

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN
BERAS SPHP BULOG DI RUMAH PANGAN KITA KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

AN NITTA DWIPUSPA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN BERAS
SPHP BULOG DI RUMAH PANGAN KITA KOTA SEMARANG

Oleh:

AN NITTA DWIPUSPA

NIM: 23020321120004

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : An Nitta Dwipuspa
N I M : 23020321120004
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras SPHP BULOG di Rumah Pangan Kita Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.** dan **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, November 2025

Penulis,



An Nitta Dwipuspa

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PEMBELIAN
BERAS SPHP BULOG DI
RUMAH PANGAN KITA KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : AN NITTA DWIPUSPA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321120004

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal..1.2..DEC.. 2025

Pembimbing Utama



Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Badiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



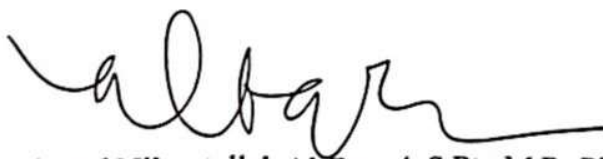
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

AN NITTA DWIPUSPA. 23020321120004. 2025. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras SPHP BULOG di Rumah Pangan Kita Kota Semarang (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **JOKO MARIYONO**).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen beras SPHP BULOG di Rumah Pangan Kita Kota Semarang dan menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi pembelian beras SPHP BULOG di Rumah Pangan Kita Kota Semarang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni – Juli 2025 di tiga Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. Ketiga Rumah Pangan Kita (RPK) berada di kecamatan yang berbeda-beda yaitu RPK Life by Grace berada di Kecamatan Pedurungan, RPK Rizky Fajar berada di Kecamatan Semarang Barat, dan RPK Kawakibi di Kecamatan Semarang Timur. Analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel penelitian berjumlah 120 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pernah membeli beras SPHP. Data dikumpulkan melalui kuesioner, wawancara, dan studi pustaka serta dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden di Rumah Pangan Kita Kota Semarang didominasi oleh perempuan, dengan rentang usia 26 – 35 tahun. Mayoritas memiliki latar belakang pendidikan SMA, bekerja sebagai ibu rumah tangga atau buruh, serta memiliki tanggungan keluarga sebanyak 3 – 4 orang. Pendapatan responden umumnya berada pada kisaran Rp2.000.000–Rp3.000.000 per bulan, dengan frekuensi pembelian beras sebanyak 1 – 3 kali dalam sebulan. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa faktor psikologis, pribadi, budaya, dan sosial semuanya berkontribusi dalam memengaruhi pembelian. Faktor psikologis seperti persepsi dan motivasi dapat mendorong minat beli; faktor pribadi seperti pendapatan, pekerjaan, dan gaya hidup memengaruhi kemampuan serta preferensi membeli; faktor budaya membentuk kebiasaan konsumsi dan persepsi kualitas; sementara faktor sosial, termasuk pengaruh keluarga dan lingkungan, turut memperkuat dalam pembelian beras SPHP.

KATA PENGANTAR

Ketersediaan dan stabilitas harga beras merupakan faktor penting dalam mencapai ketahanan pangan nasional. Program Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan (SPHP) yang dijalankan oleh BULOG melalui Rumah Pangan Kita (RPK) berfungsi sebagai upaya untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap beras berkualitas dengan harga yang terjangkau. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian beras SPHP BULOG menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis terkait faktor-faktor yang mempengaruhi dan besarnya faktor tersebut terkait dengan pembelian terhadap beras SPHP BULOG di rumah pangan kita Kota Semarang.

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras SPHP BULOG di Rumah Pangan Kita Kota Semarang” sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Penulisan skripsi ini sebagai tugas akhir dalam Program Studi S-1 Agribisnis. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan oleh banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing utama dan Ketua Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan kritik serta saran bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
2. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota, Ketua Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat serta Dosen Wali Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Universitas Diponegoro;
6. Staff Administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam pengurusan administrasi.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima

kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Semarang, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Perum BULOG.....	19
2.2. Beras SPHP BULOG.....	21
2.3. Rumah Pangan Kita (RPK).....	22
2.4. Perilaku Konsumen.....	25
2.5. Teori Permintaan.....	26
2.6. Pembelian.....	26
2.7. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian.....	28
2.8. Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Kerangka Pemikiran.....	36
3.2. Hipotesis.....	38
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	38

3.4. Metode Penelitian.....	39
3.5. Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	39
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7. Metode Analisis Data.....	44
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	50
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Keadaan Umum Kota Semarang.....	55
4.2. Keadaan Umum Rumah Pangan Kita (RPK).....	56
4.3. Deskripsi Karakteristik Responden.....	59
4.4. Perilaku Pembelian Konsumen Bears SPHP BULOG di Rumah Pangan Kita Kota Semarang.....	63
4.5. Deskripsi Data.....	64
4.6. Uji Instrumen Penelitian.....	70
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	73
4.8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.9. Pengaruh Faktor Psikologis (X1) terhadap Pembelian (Y).....	81
4.10. Pengaruh Faktor Pribadi (X2) terhadap Pembelian (Y).....	82
4.11. Pengaruh Faktor Budaya (X3) terhadap Pembelian (Y).....	84
4.12. Pengaruh Faktor Sosial (X4) terhadap Pembelian (Y).....	85
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Simpulan.....	87
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP.....	127

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Persyaratan Kualitas Beras Premium dan Medium.....	21
2. Penelitian Terdahulu.....	34
3. Karakteristik Responden.....	60
4. Perilaku Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	63
5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Psikologis.....	64
6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Pribadi.....	66
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Budaya.....	67
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Sosial.....	68
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pembelian.....	69
10. Hasil Uji Reliabilitas.....	72
11. Hasil Uji One-Sample Kolmogrov – Smirnov.....	73
12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
13. Hasil Analisis regresi linear berganda.....	77
14. Hasil Analisis Uji F dan R Square.....	77

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	35
2. Grafik Volume Penjualan per bulan.....	55
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian.....	92
2. Kuesioner.....	93
3. Hasil Uji Validitas.....	98
4. Hasil Uji Instrumen Data.....	99
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	104
6. Uji Regresi Linear Berganda.....	105
7. Hasil Kuesioner Pernyataan Responden.....	106
8. Dokumentasi.....	125