

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH IMPOR
DI PASAR SWALAYAN KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD DAFFA PRATOMO



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH IMPOR
DI PASAR SWALAYAN KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD DAFFA PRATOMO



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH IMPOR
DI PASAR SWALAYAN KOTA SEMARANG

Oleh

MUHAMMAD DAFFA PRATOMO
NIM : 23020320130066

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Pratomo
NIM : 23020320130066
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor di Pasar Swalayan Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah karya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. dan Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, November 2025

Penulis,



Muhammad Daffa Pratomo

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN
TERHADAP PEMBELIAN BUAH IMPOR
DI PASAR SWALAYAN KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD DAFFA PRATOMO

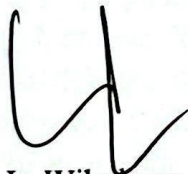
NIM : 23020320130066

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Oktober 2025

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budhiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMMAD DAFFA PRATOMO. 23020320130066. 2025. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor di Pasar Swalayan Kota Semarang (Pembimbing: **WILUDJENG ROESSALI** dan **HERY SETIYAWAN**)

Penelitian ini bertujuan menganalisis kesiediaan membayar (WTP) konsumen dan faktor-faktor yang memengaruhinya (usia, pendidikan, pendapatan, kesadaran kesehatan, pengeluaran untuk membeli buah impor) terhadap apel fuji, anggur merah, dan pir impor. Penelitian dilaksanakan Januari 2025 di tiga pasar swalayan Kota Semarang: Istana Buah Sultan Agung, Farmers Market Mal Tentrem, dan Gelael Mal Ciputra.

Metode penelitian adalah survei dengan 150 responden yang diambil menggunakan *accidental sampling* di tiga lokasi *purposive* yang mewakili segmen konsumen berbeda. Data primer dari kuesioner dianalisis menggunakan Analisis Deskriptif, *Contingent Valuation Method* (CVM) untuk mengestimasi nilai WTP, dan Analisis Regresi Logistik untuk menguji faktor pengaruh.

Hasil penelitian menunjukkan mayoritas konsumen bersedia membayar lebih. Rata-rata kenaikan WTP tertinggi adalah anggur merah (13,30% atau Rp70.810,9/kg), diikuti apel fuji (12,75% atau Rp96.398,7/kg), dan pir impor (10,50% atau Rp63.811,8/kg). Secara bersama-sama, semua variabel berpengaruh signifikan. Secara parsial, WTP apel fuji dipengaruhi positif oleh pengeluaran untuk membeli buah impor; WTP anggur merah dipengaruhi negatif oleh usia dan positif oleh kesadaran kesehatan; WTP pir impor dipengaruhi negatif oleh usia.

Simpulan penelitian adalah konsumen memiliki WTP kenaikan harga tertinggi untuk anggur merah (13,30%) dan terendah untuk pir (10,50%). Faktor yang memengaruhi WTP berbeda tiap buah: pengeluaran untuk membeli buah impor (apel fuji), kesadaran kesehatan dan usia (anggur merah), serta usia (pir impor). Pendidikan dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan secara parsial pada ketiga buah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor di Pasar Swalayan Kota Semarang" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari tugas akademik dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program studi Agribisnis di Universitas Diponegoro.

Penelitian mengenai kesiediaan membayar konsumen merupakan aspek penting dalam memahami dinamika pasar dan perilaku konsumen, khususnya dalam konteks pembelian buah impor di pasar swalayan. Pengetahuan ini diharapkan dapat membantu berbagai pihak yang berkepentingan dalam membuat keputusan yang lebih baik dan strategi yang lebih efektif.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini;
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota atas segala masukan dan dukungan yang diberikan;
3. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis;
4. Tutik Dalmiyatun, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan saran kepada penulis;
5. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
6. Dra. Sistina Masri dan Ir. Mandiro Pratomo selaku orang tua penulis yang telah membesarkan penulis serta memberikan dukungan materi dan emosional sehingga penulis dapat menyelesaikan studi;

