

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG MEREK BIMOLI
DI PASAR SWALAYAN KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

NAURA ADRISTY PURNAMASIDHI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG MEREK BIMOLI
DI PASAR SWALAYAN KOTA SEMARANG

Oleh

NAURA ADRISTY PURNAMASIDHI
NIM : 23020321130035

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naura Adristy Purnamasidhi
N I M : 23020321130035
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli di Pasar Swalayan Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Desember 2025

Penulis,



(Naura Adristy Purnamasidhi)

Pembimbing Utama

(Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.)

Pembimbing Anggota

(Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG MEREK
BIMOLI DI PASAR SWALAYAN KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : NAURA ADRISTY PURNAMASIDHI

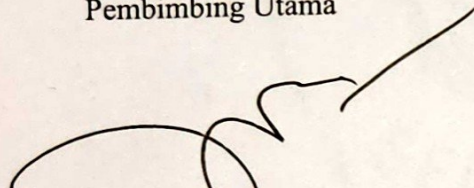
Nomor Induk Mahasiswa : 23020321130035

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS /PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

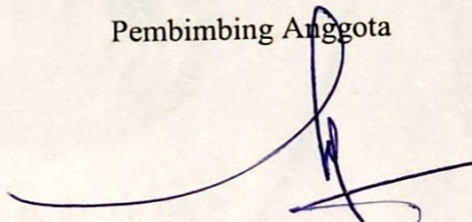
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ... 18 DEC. 2025

Pembimbing Utama



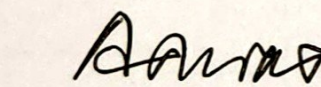
Ir. Joko Maryono M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota



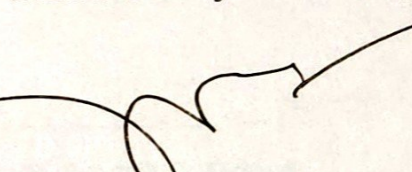
Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



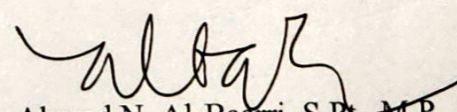
Ir. Joko Maryono M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S. Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NAURA ADRISTY PURNAMASIDHI. 23020321130035. 2025. Analisis Faktor- Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli di Pasar Swalayan Kota Semarang. (Pembimbing: **JOKO MARIYONO** dan **EDY PRASETYO**).

Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen minyak goreng merek Bimoli di Pasar Swalayan Kota Semarang dan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian minyak goreng merek Bimoli di Pasar Swalayan Kota Semarang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni 2025 sampai dengan Agustus 2025 di Pasar Swalayan Kota Semarang. Pasar Swalayan sebagai lokasi penelitian ditentukan secara subyektif dengan pertimbangan dapat mewakili Kota Semarang, yaitu berada di ADA Swalayan Setiabudi, ADA Swalayan Majapahit serta di Super Indo Imam Bonjol, Super Indo Siliwangi dan Super Indo Sukarno Hatta Kota Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dan konsumen minyak goreng Bimoli dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah responden yang diambil sebesar 150 responden. Variabel yang digunakan yaitu variabel independen Harga Produk (X1), kualitas produk (X2), citra merek (X3), kemasan (X4), fanatisme (X5), jumlah anggota keluarga (X6) dan sebagai variabel dependen adalah keputusan pembelian (Y). Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi logistik. Data diolah dengan program SPSS meliputi uji validitas dan reliabilitas, serta pengujian model menggunakan uji *Omnibus Test*, uji *Overall Model Fit*, uji *Hosmer and Lemeshow*, dan uji *Wald* untuk uji signifikansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan yaitu sebesar 76%, berusia 26–30 tahun sebanyak 62%, pendidikan terakhir S1 dan bekerja sebagai karyawan. Mayoritas responden berasal dari kelompok pendapatan menengah yaitu sebesar 42%, dengan volume pembelian 2 L per 1 kali pembelian dan berbentuk refill. Hasil analisis logistik menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, citra merek, kemasan dan fanatisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang berarti konsumen cenderung memilih Bimoli. Sebaliknya, variabel harga produk dan jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh signifikan, menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut tidak menjadi pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Minyak goreng merupakan salah satu kebutuhan pokok rumah tangga yang memiliki peran penting dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia. Konsumsi minyak goreng yang tinggi menjadikannya sebagai salah satu komoditas strategis dalam bidang perdagangan dan industri pangan. Seiring dengan berkembangnya industri makanan dan meningkatnya jumlah penduduk, permintaan minyak goreng di Indonesia semakin meningkat. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk terus bersaing dalam mempertahankan konsumen.

