



**PRODUKSI KONTEN REELS PADA AKUN
INSTAGRAM @W.HIJABB SEBAGAI MEDIA UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP W HIJAB**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.)

Informasi dan Humas

Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh : Aurellia Zaneta 40020621650197

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (S.Tr.)
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI SEMARANG**

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR LAMPIRAN.....	6
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	7
HALAMAN PERSETUJUAN.....	8
HALAMAN PENGESAHAN.....	9
TIM PENGUJI.....	9
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	10
KATA PENGANTAR	11
UCAPAN TERIMA KASIH.....	13
ABSTRAK.....	14
ABSTRACT.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
1.5 Luaran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Research GAP	11
2.3 Landasan Teori	12
2.3.1 Public Relations	12
2.3.2 Peran Humas.....	12
2.3.3 Marketing PR.....	13
2.4 Video	14
2.4.1 Pengertian Video.....	14
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Video	16
2.4.3 Editing Video.....	17
2.4.4 Editing	19
2.5 Instagram.....	19
2.6 Konten.....	21

2.7	Brand Awareness.....	21
BAB III METODOLOGI.....		23
3.1.	Konsep Penciptaan Karya	23
3.1.1	Klien Karya Bidang	23
3.1.2	Profil W Hijab.....	23
3.2.	Konsep Karya Bidang.....	23
3.3.	Metode Pelaksanaan	24
3.3.1	Pra Produksi	24
3.3.2	Analisis Audiens dan Tren Pasar	24
3.3.3	Rancangan Anggaran Biaya.....	28
3.3.4	Produksi.....	29
3.3.5	Pasca Produksi	29
BAB IV		32
4.1.	<i>Analisis Hasil</i>	32
BAB V PENUTUP		51
5.1.	<i>Kesimpulan</i>	51
5.2.	<i>Saran</i>	52
LAMPIRAN.....		53
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Populasi Muslim di Dunia	1
Gambar 1. 2	Global Islamic Economic Indicator Rank	2
Gambar 2. 1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Merek	16
Gambar 3. 1	Diagram Alur Penelitian	18
Gambar 4. 1	Konten Reels 1	23
Gambar 4. 2	Comment Reels Konten 1	24
Gambar 4. 3	Konten Reels 2	25
Gambar 4. 4	Comment Reels Konten 2	25
Gambar 4. 5	Konten Reels 3	26
Gambar 4. 6	Comment Reels Konten 3	27
Gambar 4. 7	Konten Reels 4	28
Gambar 4. 8	Comment Konten Reels 4	28
Gambar 4. 9	Konten Reels 5	29
Gambar 4. 10	Comment Konten Reels 5	30
Gambar 4. 11	Konten Reels 6	31
Gambar 4. 12	Comment Konten Reels 6	31
Gambar 4. 13	Konten Reels 7	32
Gambar 4. 14	Comment Konten Reels 7	33
Gambar 4. 15	Kegiatan Edit Konten	34
Gambar 4. 16	Kegiatan Edit Konten	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Guideline Produksi.....	20
Tabel 3. 2	Rancangan Anggaran Biaya.....	21
Tabel 3. 3	Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir	21
Tabel 4. 1	Analisis Hasil	23

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Proses Edit Konten</i>	<i>38</i>
<i>Lampiran 2 Pitching dengan Owner W hIjab</i>	<i>39</i>
<i>Lampiran 3 Pitching dengan Owner W Hijab.....</i>	<i>40</i>
<i>Lampiran 4 Sertifikasi Pencatatan Hak Cipta</i>	<i>41</i>
<i>Lampiran 5 Hasil Turnitin.....</i>	<i>42</i>

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil tugas akhir baik untuk memperoleh suatu gelar akademik dan penulis juga menyatakan bahwa penulisan tugas akhir ini tidak mengambil sumber dari publikasi atau tulisan orang lain, semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah penulis sebutkan dalam daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Aurellia Zaneta
NIM 40020621650197
Tanda Tangan :

Tanggal : 20 Oktober 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan siap untuk diujikan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Informasi dan Humas Departemen Informasi dan Budaya Universitas Diponegoro Semarang, dengan judul “Produksi Konten Reels Pada Akun Instagram @w.hijabb Sebagai Media Untuk Meningkatkan *Brand Awariness* Terhadap W Hijab”

Nama : Aurellia Zaneta
NIM 40020621650197
Tanggal :

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Yanuar Luqman, S.os, M.Si
NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Aurellia Zaneta

NIM 40020621650197

Program Studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Reels Pada Akun Instagram @w.hijabb
Sebagai Media Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Terhadap W Hijab

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.r) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.os, M.Si

NIP. 197601302003121002

Penguji I : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

Penguji II : Nisrina Laila Nabila, M.I.Kom

NIP. 199512232024062002

Semarang, 20 Oktober 2025
Ketua Program Studi Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“ Usaha tidak akan mengkhianati hasil ”

Persembahan:

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk Sekolah Vokasi, Informasi dan Humas Universitas Diponegoro sebagai wadah saya untuk menimba ilmu selama 4 tahun sampai dengan mendapatkan gelar sarjana, kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta tiada henti, kepada MasYanuar Luqman selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan berharga kepada penulis, Kepada Mbak Arifa dan Mbak Nisrina selaku dosen penguji yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, Tim dan Rekan-rekan W Hijab yang telah menjadi sumber inspirasi sekaligus partner kerja dalam proyek ini, teman-teman dan sahabat yang selalu mendorong, memberi semangat kepada penulis selama proses menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul Produksi Konten Reels Pada Akun Instagram @w.hijabb Sebagai Media Untuk Meningkatkan *Brand Awarness* Terhadap W Hijab. Produksi Tugas Akhir ini akan membahas mengenai pembuatan video Instagram Reels sebagai media untuk meningkatkan Brand Awareness.

Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu bentuk pertanggung jawaban mahasiswa sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan, pada program studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, Jawa Tengah.

Penyusunan Tugas Akhir ini dibuat dengan luaran pembuatan video konten reels instagram. Video ini digunakan untuk peningkatan Brand Awareness W Hijab melalui Platform Instagram W Hijab. diharapkan dapat meningkatkan *brand awarness* serta memperkuat citra profesional dan inovatif di mata target audiens.

Pembahasan dalam tugas akhir ini akan diuraikan dalam lima (5) Bab sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, Pada BAB ini berisi tentang latar belakang dari W Hijab. yang membuat penulis akhirnya menetapkan judul Produksi Konten Reels Pada Akun Instagram @w.hijabb Sebagai Media Untuk Meningkatkan *Brand Awarness* Terhadap W Hijab

BAB II Tinjauan Pustaka, bab ini berisi landasan teori dan referensi dari berbagai literatur yang relevan dengan tugas akhir ini.

BAB III Metode Pelaksanaan Karya, Pada BAB ini berisikan tentang profil client Tugas Akhir, jenis dan konsep karya bidang, Standart Sequence Guide, segmentasi, biaya yang diperlukan pada Tugas Akhir ini. 1

BAB IV Hasil dan Pembahasan, Pada BAB Hasil dan Pembahasan, pelaksana proyek memaparkan hasil karya yang telah direalisasikan melalui tiga tahapan produksi, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Selain itu,

diuraikan pula mengenai faktor-faktor yang menjadi tolak ukur keberhasilan unggahan hasil karya di platform Instagram

BAB V Kesimpulan dan Saran, Pada BAB penutup, penulis menjelaskan tentang kesimpulan serta saran dari penyusunan Tugas Akhir ini.

Semarang, 20 Oktober 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Produksi Konten Reels Pada Akun Instagram @w.hijabb Sebagai Media Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Terhadap W Hijab " sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Yanuar Luqman, S.os, M.Si . selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen penguji satu yang telah memberikan masukan dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Nisrina Laila Nabila, M.I.Kom, selaku dosen penguji dua yang telah memberikan masukan dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
4. Kedua orang tua tercinta mama dan papah, atas doa, kasih sayang, dan dukungan moral maupun materi yang tidak pernah putus.
5. Tim dan rekan-rekan WHijab. atas kerja sama dan kontribusinya selama pelaksanaan proyek ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Informasi dan Humas yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
7. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan semangat, dorongan, dan kebersamaan yang begitu berarti selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

ABSTRAK

Reels Instagram adalah media yang efektif untuk menyebarkan informasi kepada pemangku kepentingan dari W Hijab guna meningkatkan kesadaran merek. Platform Reels Instagram dipilih karena media sosial Instagram sangat diminati oleh kalangan remaja. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk meneliti pembuatan Reels Instagram sebagai sarana penyampaian informasi untuk meningkatkan kesadaran merek pada W Hijab. Metode yang diterapkan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi melibatkan pengumpulan data, wawancara, dan perancangan konsep Reels Instagram. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar, sementara pasca produksi terdiri dari proses penyuntingan video dan analisis wawasan setelah konten diunggah. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menunjukkan bahwa penggunaan Instagram Reels sebagai alat promosi dapat memberikan pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan kesadaran merek, terutama melalui fitur interaktif dan kolaboratif seperti pemanfaatan musik, tren terkini, dan hashtag yang relevan. Temuan ini memberikan kontribusi bagi UMKM dalam memanfaatkan platform digital untuk mengoptimalkan strategi pemasaran mereka di era media sosial.

Kata Kunci: Reels Instagram, Brand Awareness, W Hijab

ABSTRACT

Instagram Reels is an effective medium for disseminating information to stakeholders of W Hijab in order to increase brand awareness. The Instagram Reels platform was chosen because Instagram is a social media platform that is highly popular among teenagers. The purpose of this final project is to examine the creation of Instagram Reels as a means of conveying information to enhance brand awareness for W Hijab.

The method applied in this final project consists of three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage involves data collection, interviews, and concept development for Instagram Reels. The production stage includes video shooting, while the post-production stage comprises video editing and insight analysis after the content is uploaded.

The results of this final project indicate that the use of Instagram Reels as a promotional tool can have a significant impact on increasing brand awareness, particularly through interactive and collaborative features such as the use of music, current trends, and relevant hashtags. These findings contribute to MSMEs in utilizing digital platforms to optimize their marketing strategies in the era of social media.

Keywords: Instagram Reels, Brand Awareness, W Hijab