



**PRODUKSI KONTEN TIKTOK DENGAN *STORYTELLING*
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* HOTEL
YUAN GARDEN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang
Oleh:

Salma Zara Azizul
40020621650162

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Don't be easily discouraged by the slow pace of your progress. The important thing is that you keep going."

(Haemin Sunim)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan dengan segenap rasa syukur dan ketulusan hati kepada Sekolah Vokasi, Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Universitas Diponegoro, yang menjadi rumah ilmu bagi penulis selama empat tahun hingga dapat menyelesaikan studi ini. Selanjutnya kepada Ayah dan Ibu, yang doa, restu, dan kasih sayang tak pernah terputus, menjadi sumber kekuatan terbesar penulis. Terakhir, kepada sahabat, teman-teman seperjuangan, serta semua pihak terdekat yang telah menemani, membantu, dan mendukung penulis sampai tuntasnya seluruh proses Tugas Akhir ini.

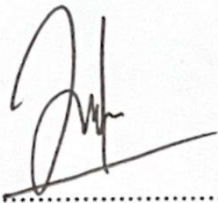
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis dengan sungguh sungguh menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa menggunakan hasil karya sebelumnya, baik untuk gelar sarjana atau diploma dari universitas lain maupun karya lain. penulis juga menegaskan bahwa tidak ada bagian dalam karya ini yang merupakan hasil dari publikasi atau karya pihak lain, kecuali yang telah dicantumkan secara jelas dalam daftar referensi dan pustaka. Penulis siap menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarism atau penjiplakan.

Nama : Salma Zara Azizul

NIM : 40020621650162

Tanda Tangan :



.....

Tanggal : 9 Desember 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI KONTEN TIKTOK DENGAN *STORYTELLING* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* HOTEL YUAN GARDEN

Oleh

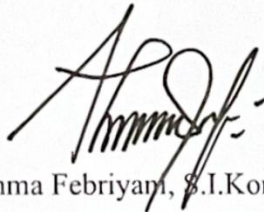
Salma Zara Azizul

40020621650162

Semarang, 9 Desember 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

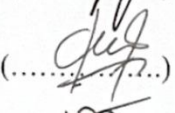
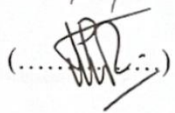
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Salma Zara Azizul
NIM : 40020621650162
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Tiktok Dengan *Storytelling* Untuk
Meningkatkan *Brand Awareness* Hotel Yuan Garden

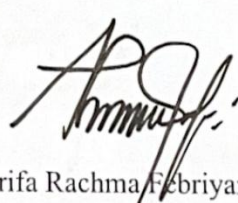
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. 
Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom. 
Penguji 2 : Tiara Pascanoviera Robaeni, S.Ikom, M.I.Kom. 

Semarang, 9 Desember 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "Produksi Konten Tiktok Dengan *Storytelling* Untuk Meningkatkan *Brand awareness* Hotel Yuan Garden" ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Mulai dari arahan akademis hingga dukungan moral, setiap kontribusi sangat berarti dalam melalui proses penelitian dan penulisan ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, karunia, dan kekuatan yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Keluarga tercinta, khususnya kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral dan material, semangat, serta kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi.
4. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Undip, sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta dengan sabar dan teliti memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi yang sangat berharga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji I dan Ibu Tiara Pascanoviera Robaeni, S.Ikom, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji II, atas waktu, masukan, kritik, dan saran konstruktif yang diberikan demi perbaikan dan kesempurnaan Tugas Akhir ini.

