

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Aswaja Pressindo.
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl *K-Pop*. *Cognicia*, 9(1), 17-24.
- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan *K-Pop*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). As'ari, Deni kurniawan. (2006). Kamus Istilah Politik dan Kewarganegaraan.
- Arsyad, A., Dzaljad, R. G., Nurmiarani, M., & Rantona, S. (2024). Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 2(2), 240-251.
- Baihaqi, A., Muksin, N. N., Harmonis, F., Setiawan, A., & Karmila, L. (2022). STRATEGI MARKETING POLITIK BOBBY NASUTION DAN AULIA RACHMAN DI MEDIA SOSIAL PADA PILKADA KOTA MEDAN 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(1), 1–14.
- Basri, H. (2021). Strategi Komunikasi Politik DPD Partai Golkar pada Pemilu Legislatif Aceh Tengah 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 22-32.
- Budiardjo, Miriam. (2008). Dasar-Dasar Ilmu Politik. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Haboddin, M. (2016). Pemilu dan partai politik di Indonesia. Universitas Brawijaya Press.

- Labolo, M. (2000). Memahami Ilmu Pemerintahan. Edisi Revisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Latifa, I., & Harianto, S. (2023). Studi Etnografi Virtual Kehidupan di Balik Akun Twitter *K-Popers* Dalam Perspektif Dramaturgi. *Communication*, 14(1), 40-50.
- Latuconsina, N. (2013). Perkembangan demokrasi dan civil society di Indonesia. *Jurnal Populis*, 7(2).
- Meliana, M., & Al Jannah, D. (2023). Aktivisme Digital Fans *K-Pop* Dalam Menyuarakan Aksi Penolakan RUU Cipta Kerja (Omnibus Law) Tahun 2020. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 8407-8420.
- Miaz, Y. (2012). Partisipasi Politik: Pola Perilaku Pemilih pada Masa Orde Baru dan Reformasi.
- Mundir, M. (2013). Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif.
- Ningsih, P. W., Siahaan, R. Y., Tinambunan, D. R., Situmeang, T. A., Simbolon, J. A., Harahap, D. E. P., & Lase, M. (2024). Perilaku Pemilih Gen Z Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024:(Studi Kasus Organisasi Gerakan Pramuka Mahasiswa UNIMED). *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2(2), 110-120.
- Nugraheni, A. Y. (2017). Pengaruh Pengetahuan Politik dan Aktor Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Desa Trimurti Srandakan Bantul Pada Pilkada 2015. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum*, 42-69.
- Nurullita, D. I., & Mutmainah, D. (2021). Fanatisme Penggemar *K-Pop*. *Teori Komunikasi dalam Praktik*, 1, 73.

- Oka Mahendra, A. A. (2005). Pilkada di Tengah Konflik Horizontal: Nurmahmudi Ismail Unggul di KPUD, Badul Kamal menang di Pengadilan Tinggi.
- Schofield, T., & Reeves, P. (2025). Understanding loyalty in a political marketing context: What makes voters loyal to a political party? *Journal of Political Marketing*.
- Schumpeter, J. (2003). "Capitalism, Socialism and Democracy", Routledge, USA.
- Sidik, A. M., & Rizky, Z. M. (2021). MEDIA DAN DIGITALISASI GERAKAN SOSIAL: AKTIVISME *K-POPPERS* DI TWITTER DALAM MERESPON KAMPANYE TRUMP TAHUN 2020 DAN BLACK LIVES MATTER. *Khazanah: Jurnal Mahasiswa*, 13(2).
- Stubager, R. (2025). How Are Social Groups Linked to the Vote? Social Group Perceptions and Party Choice. *British Journal of Political Science*, 55, e146.
- Surbakti, Ramlan. (2010). Memahami Ilmu Politik. Jakarta: Grasindo.
- Syafhendry. (2016). Perilaku Pemilih Teori dan Praktek. Cetakan Pertama. PT. Alaf Riau. Pekanbaru.
- Syafiie, Inu Kencana, 2003. Ilmu Pemerintahan (edisi revisi), Bandung, Mandar Maju
- Tempo.co. Konser SEVENTEEN di Jakarta: 11 anggota tampil energik di tengah cuaca panas dan lembap. Tempo. Diakses dari website <https://www.tempo.co/teroka/konser-seventeen-di-jakarta-11-anggota-tampil-energik-di-tengah-cuaca-panas-dan-lembap-1204945> pada 18 Mei 2025

Utari, N. (2022). Penggunaan media sosial dan transformasi pemasaran politik dan kampanye demokrasi yang berkembang di indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1515-1524.

Wardhoyo, C. A. S., & Putri, S. D. (2022). HALLYU WAVE DAN PERUBAHAN SOSIAL: MEMBANGUN KOMUNITAS REMAJA DI INDONESIA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP WARISAN BUDAYA LOKAL. *TANDA: Jurnal Kajian Budaya, Bahasa dan Sastra* (e-ISSN: 2797-0477), 2(06), 25-33.

Yogyakarta.