

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI CAP LIONG BULAN DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Oleh:
NABIL NASUTION**



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025**

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI CAP LIONG BULAN DI KOTA BOGOR

Oleh

NABIL NASUTION
NIM: 23020321140130

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabil Nasution
NIM : 23020321140130
Program Studi : S-1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Faktor – Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.** dan **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal – hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Desember 2025
Penulis,



Nabil Nasution

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Handwritten signature of Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota

Handwritten signature of Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI CAP LIONG
BULAN DI KOTA BOGOR

Nama Mahasiswa : NABIL NASUTION

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321140130

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

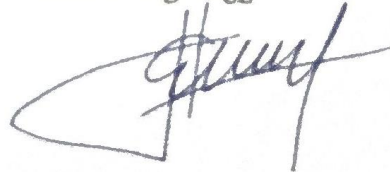
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...1.5.DEC..2025

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota



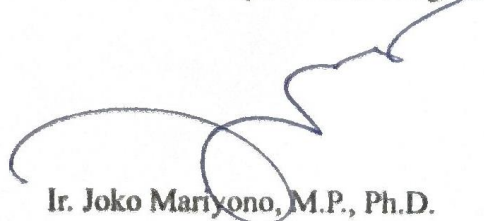
Dr. Hery Setiyawan, S. Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

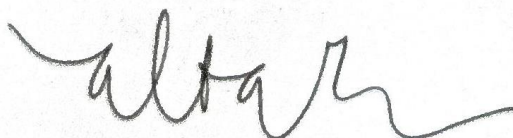


Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NABIL NASUTION. 23020321140130. 2025. Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor (pembimbing: **TITIK EKOWATI** dan **HERY SETIYAWAN**).

Pertumbuhan industri kopi dan persaingan antar merek kopi lokal maupun dengan perusahaan besar semakin ketat di Indonesia, termasuk di Kota Bogor. Kopi Cap Liong Bulan merupakan produk lokal legendaris asal Kota Bogor dan telah lama populer. Semakin ketatnya persaingan di pasar kopi instan, konsumen dihadapkan pada beragam pilihan, sehingga penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian Kopi Cap Liong Bulan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2025 di Kota Bogor dengan menggunakan metode penelitian survei. Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *Cochran*, sehingga diperoleh sebanyak 110 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan secara *non-probability sampling* melalui teknik *accidental sampling*. Kriteria responden adalah konsumen yang membeli dan mengonsumsi Kopi Cap Liong Bulan untuk kebutuhan pribadi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor memiliki rata-rata usia 27 tahun dan rata-rata pendapatan bulanan Rp3.469.091. Mayoritas responden berpendidikan menengah hingga perguruan tinggi dan bekerja di sektor formal maupun informal. Hasil uji regresi logistik menunjukkan bahwa secara simultan variabel kualitas produk, harga, distribusi, promosi, citra merek, dan selera berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, variabel kualitas produk, harga, distribusi dan selera yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor, sedangkan promosi dan citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor.

KATA PENGANTAR

Penelitian ini berfokus pada analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor. Analisis menggunakan metode regresi logistik terhadap 110 responden, hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, distribusi dan selera merupakan faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara promosi dan citra merek tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi produsen dalam merumuskan strategi pemasaran serta menjadi referensi akademik bagi penelitian selanjutnya terkait perilaku konsumen pada produk kopi lokal.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya. Berkat izin dan ridho-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Cap Liong Bulan di Kota Bogor”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, masukan, serta saran dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. Selaku dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberikan bantuan pemikiran dalam penyusunan Skripsi.

2. Dr. Hery Setiyawan, S. Pt., M.Sc. selaku dosen Pembimbing Anggota yang telah membimbing dan memberikan bantuan pemikiran dalam penyusunan Skripsi dan selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan kesempatan untuk melakukan penelitian di Laboratorium Manajemen Agribisnis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai fasilitas dan dukungan selama perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
4. Ahmad Ni'matullah Albaari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
6. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan dukungan dan arahan selama perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Seluruh dosen, staf, dan tenaga pendidik lainnya di program studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan kepada penulis.

8. Seluruh pegawai, staff, dan civitas akademika Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
9. Bapak Zainul Anwar, Ibu Nur Ilmi dan adik Nauli Nurani Nasution selaku keluarga penulis yang selalu memanjatkan doa dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Seluruh responden konsumen Kopi Cap Liong Bulan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner dan memberikan pendapatnya.
11. Mukhamad Nizam Hanif, Tatag Bagus Firmansyah, Hana Fauziyah Agustiyanti, Maulana Fitrayadi dan Sabrina Sissy Maharani yang telah kebersamaan, memberi bantuan, serta mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi.
12. Rekan-rekan Sosmas HMD Pertanian 2022 dan Sosmas HMD Pertanian 2023 yang telah berproses bersama serta memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi.
13. Rekan-rekan PPK Ormawa HMD Pertanian 2022 dan PPK Ormawa HMD Pertanian 2023 yang telah memberikan pengalaman pengabdian berharga serta telah berproses bersama masyarakat Kelurahan Wates dan Desa Tampingwinarno.
14. Rekan-rekan dari *circle*: Produktif, WNC, serta rekan – rekan Agribisnis 2021 yang telah mengisi masa-masa perkuliahan penulis serta telah berproses bersama dari mahasiswa baru hingga pada akhir masa studi ini.
15. Nabil Nasution selaku penulis skripsi ini yang telah mampu konsisten untuk menyelesaikan penelitian, penyusunan skripsi, hingga menuntaskan studi perkuliahan.

Demikian penyampaian ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan penyusunan Skripsi. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang bermanfaat untuk memperbaiki Skripsi di masa mendatang karena penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan selama proses penyusunan ini.

Semarang, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kopi	6
2.2. Perilaku Konsumen	7
2.3. Keputusan Pembelian	8
2.4. Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	9
2.5. Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1. Kerangka Pemikiran	15
3.2. Hipotesis	17
3.3. Waktu dan Lokasi	17
3.4. Metode Penelitian	17
3.5. Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	18
3.6. Metode Pengumpulan Data	19
3.7. Metode Analisis Data	19
3.8. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	31
4.2. Karakteristik responden.....	32

4.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	39
4.4. Uji Instrumen.....	48
4.5. Faktor Penentu Keputusan Pembelian Kopi Cap Liong Bulan	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67
RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	14
2. Perhitungan Skoring	24
3. Tingkat Persetujuan	25
4. Indikator Pengukuran Variabel	30
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	38
10. Tahap Pengenalan Masalah Pembelian Kopi Cap Liong Bulan ..	40
11. Tahap Pencarian Informasi Pembelian Kopi Cap Liong Bulan ...	42
12. Tahap Evaluasi Alternatif Pembelian Kopi Cap Liong Bulan	43
13. Tahap Keputusan Konsumen Pembelian Kopi Cap Liong Bulan	45
14. Tahapan Perilaku Pasca Pembelian Kopi Cap Liong Bulan	47
15. Hasil Uji Reliabilitas	49
16. Hasil Uji Regresi Logistik	51
17. Hasil Uji Wald	53
18. Hasil Ketepatan Klasifikasi	59

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	15

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	67
2. Peta Lokasi Penelitian	75
3. Identitas Responden	76
4. Tanggapan Responden.....	79
5. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
6. Hasil Uji Regresi Logistik.....	88
7. Dokumentasi.....	90