6. Seluruh Tim Hotel Yuan Garden, selaku mitra dan klien penulis, atas izin, kepercayaan, dan kerja sama yang baik, serta fasilitas yang diberikan selama proses pengambilan data penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan “Anomali Temcy”, atas kebersamaan, dukungan, semangat, tawa, dan kenangan indah yang menemani penulis selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman “Panhaus”, yang telah berhasil menghibur dan memberikan suasana ceria kepada penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
9. Anisya, Azalia, Jesika, Devani, Ratu, Farhan, Bimo, Aldrin, Simon, Ibnu dan Gilang, yang secara langsung telah membantu dan mendukung penulis dalam berbagai aspek untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Tika dan Rafly atas kehangatan, kebersamaan, dan dukungan semangat yang selalu ada di setiap tahapan penyusunan Tugas Akhir.
11. Malik yang senantiasa memberikan motivasi, perhatian, dan dukungan emosional yang tak terhingga kepada penulis selama masa-masa kritis penyusunan Tugas Akhir.
12. Terakhir, kepada diri sendiri, atas segala perjuangan, ketekunan, dan kerja keras yang telah dilakukan hingga berhasil menyelesaikan satu tahapan penting dalam hidup ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang dengan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang melimpah, telah memberikan kekuatan serta kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini berjudul "Produksi Konten TikTok Dengan *Storytelling* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Hotel Yuan Garden".

Tugas Akhir ini disusun sebagai pemenuhan salah satu syarat wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penelitian ini berfokus pada analisis efektivitas produksi konten di platform TikTok, khususnya melalui pendekatan *storytelling*, sebagai upaya strategis untuk meningkatkan *brand awareness* Hotel Yuan Garden Pasar Baru. Latar belakang pemilihan studi kasus ini didasarkan pada pesatnya perkembangan media sosial TikTok sebagai platform komunikasi visual yang dominan dan potensial dalam membangun citra merek di sektor perhotelan yang sangat kompetitif.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari dukungan, bimbingan, arahan, dan bantuan moral maupun material yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung, yang daftar lengkapnya telah penulis sampaikan dalam halaman Ucapan Terima Kasih. Semua kontribusi tersebut telah menjadi pendorong utama bagi penulis untuk gigih menyelesaikan setiap tantangan selama proses pengerjaan.

Meskipun telah dilakukan dengan usaha maksimal dan bimbingan yang ketat, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi metode, analisis, maupun

kedalaman pembahasan. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, sumbangan pemikiran, dan kontribusi nyata.

Semarang, 9 Desember 2025

Salma Zara Azizul

ABSTRAK

Hotel Yuan Garden Pasar Baru merupakan hotel bintang empat yang berlokasi di pusat Jakarta dengan fasilitas lengkap dan posisi strategis. Namun, berdasarkan temuan awal, *tingkat brand awareness* hotel ini masih tergolong rendah di kalangan audiens muda, khususnya generasi Z. Kondisi tersebut dipengaruhi oleh belum optimalnya pemanfaatan TikTok sebagai media promosi, di mana konten yang diunggah sebelumnya cenderung berupa *mirroring* dari Instagram dan belum menyesuaikan dengan karakter visual, dinamis, dan naratif yang diminati pengguna TikTok. Berdasarkan permasalahan tersebut, tugas akhir ini berfokus pada perancangan dan produksi konten video TikTok dengan pendekatan visual *storytelling* sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* Hotel Yuan Garden. Proses penciptaan karya dilakukan melalui tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Sebanyak sepuluh video dirancang menggunakan *Standard Sequence Guide* (SSG) dan dipublikasikan secara konsisten selama dua minggu. Evaluasi keberhasilan karya dilakukan melalui indikator reach dengan target minimal ≥ 800 views per video, serta melalui survei pra dan pasca publikasi yang melibatkan 107 responden. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa seluruh konten berhasil melampaui target KPI yang ditetapkan, dengan capaian views terendah di atas 1.000 dan tertinggi mencapai lebih dari 8.000 views dalam tujuh hari setelah publikasi. Selain itu, hasil survei pasca publikasi menunjukkan bahwa 99,1% responden menyatakan lebih mengenal Hotel Yuan Garden setelah menonton konten, menandakan adanya peningkatan signifikan dalam tingkat kesadaran merek. Dengan demikian, pendekatan visual *storytelling* pada TikTok terbukti sukses dalam meningkatkan *brand awareness* Hotel Yuan Garden secara organik dan relevan bagi audiens muda.