7. Shanaz Makrufa, S.I.P. dan Denise Allaya Pratomo, S. Psi. selaku kakak penulis yang telah mendukung dan mendorong penulis untuk menyelesaikan studi;
8. Diva Medina Hapsari Maharani yang telah menemani penulis di masa-masa akhir studi S-1 penulis serta telah kebersamai penulis di titik senang maupun lara;
9. Bangkit Permata Aji, S.P., Muhammad Hasbi Syahbani, Muhammad Sandika Varma, Farah Diba, Muhammad Hudzaifi Arifin, Dwi Kartika, S.P., Ikmal Zul Fikri, S.P., Habel Boni Facius Panjaitan, S.Psi., dan Daffa Ridho Fadlika Muhammad, S.H. selaku teman-teman penulis di masa perkuliahan yang telah mendukung dan kebersamai studi S-1 penulis;
10. Fazly Rizkina Sehari Ramadan, Fahuza Hasmy, A.Md.Par., Tanjiro Bastian Chandra Panjaitan, S.T., Rendy Ilham Azhari, Adrian Reza Ginting, S.H., Elhot Nicolas Roganda Sianturi, S.AB., dan Muhammad Putera Wal-Asri, S.AB. yang telah menemani penulis melalui masa-masa perkuliahan daring penulis serta berbagi tawa bersama.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Semarang, November 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ILUSTRASI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Buah Impor.....	6
2.2. Perilaku Konsumen	7
2.3. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	8
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	9
2.5. Pasar Swalayan.....	14
2.6. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Kerangka Pemikiran.....	17
3.2. Hipotesis Penelitian.....	19
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	19
3.4. Metode Penelitian.....	20
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	21

3.6. Sumber dan Pengambilan Data	21
3.7. Pengolahan dan Analisis Data	22
3.8. Batasan Masalah dan Konsep Pengukuran Variabel	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Kondisi Umum Kota Semarang	30
4.2. Kondisi Umum Pasar Swalayan Kota Semarang.....	31
4.3. Karakteristik Responden	35
4.4. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	44
4.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	47
4.6. Komoditas dan Faktor Yang Mempengaruhi	53
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Simpulan	62
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69
RIWAYAT HIDUP	69102

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	36
2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
3. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	3939
4. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	4040
5. Distribusi Responden Berdasarkan Kesadaran Kesehatan.....	41
6. Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Membeli Buah Impor	43
7. Distribusi Responden yang Bersedia Membayar Lebih Untuk Apel Fuji Impor	45
8. Distribusi Responden yang Bersedia Membayar Lebih Untuk Anggur Merah Impor.....	45
9. Distribusi Responden yang Bersedia Membayar Lebih Untuk Pir Impor	45
10. Hasil Uji <i>Goodness of fit</i> Pada Komoditas Apel Fuji Impor	48
11. Hasil Uji <i>Goodness of fit</i> Pada Komoditas Pir Merah Impor	48
12. Hasil Uji <i>Goodness of fit</i> Pada Komoditas Pir Impor.....	48
13. Hasil Uji <i>Wald</i> Pada Komoditas Apel Fuji Impor	<u>51</u>
14. Hasil Uji <i>Wald</i> Pada Komoditas Anggur Merah Impor.....	51
15. Hasil Uji <i>Wald</i> Pada Komoditas Pir Impor	52

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	18
2. Produk Apel Fuji, Anggur Merah, Pir Impor di Istana Buah Sultan Agung	32
3. Produk Apel Fuji, Anggur Merah, Pir Impor di Farmers Market Mal Tentrem	3933
4. Produk Apel Fuji, Anggur Merah, Pir Impor di Gelael Mal Ciputra ...	4034

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Responden.....	69
2. Hasil Kuesioner Istana Buah Sultan Agung.....	73
3. Hasil Kuesioner Farmers Market Mal Tentrem.....	78
4. Hasil Kuesioner Gelael Mal Ciputra.....	83
5. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Apel Fuji Impor (Harga = Rp8.550)	88
6. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Anggur Merah Impor Harga = Rp6.250)	88
7. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Pir Impor (Harga = Rp5.775)	89
8. Keluaran Analisis Regresi Logistik Untuk Produk Apel Fuji Impor	90
9. Keluaran Analisis Regresi Logistik Untuk Produk Anggur Merah Impor	92
10. Keluaran Analisis Regresi Logistik Untuk Produk Pir Impor.....	95
11. Denah Lokasi Penelitian.....	98
12. Dokumentasi Penelitian	100