

**ANALISIS SIKAP DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
DAGING AYAM *BROILER* DI PASAR TRADISIONAL
KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Oleh:

ZHAFA NAZHILLA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

**ANALISIS SIKAP DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
DAGING AYAM *BROILER* DI PASAR TRADISIONAL
KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Oleh:

ZHAFA NAZHILLA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS SIKAP DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
DAGING AYAM *BROILER* DI PASAR TRADISIONAL
KABUPATEN BATANG

Oleh:

ZHAFA NAZHILLA
NIM : 23020322120002

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zhafa Nazhilla
NIM : 23020322120002
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kabupaten Batang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.** dan **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal – hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Desember 2025
Penulis,



Zhafa Nazhilla

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.
NIP. 19651121 199203 1 001

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.
NIP. 19600719 198902 2 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS SIKAP DAN KEPUASAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
DAGING AYAM *BROILER* DI PASAR
TRADISIONAL KABUPATEN
BATANG

Nama Mahasiswa : ZHAFA NAZHILLA

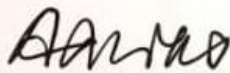
Nomor Induk Mahasiswa : 23020322120002

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **23 DEC 2025**

Pembimbing Utama



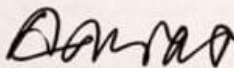
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



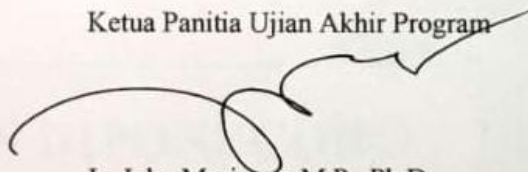
Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

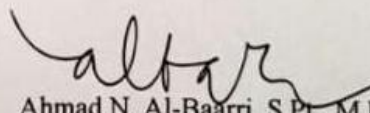


Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ZHAFA NAZHILLA. 23020322120002. 2025. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam *Broiler* di Pasar Tradisional Kabupaten Batang (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **TITIK EKOWATI**).

Penelitian ini menganalisis sikap dan kepuasan konsumen terhadap daging ayam *broiler* di pasar tradisional di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan keamanan pangan. Penelitian bertujuan untuk 1) menganalisis sikap konsumen terhadap daging ayam *broiler* berdasarkan atribut kualitas daging, variasi daging, harga daging, dan kualitas layanan; 2) menganalisis tingkat kepuasan total konsumen terhadap daging ayam *broiler* yang dibeli di pasar tradisional Kabupaten Batang.

Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan September 2025 di Pasar Batang, Pasar Subah, Pasar Bandar, Pasar Plenen, dan Pasar Bawang. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive* karena lima pasar tersebut aktif menjual daging ayam *broiler* dan mewakili wilayah barat, timur, utara, tengah, dan selatan Kabupaten Batang. Metode penelitian adalah survei yaitu mengambil sampel dari populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat utama pengumpulan data untuk memperoleh gambaran langsung dari sikap dan kepuasan total konsumen. Metode penentuan sampel dengan rumus Lemeshow sebanyak 100 sampel. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* melalui teknik *accidental sampling*, sebanyak 20 responden pada tiap pasar. Data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh melalui kuesioner dan wawancara langsung dengan konsumen, serta data sekunder yang diperoleh dari publikasi ilmiah, jurnal, dan data BPS. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan analisis multiatribut *Fishbein* untuk menilai sikap konsumen dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen. Data diolah menggunakan Microsoft Excel dan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian adalah kualitas layanan (19,66) dengan kategori sangat positif, diikuti oleh harga (17,46), kualitas produk (16,95), dan variasi produk (14,47), ketiganya termasuk kategori positif. Nilai sikap keseluruhan konsumen terhadap atribut sebesar 6.844, yang berarti konsumen memiliki pandangan positif terhadap daging ayam *broiler*. 2) nilai Indeks Kepuasan Pelanggan (IKP) sebesar 78,41% termasuk dalam kategori puas, menunjukkan bahwa pedagang ayam *broiler* di pasar tradisional telah mampu memenuhi sebagian besar harapan konsumen.

Simpulan penelitian ini konsumen memiliki sikap positif terhadap daging ayam *broiler* di pasar tradisional Kabupaten Batang. Atribut yang paling dipertimbangkan yaitu kualitas layanan, diikuti oleh harga, kualitas produk, dan variasi produk. Tingkat kepuasan konsumen terhadap daging ayam *broiler* berada pada kategori puas (78,41%).