Kata Kunci: TikTok, *storytelling*, *brand awareness*, konten digital, Hotel Yuan Garden Pasar Baru

ABSTRACT

Hotel Yuan Garden Pasar Baru is a four-star hotel located in Central Jakarta, boasting comprehensive facilities and a strategic position. However, based on initial findings, the hotel's brand awareness remains relatively low among young audiences, particularly Generation Z. This condition is influenced by the suboptimal utilization of TikTok as a promotional medium, where previously uploaded content tended to be mirrored from Instagram and failed to adapt to the visual, dynamic, and narrative characteristics favored by TikTok users. Based on this problem, this final project focused on designing and producing TikTok video content using a visual storytelling approach as an effort to enhance Hotel Yuan Garden's brand awareness. The creative process was conducted in three stages: pre-production, production, and post-production. A total of ten videos were designed using a Standard Sequence Guide (SSG) and published consistently over two weeks. The success of the work was evaluated through a reach indicator with a minimum target of ≥ 800 views per video, and through pre- and post-publication surveys involving 107 respondents. The evaluation results indicated that all content successfully surpassed the established KPI target, with the lowest views exceeding 1,000 and the highest reaching over 8,000 views within seven days of publication. Furthermore, the post-publication survey results showed that 99.1% of respondents reported knowing Hotel Yuan Garden better after watching the content, signifying a significant increase in the level of brand awareness. Thus, the visual storytelling approach on TikTok is proven successful in organically enhancing Hotel Yuan Garden's brand awareness in a manner relevant to young audiences.

Keywords: TikTok, *storytelling*, *brand awareness*, digital content, Hotel Yuan Garden Pasar Baru

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	18
1.4 Manfaat	19
1.5 Luaran	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kajian Terdahulu	21
2.2 Kajian Teori.....	23
2.2.1 Public Relations Digital.....	23
2.2.2 Brand Awareness	23
2.2.3 Content Marketing di Media Sosial	24
2.2.4 Storytelling dalam Komunikasi Digital	25
2.2.5 TikTok sebagai Platform Promosi Digital.....	26
2.2.6 Peran TikTok dalam Meningkatkan Brand Awareness	26
2.2.7 Tren <i>Staycation</i> di Kalangan Generasi Muda	27
2.2.8 Teknik Pengambilan Video.....	28
2.2.9 Teknik Pengeditan Video	30
BAB III METODE	31
3.1 Konsep Penciptaan Karya	31

3.1.1 Klien Karya Bidang	31
3.1.2 Target Audiens	32
3.2 Konsep Karya Bidang	32
3.3 Metode Pelaksanaan	33
3.3.1 Pra Produksi	33
3.3.2 Produksi	48
3.3.3 Pasca Produksi	50
3.4 <i>Timeline</i>	52
3.5 Anggaran Produksi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	54
4.2 Analisis Hasil Tahap Pra Produksi	55
4.2.1 Penentuan Konsep	55
4.2.2 Persiapan Jadwal dan Lokasi Shooting	56
4.2.3 Alat dan Properti yang Digunakan	57
4.2.4 Persiapan <i>Standard Sequence Guide</i> (SSG)	58
4.3 Analisis Hasil Tahap Produksi	60
4.3.1 Briefing Client dan Talent	60
4.3.2 Setting Lokasi	61
4.3.3 Pengambilan Gambar	61
4.4 Analisis Hasil Tahap Pasca Produksi	68
4.4.1 Proses <i>Editing</i>	68
4.4.2 Finalisasi dan <i>Review</i> Karya	73
4.4.3 Publikasi	73
4.5 Evaluasi	75
4.5.1 Analisis Hasil <i>Insight</i> Konten TikTok	75
4.5.2 Analisis Hasil Kuesioner Pasca Publikasi	79
4.5.3 Analisis Hasil Indikator Keberhasilan Karya	82
4.5.4 Hambatan dan Solusi	83
BAB V	84
5.1 Kesimpulan	84

