

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis factor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan paylater pada aplikasi shopee paylater di kalangan mahasiswa akuntansi fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Diponegoro. Penelitian ini menggunakan kerangka kerja *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 3 yang diperkenalkan oleh Farooq *et al.* (2017). Terdapat 9 konstruk yang membentuk kerangka UTAUT 3, yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, nilai harga, motivasi hedonis, inovasi personal dan perilaku penggunaan serta penambahan 2 faktor lainnya yakni niat perilaku penggunaan yaitu minat penggunaan paylater pada aplikasi shopee.

Populasi penelitian ini mencakup semua pengguna paylater aktif di Indonesia dengan sampel penelitian sebanyak 300 orang di universitas diponegoro yang merupakan mahasiswa akuntansi. Pengumpulan data dilakukan survei online menggunakan media sosial. Sebanyak 30 item pertanyaan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 2 hipotesis dalam penelitian ini diterima, yaitu ekspektasi kinerja dan ekspektasi usaha memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat perilaku penggunaan paylater, sementara itu, sementara itu, terdapat lima variabel lainnya yakni kondisi fasilitas, kebiasaan, motivasi hedonis, inovasi personal dan perilaku penggunaan yang menunjukkan pengaruh positif atau negatif tetapi tidak signifikan terhadap minat perilaku penggunaan fitur PayLater. Sedangkan Di sisi lain, terdapat dua variabel yaitu pengaruh sosial dan nilai harga yang memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Namun karena arah pengaruhnya bertentangan dengan arah hipotesis yang dirumuskan (yang mengharapkan pengaruh positif), maka kedua hipotesis tersebut ditolak.

Kata kunci: UTAUT, UTAUT 2, UTAUT 3, Perilaku Penggunaan, Minat Penggunaan, Shopee Paylater