

DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Basiroen, V. J., Putra, I. N., Judijanto, L., Anggara, I. G., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., . . . Wijaya, W. (2024). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV)*. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia.
- Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). *VIDEO PROMOSI*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Compesi, R. J. (2015). *Video Field Production and Editing* (7th Edition ed.). New York: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9781315665108>
- Dwivedi, Y. K., Kapoor, K. K., & Chen, H. (2015). Social Media Marketing and Advertising. *The Marketing Review*, 15, 289-309. doi:<https://doi.org/10.1362/146934715X14441363377999>
- Fornia. (2024, Maret). Melodi dalam Gambar : Memperkaya Narasi Visual dengan Audio dalam Seni Sinematik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Perfilman & Pertelevision*, 3(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.56849/jpf.v3i1>
- H.A, S. F., Daud, I., & Rosa, A. (2019, April). Pengaruh Trustworthiness, Expertise, dan Attractiveness Celebrity Endorser di Instagram terhadap Purchase Intention Produk Hijab (Studi Kasus pada Akun Instagram @gitasav). *JEMBATAN – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, XIV(1), 14-30.
- Hayat, N. M. (2024). Strategi Komunikasi Humas Universitas PTIQ Jakarta dalam Mengelola Media Sosial sebagai Media Publikasi. *El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 5(1), 76-97. doi:10.53678/46170583
- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 2(2), 125-132. <https://core.ac.uk/download/pdf/337359399.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Global Edition ed.). England: Pearson Education Limited.
- Lestari, A. F., & Ahmadi, M. A. (2024). PENGARUH PESAN PERSUASIF DAN

- VIDEO PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA. *JURNAL MEDIA AKADEMIK Edisi Desember*, 2(12), 2-16.
doi:<https://doi.org/10.62281/v2i12.1410>
- Mathory, E. A., & Syahna. (2022). Dampak Video Promosi Objek Wisata pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 4(2), 105-119.
- Mekongga, I., Sasmita, S., Deviana, H., & Firdaus, A. (2022). Media Pembelajaran Animasi Shot Size Sinematografi Berbasis Motion Graphic Pada Program Studi TIMD Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya. *JUPITER: Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer*, 14(2-c), 671-680. doi:<https://doi.org/10.5281/5929/5.jupiter.2022.10>
- Mukaromah, I. A., Heriyanto, Y., & Qalban, A. A. (2022, Desember). PENGEMBANGAN ANIMASI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN “CARA MENGHITUNG PERKALIAN”. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi (JURTISI)*, 2(2), 12-17. From <https://jurtisi.umbs.ac.id/index.php/jurtisi/article/view/33/33>
- Nestyarum, A. N. (2021). *Modul 09 Pembuatan Media Video Pembelajaran Berbasis TIK*. Jakarta: Pusat Data dan Teknologi Informasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Parwati, K. Y. (2024). Pelatihan Copywriting Untuk Meningkatkan Social Media Marketing Performance Pada Pelaku Bisnis Gen-Z. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 6(1.1). From <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/4722>
- Permana, B. S., Hazizah, L. A., & Herlambang, Y. T. (2024). Teknologi Pendidikan: Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi di Era Digitalisasi. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 4(1), 19-28.
doi:<https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i1.2702>
- Permini, N. L., & Atmaja, I. M. (2022, Agustus). PERAN HUMAS DALAM KEGIATAN PUBLIKASI ONLINE PEMERINTAH DI KABUPATEN BADUNG. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620-632.

doi:<https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>

- Prof. Dr. Arief Subyantoro, M., Dra. Tri Mardiana, M., & Zulfikar Muhammad Hasan, S. M. (2022). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING.
- Rachmad, Y. E., Erwin, Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A., . . . Sepriano. (2023). *PSIKOLOGI PEMASARAN SOCIETY 5.0 : Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0*. (Efitra, Ed.) Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 67-81.
- Ropingi, I. E. (2017). *Public Relations Teori dan Praktek*. Malang: Cita Intrans Selaras.
- Sari, W. P., Putriana, M., Firdaus, R., & Wihadi, A. (2024). *Pengelolaan Krisis Public Relation*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu.
- Setyawan, M., Cristo, J. L., & Bezaleel, M. (2024). PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEKOLAH EKKLESIA DENGAN MENGGUNAKAN LINEAR STRATEGY UNTUK MEMBANGUN CITRA POSITIF SEKOLAH. *Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 3(3), 309-327. doi:<https://doi.org/10.24246/itexplore.v3i3.2024.pp309-327>
- Silverman, D. A., & Smith, R. D. (2024). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9781003348467>
- Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Sinduwiatmo, K. (2018). *Buku Ajar Manajemen Public Relation*. Sidoarjo: Umsida Press. doi:<https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-01-0>
- Supriyanto, D. (2024). Implementasi Teknologi Digital untuk Peningkatan Keterampilan Digital Guru di Sekolah Menengah. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(4), 16232-16242. From <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Suryaningsih, Nursia, & Apriadi, D. (2024). *Pemasaran Media Sosial:*

- Keterampilan untuk Era Digital.* (T. Yuwanda, Ed.) Padang: Takaza Innovatix Labs.
- Wulandari, D. (2019). Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Anggota Koperasi BMT Al-Hasanah Mandiri Sejahtera Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur. *Doctoral dissertation, IAIN Metro.*
- Yee, T. Y., & Yoon, M. T. (2018). Evaluation of Cooperative Learning: Does It Enhance Learning Among The Gen Z Learners? *Proceeding of the 4th International Conference on Education.*, 4(1), 28-38.
doi:<https://doi.org/10.17501/icedu.2018.4104>
- Yudianto, A. (2017). *Penerapan video sebagai media pembelajaran.* Sukabumi: Repository Muhammadiyah Sukabumi.