5.2 Saran.....	85
Daftar Pustaka.....	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Hunian Kamar Hotel Berbintang di DKI Jakarta (Sumber: Badan Pusat Statistik DKI Jakarta, 2025)	3
Gambar 1.2 Profile TikTok @yuangarden	6
Gambar 1.3 Postingan Viral TikTok @yuangarden	9
Gambar 1.4 Screenshot Akun Tiktok Classic Hotel Jakarta @classichoteljakarta	10
Gambar 1.5 Hasil Kuesioner Awareness Hotel Yuan Garden	14
Gambar 1.6 Distribusi Usia Responden Kuesioner Terkait Hotel Yuan Garden	15
Gambar 1.7 Bentuk Konten Apa yang Dibutuhkan Responden Hotel Yuan Garden	16
Gambar 1.8 Hasil Kuisisioner Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan	17
Gambar 4.1 Teknik Pengambilan Gambar SSG 1	62
Gambar 4.2 Teknik Pengambilan Gambar SSG 2	62
Gambar 4.3 Teknik Pengambilan Gambar SSG 3	63
Gambar 4.4 Teknik Pengambilan Gambar SSG 4	64
Gambar 4.5 Teknik Pengambilan Gambar SSG 5	64
Gambar 4.6 Teknik Pengambilan Gambar SSG 6	65
Gambar 4.7 Teknik Pengambilan Gambar SSG 7	66
Gambar 4.8 Teknik Pengambilan Gambar SSG 8	66
Gambar 4.9 Teknik Pengambilan Gambar SSG 9	67
Gambar 4.10 Teknik Pengambilan Gambar SSG 10	68
Gambar 4.11 Proses Importing Footage ke CapCut	69
Gambar 4.12 Proses Cutting Footage ke CapCut	69
Gambar 4.13 Proses Editing Transisi Video	70
Gambar 4.14 Proses Color Correction Video	70
Gambar 4.15 Proses Pemilihan Backsound Video	71
Gambar 4.16 Proses Penambahan Logo di Video	71
Gambar 4.17 Proses Pembuatan Thumbnail	72
Gambar 4.18 Proses Rendering Video	72
Gambar 4.19 Before dan After Insight TikTok @yuangarden	75
Gambar 4.20 Penilaian Audiens Terhadap Visual Storytelling TikTok Yuan Garden	79
Gambar 4.21 Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Hotel Pasca-Tayang... ..	80
Gambar 4.22 Efektivitas Video dalam Pengenalan Hotel Yuan Garden	80
Gambar 4.23 Pertimbangan Responden untuk Staycation Pasca-Tayang Konten	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Konten TikTok @yuangarden.....	7
Tabel 1.2 Perbandingan antara Hotel Yuan Garden dan Posto Dormire Hotel.....	11
Tabel 1.3 Analisis SWOT Hotel Yuan Garden	12
Tabel 3.1 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 1.....	34
Tabel 3.2 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 2.....	36
Tabel 3.3 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 3.....	37
Tabel 3.4 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 4.....	37
Tabel 3.5 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 5.....	38
Tabel 3.6 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 6.....	39
Tabel 3.7 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 7.....	40
Tabel 3.8 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 8.....	42
Tabel 3.9 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 9.....	43
Tabel 3.10 <i>Standard Sequence Guide</i> Konten 10.....	44
Tabel 3.11 Jadwal Publikasi Konten	47
Tabel 3.12 Indikator Keberhasilan Evaluasi Konten.....	51
Tabel 3.13 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Proyek Tugas Akhir.....	52
Tabel 3.14 Tabel Anggaran Dana.....	53
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Kegiatan Produksi	56
Tabel 4.2 Alat dan Properti yang Digunakan	58
Tabel 4.3 Perubahan <i>Standard Sequence Guide</i> (SSG) 6.....	59
Tabel 4.4 Jadwal Publikasi Konten	73
Tabel 4.5 Analisis Performa Konten TikTok @yuangarden.....	77