KATA PENGANTAR

Ayam *broiler* merupakan salah satu komoditas unggas yang memiliki peran penting dalam pemenuhan kebutuhan protein hewani masyarakat Indonesia. Daging ayam *broiler* digemari karena harganya yang relatif terjangkau serta kandungan gizinya yang tinggi. Konsumen tetap membeli daging ayam *broiler* di pasar tradisional di tengah isu keamanan pangan yang semakin meningkat, pedagang di pasar tradisional belum sepenuhnya memahami apa yang menjadi keinginan konsumen di tengah meningkatnya kesadaran akan keamanan pangan. Hal tersebut diperlukan analisis terhadap sikap dan kepuasan konsumen terhadap atribut daging ayam *broiler* di pasar tradisional yang meliputi kualitas daging, varian daging, harga daging, dan kualitas layanan dalam pembelian.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis menyelesaikan penelitian dengan baik tanpa halangan apapun. Penelitian ini berjudul Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam *Broiler* di Pasar Tradisional Kabupaten Batang. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah Skripsi.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan motivasi dan bantuan selama menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Pembimbing Utama serta Ketua Program Studi Agribisnis yang senantiasa menyediakan waktu bagi penulis, memberikan arahan dan bimbingan, serta memberikan dukungan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik;

2. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Pembimbing Anggota yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis, memberikan arahan dan bimbingan, serta memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan berbagai fasilitas perkuliahan, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lancar;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Kepala Departemen Pertanian yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan penelitian;
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis dan Dosen Wali yang telah membantu serta memberikan masukan dan nasihat kepada penulis dalam proses pengerjaan penelitian;
6. Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D. selaku Ketua Panitia Ujian Akhir Program Studi Agribisnis yang telah membantu penulis dalam persiapan dan berlangsungnya ujian akhir;
7. Ibu Nuryatin dan Bapak Rapa'al selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian;
8. Rifqi F. Falakh, Ashila Rahmani Khodijah, Zulfaa Fatwa Aulia, Luluk Ernawati, Sanata Nurul Hijri, Rina Mushthofiyah, Elok Isti Kurniawati, dan Fatimah Az-Zahra selaku sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis

yang selalu menemani, memberikan doa, cinta, dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian;

9. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi penulis, lembaga terkait, maupun pembaca pada umumnya.

Semarang, Desember 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'Z' or 'N' inside a circle followed by a series of loops and a long vertical stroke.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Daging Ayam <i>Broiler</i>	8
2.2 Pasar Tradisional	10
2.3 Perilaku Konsumen	12
2.4 Sikap Konsumen	13
2.5 Kepuasan Konsumen.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3 Metode Penelitian.....	20
3.4 Analisis Data	27
3.5 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Batang.....	56
4.2 Karakteristik Responden	59
4.3 Perilaku Pembelian Konsumen	68
4.4 Sikap Konsumen terhadap Atribut	77

4.5 Kepuasan Konsumen terhadap Atribut.....	84
BAB V <u>SIMPULAN DAN SARAN</u>	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP	126

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Skala Interval pada Tingkat Kepercayaan dan Kepentingan Responden dalam Atribut Daging Ayam <i>Broiler</i>	52
2.	Skala Interval Nilai Sikap Konsumen (Ao) dalam Atribut Daging Ayam <i>Broiler</i>	53
3.	Skor Penilaian CSI	54
4.	Letak Geografis Kabupaten Batang	56
5.	Luas Wilayah Kabupaten Batang menurut Kecamatan.....	57
6.	Jumlah Penduduk Kabupaten Batang Tahun 2023.....	58
7.	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
8.	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Usia.....	61
9.	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
10.	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Pekerjaan...	65
11.	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	66
12.	Perilaku Pembelian Konsumen terhadap Daging Ayam <i>Broiler</i>	69
13.	Nilai dan Kategori Kepercayaan (bi) dalam Atribut.....	78
14.	Nilai dan Kategori Kepentingan (ei) dalam Atribut.....	80
15.	Nilai Sikap Konsumen (Ao) terhadap Atribut.....	82
16.	Indeks Kepuasan Pengguna (IKP).....	84

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Kabupaten Batang.....	97
2. Kuesioner Sikap dan Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> di Pasar Tradisional Kabupaten Batang....	98
3. Daftar Pasar Tradisional Kabupaten Batang.....	103
4. Data Responden.....	104
5. Data Skor Kepercayaan dan Kepentingan Konsumen.....	107
6. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	111
7. Hasil Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	119
8. Perhitungan Sikap Konsumen Daging Ayam <i>Broiler</i>	122
9. Hasil Analisis <i>Customers Satisfaction Index</i>	123
10. Dokumentasi	124