

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, Rianto, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. (Jakarta: Granit, 2004).
- Abdulkadir, Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*. (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2004).
- Hadari, Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan*. (Yogyakarta: Gajahmada University, 1994).
- I Dw, Riski Mada dan A.A Sri Indrawati, *Praktik Jual Rugi “Predatory Pricing” Pelaku Usaha dalam Perspektif Persaingan Usaha*. (Bali: Bagian Hukum Bisnis Fakultas Hukum Universitas Udayana, 2013).
- Judhariksawan, *Pengantar Hukum Telekomunikasi*. (Jakarta: Persada, 2005).
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmad, *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2001).
- Nasution, S., *Metode Penelitian Naturalistik*. (Bandung: Tarsito, 1968).
- Nugroho, Adi Susanti, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014).
- Pramono Agus, *Hukum Telekomunikasi Indonesia dan Tatanan Global*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2010).
- Purwosutjipto, H.M.N., *Pengertian Pokok Hukum Dagang Jilid 6*. (Jakarta: Djambatan, 2003).
- Rokan, Mustafa Kamal, *Hukum Persaingan Usaha (Teori dan Prakteknya di Indonesia)*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010).

- Santosa, Sigit, *Advertising Guide Book*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Santoso, Budi, *Aspek Hukum Pembiayaan Proyek Infrastruktur dengan Model BOT*. (Yogyakarta: Genta Press, 2008).
- Simatupang, Taufik H., *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2004).
- Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum, Cetakan II*. (Jakarta: Universitas Indonesia, 1982).
- Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*. (Jakarta: Universitas Indonesia, 1986).
- Soemitro, Ronny Hanitijo, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1990).
- Usman, Rachmadi, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004).
- Utami, Wahyu, *Pengantar Hukum Bisnis Dalam Perspektif Teori dan Praktiknya di Indonesia*. (Jakarta: Jala Permata Aksara, 2017).
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*. (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2009).

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1989 Tentang Telekomunikasi

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi

Jurnal

Kurnianingrum, Trias Palupi, *Kajian Hukum Atas Merger CDMA Flexi dan Esia dalam Persaingan Usaha Bisnis Telekomunikasi Seluler*. (Jurnal Negara Hukum Vol.3, 2012).

Santoso, Budi, *Predatory Pricing in The Telecommunication Business Advertisement in Indonesia*. (Ebooks, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2018).

Manurung, Mentari Pratiwi, *Dinamikan Kerjasama Pemerintah dan Swasta di Bidang Telekomunikasi di Indonesia*. (Skripsi Sarjana Hukum Bisnis Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, 2015).

Wiradiputra, Ditha, *Menegakkan Persaingan Sehat dalam Bisnis Telekomunikasi*. (Artikel Mengenai Menegakkan Persaingan Sehat dalam Bisnis Telekomunikasi, 2018).

Febrina, Rezmia, *Dampak Kegiatan Jual Rugi (Predatory Pricing) yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Persaingan Usaha*. (Jurnal Fakultas Hukum Universitas Lancang Kuning, 2017).

Komisi Pengawas Persaingan Usaha, *Pedoman Pelaksanaan Pasal 20 Tentang Jual Rugi (Predatory Pricing)* (Jakarta: 2009).

Report, World Telecommunication Development, (International Union, 2002)

Wawancara

Susilo, Hary, Bagian Human Resources Departement PT. Telkomsel Wilayah Semarang. (Semarang: Wawancara 11 november 2019).