

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis pengelolaan media sosial Humas Polda Jawa Tengah dihasilkan kesimpulan yaitu pemanfaatan media sosial khususnya Instagram oleh Humas Polda Jawa Tengah menunjukkan peran krusialnya sebagai media publikasi dan informasi Humas. Instagram dipilih karena jangkauannya yang luas di Jawa Tengah memfasilitasi penyebaran informasi, edukasi, serta membangun dan mengelola citra positif institusi. Dalam hal interaksi dan reputasi Humas Polda Jawa Tengah aktif merespons komentar dan berupaya membangun citra positif melalui publikasi. Hal ini sejalan dengan teori new media yang menekankan komunikasi dua arah, interaktivitas dan partisipasi aktif audiens dalam pembentukan citra institusi.

4.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya mewawancarai satu perwakilan dari Humas Polda Jawa Tengah. Hal ini mengakibatkan kurangnya keragaman perspektif dan informasi, sehingga penelitian mungkin tidak sepenuhnya menggambarkan pandangan yang lebih luas tentang pengelolaan media sosial Humas Polda Jawa Tengah. Selain itu durasi penelitian yang singkat hanya dua bulan saat magang tidak memungkinkan untuk mengamati jangka panjang tentang perkembangan pengelolaan media sosial Humas Polda Jawa Tengah.

Makadari itu ada resiko hasil penelitian dipengaruhi oleh pandangan pribadi peneliti.

4.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efektivitas komunikasi publik Humas Polda Jawa Tengah adalah dengan mengoptimalkan pemanfaatan fitur Instagram seperti menggunakan fitur live secara aktif yang bisa digunakan untuk dialong langsung dengan masyarakat. Penelitian selanjutnya akan menggunakan tipe penelitian kuantitatif yang akan menguji variabel pengaruh iklim organisasi Humas Polda Jawa Tengah terhadap kualitas kinerja kehumasan Polda Jawa Tengah.