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, atas segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli di Pasar Swalayan Kota Semarang” dengan baik. Adapun tujuan penyusunan Skripsi ini yaitu sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Agribisnis di Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang penulis buat dari Skripsi ini. Penulis berterima kasih kepada banyak pihak yang telah terlibat, membantu serta membimbing penulis dalam pembuatan Skripsi. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing utama, Dosen Wali serta Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan bimbingan, masukan serta dukungan dalam penulisan skripsi ini;

2. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing anggota yang telah memberikan saran, masukan, dan bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan;
3. Prof. Sugiharto, S. Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
6. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
8. Pihak manajemen pasar swalayan yang menjadi lokasi penelitian atas izin, bantuan, dan kerja sama yang diberikan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik;
9. Para responden penelitian yang telah membantu penulis dalam pengambilan data dan bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dengan jujur dan penuh kesediaan;
10. Bapak Sutanto dan Ibu Ratna Sitharesmi selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan semangat, serta dukungan moral maupun

materiil, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis;

11. Teman-teman terdekat yang telah mendukung, memberi semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan kegiatan dan penulisan skripsi;
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam penyusunan skripsi.

Penulis sadar bahwa terdapat kekurangan baik teknis penulisan maupun materi dari penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap ada kritik dan saran untuk dijadikan sebagai bahan evaluasi, mengingat tidak adanya sesuatu yang sempurna jika kritik dan saran yang membangun tidak diberikan dan tidak disampaikan.

Semarang, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Minyak Goreng.....	8
2.2. Perilaku Konsumen	9
2.3. Keputusan Pembelian	11
2.4. Harga	16
2.5. Kualitas Produk	20
2.6. Citra Merek	24
2.7. Kemasan.....	26
2.8. Fanatisme	29
2.9. Jumlah Anggota Keluarga.....	31
2.10. Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Kerangka Pemikiran	35
3.2. Hipotesis Penelitian	37
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.4. Metode Penelitian.....	38
3.5. Analisis Data.....	46

3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	52
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.2. Karakteristik Responden	58
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.4. Uji Instrumen Penelitian	76
4.5. Analisis Regresi Logistik.....	79
4.6. Pengaruh Variabel Terhadap Keputusan Pembelian ...	83
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1. Simpulan	93
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	140

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	33
2. Variabel Penelitian dan Indikator	52
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Volume Pembelian	64
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk	65
10. Hasil Jawaban Responden Variabel Harga Produk	66
11. Rata-Rata Harga Produk Substitusi Minyak Goreng Kemasan...	67
12. Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	68
13. Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Merek	69
14. Hasil Jawaban Responden Variabel Kemasan.....	71
15. Hasil Jawaban Responden Variabel Fanatisme	72
16. Hasil Jawaban Responden Variabel Jumlah Anggota Keluarga .	73
17. Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	74
18. Rentang Skala	75
19. Rekapitulasi nilai variabel independen	75
20. Hasil Uji Validitas.....	77
21. Hasil Uji Reliabilitas	78

22. Analisis Regresi Logistik	79
-------------------------------------	----

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	100
2. Kuesioner.....	101
3. Identitas Responden	106
4. Data Harga, Jumlah Anggota Keluarga	111
5. Data Kualitas Produk	115
6. Data Citra Merek	119
7. Data Kemasan.....	123
8. Data Fanatisme	127
9. Uji Validitas.....	131
10. Uji Reliabilitas	135
11. Uji <i>Omnibus</i>	136
12. Uji <i>Likelihood</i>	136
13. Uji Hosmer and Lemeshow	137
14. Uji Pseudo r Square (R^2)	137
15. Uji <i>Wald</i>	137
16. Dokumentasi.....	138