **kredibilitas sumber, kualitas konten, persepsi audiens, *neuroparenting***

ABSTRACT

Title : *The Relationship Between Source Credibility and Content Quality of Episode 26 Mom's Corner on YouTube and Audience Perception of Neuroparenting Practices*

Name : Ighfirly Adhia

Student Number : 14040119120029

Children's cognitive, emotional, and social development has become increasingly complex, partly due to parenting practices that are insufficiently appropriate or optimal. This condition has accelerated the dissemination of parenting-related information, such as neuroparenting, through social media platforms, particularly YouTube. This study aims to examine the relationship between source credibility and content quality of Mom's Corner episode 26 on YouTube and audience perceptions of neuroparenting practices. A quantitative research design was employed using a survey method involving 100 respondents who were viewers of the episode. Respondents were selected through purposive sampling, and the data were analyzed using Kendall's Tau-b correlation test.

The results indicate a positive relationship between source credibility and audience perceptions of neuroparenting practices. Likewise, the quality of the content presented in Mom's Corner episode 26 shows a positive correlation with audience perceptions of neuroparenting. These findings suggest that neuroparenting information, as a form of communication, is more effectively received when delivered by credible sources with relevant expertise and when the content is presented clearly and systematically. Furthermore, in the contemporary digital environment, such information becomes more impactful when it is current, informative, and relevant, and when it is conveyed through audio-visual formats on social media.

This study concludes that audience perceptions of neuroparenting practices are formed through media communication processes influenced by both source credibility and content quality. Parenting issues such as neuroparenting may therefore be examined not only from a psychological perspective but also as a communication phenomenon, particularly in contexts where parenting practices are suboptimal due to limited knowledge and inadequate access to information. The study recommends strengthening neuroparenting practices through strategic communication efforts, including the development of high-quality parenting content in digital media. Future research is encouraged to incorporate additional variables that may affect message effectiveness, such as demographic characteristics, personal experiences, social environments, motivations, and individual interests.

Keywords : *source credibility, content quality, audience perception, neuroparenting*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya dalam memberikan kelancaran dan petunjuk sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Hubungan Kredibilitas Narasumber dan Kualitas Konten Mom’s Corner Episode 26 di YouTube dengan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh *Neuroparenting*”**. Skripsi ini disusun dan ditulis dalam rangka memenuhi syarat kelulusan studi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis berupaya mengungkapkan apakah keberadaan kredibilitas sumber memiliki korelasi dengan persepsi audiens pada *neuroparenting*, dan apakah keberadaan konten yang berkualitas memiliki korelasi dengan persepsi audiens pada *neuroparenting*. Persepsi seseorang dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Faktor internal meliputi pengalaman, pengetahuan, motivasi, emosi, serta nilai-nilai yang dianut individu. Sementara faktor eksternal dapat berupa intensitas informasi, kejelasan informasi, kredibilitas sumber, dan kualitas konten yang diterima. Ketika suatu informasi disampaikan oleh komunikator yang kredibel dan kemudian informasi pesan dikemas dalam bentuk konten yang akurat, relevan, dan jelas, maka besar kemungkinan audiens akan menerima, memahami, dan kemudian menafsirkan yang membentuk persepsi positif terhadap informasi tersebut.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah tugas akhir skripsi ini masih berada cukup jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan permohonan maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Semoga karya ilmiah tugas akhir skripsi ini tetap berkontribusi positif bagi pembaca.

Semarang, 29 Desember 2025,



Ighfirly Adhia

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Signifikansi Penelitian	9
1.4.1. Signifikansi Teoritis.....	9
1.4.2. Signifikansi Praktis	9
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	10
1.5. Kerangka Teoritis	10
1.5.1. Paradigma	10
1.5.2. State of The Art.....	10
1.5.3. Kredibilitas Narasumber	13
1.5.4. Kualitas Konten <i>Mom's Corner</i> Episode 26	14
1.5.5. Persepsi Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	15
1.5.6. Hubungan Kredibilitas Narasumber dengan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	16
1.5.7. Hubungan Kualitas Konten <i>Mom's Corner</i> Episode 26 di YouTube dengan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	18
1.6. Hipotesis.....	19

1.7. Definisi Konseptual	19
1.7.1. Kredibilitas Narasumber	19
1.7.2. Kualitas Konten Mom's Corner episode 26.....	19
1.7.3. Persepsi Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	20
1.8. Definisi Operasional	20
1.8.1. Kredibilitas Sumber	20
1.8.2. Kualitas Konten <i>Mom's Corner</i> episode 26.....	20
1.8.3. Persepsi Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	21
1.9. Metode Penelitian	21
1.9.1. Tipe Penelitian	21
1.9.2. Populasi dan Sampling.....	22
1.9.3. Teknik Pengambilan Sampel	22
1.9.4. Jenis dan Sumber Data.....	23
1.9.5. Alat Pengumpulan Data	23
1.9.6. Teknik Pengolahan Data	24
1.9.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
1.9.8. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II	26
Gambaran <i>Neuroparenting</i> dan Konten Mom's Corner Episode 26	26
2.1. Gambaran Pola Asuh Berbasis <i>Neuroparenting</i>	26
2.2. Gambaran konten <i>Mom's Corner</i>	28
2.3. Gambaran konten <i>Mom's Corner</i> Episode 26	29
2.4. Media dan Platform Komunikasi	30
BAB III	31
Temuan Kredibilitas Narasumber, Kualitas Konten Mom's Corner Episode 26, dan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	31
3.1. Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas	31
3.1.1. Uji Validitas	31
3.1.2. Uji Reliabilitas	33
3.2. Identitas Responden	34
3.2.1. Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	35
3.2.2. Identitas Responden Menurut Usia	35
3.3. Kredibilitas Narasumber	37

