

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini berisi penutup dari keseluruhan laporan tugas akhir yang mencakup kesimpulan dan saran berdasarkan hasil perancangan serta pelaksanaan proyek produksi video promosi di BBPPMPV Bisnis dan Pariwisata. Seluruh rangkaian kegiatan mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi dilakukan secara terencana dan terukur dengan tujuan untuk meningkatkan efektivitas promosi lembaga dalam menarik minat guru-guru SMK untuk mengikuti program pelatihan kompetensi keahlian.

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pelaksanaan proyek tugas akhir berjudul “Produksi Video Promosi dalam Meningkatkan Minat Para Guru SMK melalui Engagement Rate pada Platform YouTube untuk Mengikuti Program Pelatihan Kompetensi Keahlian di BBPPMPV Bisnis dan Pariwisata”, dapat disimpulkan bahwa video promosi yang diproduksi telah berhasil menjadi media komunikasi visual yang efektif dalam menyampaikan pesan promosi lembaga. Melalui pengemasan visual yang menarik, narasi yang persuasif, serta testimoni peserta pelatihan, video ini mampu memberikan gambaran yang jelas mengenai manfaat, suasana kegiatan, dan keunggulan program pelatihan yang diselenggarakan.

Pencapaian indikator keberhasilan menunjukkan hasil yang positif, baik dari segi jumlah tayangan, tingkat keterlibatan audiens, maupun durasi tonton di platform YouTube dan Instagram. Hal tersebut membuktikan bahwa strategi produksi dan distribusi yang diterapkan telah mampu menarik perhatian audiens serta membangun interaksi yang baik dengan target sasaran, yaitu para guru SMK. Pemanfaatan media sosial juga terbukti efektif dalam memperluas jangkauan informasi dan memperkuat citra lembaga di ranah digital.

Selain itu, proyek ini memberikan kontribusi nyata bagi BBPPMPV Bisnis dan Pariwisata dalam meningkatkan efektivitas promosi digital serta

memperkuat branding lembaga melalui media audiovisual yang profesional. Bagi mahasiswa, pelaksanaan proyek ini menjadi sarana penerapan kemampuan akademik dan praktis dalam bidang komunikasi, produksi media, serta hubungan masyarakat. Secara keseluruhan, proyek tugas akhir ini telah mencapai tujuan yang dirumuskan, yaitu menciptakan video promosi yang tidak hanya bersifat informatif tetapi juga mampu menumbuhkan minat dan kesadaran audiens terhadap pentingnya pengembangan kompetensi guru melalui pelatihan yang disediakan oleh BBPPMPV Bisnis dan Pariwisata.

## **5.2. Saran**

Sebagai bentuk pengembangan di masa mendatang, disarankan agar BBPPMPV Bisnis dan Pariwisata terus memanfaatkan media promosi digital secara berkelanjutan dengan memperbarui konten sesuai perkembangan tren komunikasi dan kebutuhan audiens. Optimalisasi strategi distribusi melalui kolaborasi dengan komunitas guru, lembaga pendidikan, serta pemanfaatan fitur interaktif media sosial dapat meningkatkan jangkauan dan efektivitas pesan yang disampaikan.

Bagi kalangan akademik dan mahasiswa, proyek serupa dapat dijadikan acuan dalam pengembangan penelitian dan praktik produksi media berbasis edukasi. Penguatan pada aspek storytelling, grafis interaktif, dan analisis keterlibatan audiens dapat memperkaya hasil karya di bidang komunikasi visual.

Bagi para guru SMK, diharapkan agar dapat lebih aktif memanfaatkan media digital sebagai sumber informasi untuk mengakses program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Melalui video promosi yang disediakan, guru dapat memahami manfaat pelatihan secara lebih jelas dan terdorong untuk berpartisipasi dalam kegiatan peningkatan profesionalisme.

Secara keseluruhan, produksi video promosi ini diharapkan dapat menjadi contoh nyata penerapan strategi komunikasi visual yang kreatif,

informatif, dan berdampak positif bagi peningkatan mutu pendidikan vokasi di Indonesia.