3.3.1. Keahlian (<i>Expertise</i>)	37
3.3.2. Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>)	39
3.3.3. Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>)	41
3.4. Kualitas Konten Mom's Corner Episode 26 di YouTube	44
3.4.1. Akurasi	44
3.4.2. Relevansi	46
3.4.3. Lengkap	48
3.4.4. Aktual	49
3.5. Persepsi Audiens Pada Pola Asuh Neuroparenting	51
3.5.1. Pemahaman	51
3.5.2. Penafsiran	57
BAB IV	63
Pembahasan	63
4.1. Uji Hipotesis	64
4.1.1. Hubungan Kredibilitas Narasumber (X1) dengan Persepsi Audiens (Y) Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	64
4.1.2. Hubungan Kualitas Konten Mom's Corner Episode 26 di YouTube (X2) dengan Persepsi Audiens (Y) Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	65
4.2. Pembahasan	66
4.2.1. Hubungan Kredibilitas Narasumber (X1) dengan Persepsi Audiens (Y) Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	66
4.2.2. Hubungan Kualitas Konten Mom's Corner Episode 26 di YouTube (X2) dengan Persepsi Audiens (Y) Pada Pola Asuh <i>Neuroparenting</i>	68
BAB V	70
Penutup	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Table 1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	32
Table 2. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	34
Table 3. Distribusi Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	35
Table 4. Distribusi Identitas Responden Menurut Usia	35
Table 5. Distribusi Persentase Responden Terkait Latar Belakang Pendidikan yang Dimiliki Narasumber	37
Table 6. Distribusi Persentase Responden Terkait Pengetahuan dan Pengalaman yang Dimiliki Narasumber	38
Table 7. Distribusi Persentase Responden Terkait Narasumber Menyampaikan Informasi yang Jelas.....	39
Table 8. Distribusi Persentase Responden Terkait Narasumber Menyampaikan Informasi yang Jujur	40
Table 9. Distribusi Persentase Responden Terkait Komunikasi Narasumber yang Menyenangkan	41
Table 10. Distribusi Persentase Responden Terkait Narasumber Bersikap Ramah.....	42
Table 11. Kategorisasi Kredibilitas Narasumber (N=100)	44
Table 12. Distribusi Persentase Responden Terkait Konten Memuat Informasi yang Sesuai Realitas.....	45
Table 13. Distribusi Persentase Responden Terkait Konten Memuat Informasi Sesuai Kebutuhan dan Minat	46
Table 14. Distribusi Persentase Responden Terkait Konten Memuat Informasi Solutif .	47
Table 15. Distribusi Persentase Responden Terkait Konten Memuat Informasi Lengkap dari Berbagai Aspek Penting.....	48
Table 16. Distribusi Persentase Responden Terkait Konten Memuat Isu yang Berkembang	49
Table 17. Kategorisasi Kualitas Konten Mom's Corner Episode 26 (N=100).....	50
Table 18. Distribusi Persentase Responden Terkait Pengertian Neuroparenting	51
Table 19. Distribusi Persentase Responden Terkait Dampak Negatif Bentakan Pada Anak	52
Table 20. Distribusi Persentase Responden Terkait Pentingnya Permintaan Maaf Segera dari Orang Tua Kepada Anak	53
Table 21. Distribusi Persentase Responden Terkait Pentingnya Permintaan Maaf Orang Tua Dalam Proses Penyembuhan Luka Batin Pada Anak.....	54
Table 22. Distribusi Persentase Responden Terkait Karakter Anak Dipengaruhi Pola Pengasuhan Pada Masa Golden Age	55
Table 23. Distribusi Persentase Responden Terkait Pentingnya Pengetahuan Orang Tua Tentang 5 Bahasa Cinta Untuk Anak	55
Table 24. Distribusi Persentase Responden Terkait 5 Bahasa Cinta Diberikan Konsisten Sejak Dini Untuk Terhindar Dari Penyimpangan Perilaku	56
Table 25. Distribusi Persentase Responden Terkait Memaknai Pola Asuh Neuroparenting	57

Table 26. Distribusi Persentase Responden Terkait Memaknai Permintaan Maaf Bentuk Keteladanan Moral dan Menumbuhkan Rasa Empati Anak.....	58
Table 27. Distribusi Persentase Responden Terkait Memaknai Membangun Komunikasi Penuh Kasih Untuk Anak Merasa Dihargai.....	59
Table 28. Distribusi Persentase Responden Terkait Memaknai Bangun Hubungan Hangat untuk Memperkuat Ikatan dan Rasa Aman Anak terhadap Orang Tua.....	59
Table 29. Distribusi Persentase Responden Terkait Memaknai Neuroparenting Sangat Berdampak Dalam Membentuk Kepribadian Anak yang Baik.....	60
Table 30. Kategorisasi Persepsi Pada Pola Asuh Neuroparenting (N=100)	62
Table 31. Uji Korelasi Kredibilitas Narasumber dengan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh Neuroparenting.....	64
Table 32. Uji Korelasi Kualitas Konten Mom's Corner dengan Persepsi Audiens Pada Pola Asuh Neuroparenting.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1. Laporan Pusiknas Tentang Anak Terlapor Tindak Pidana	1
Gambar 1 2. Data Digital Mum Survey 2024 Indonesia	5
Gambar 1 3. Meme “parenting Nikita Willy vs parenting VOC”	6
Gambar 1 4. Tampilan Konten Podcast Episode 26 : Jelaskan Alasan Jika Kita Terlanjur Membentak Anak.....	7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matrik Kuesioner.....	76
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 3. Tabulasi	88