

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA DAN PROFIL KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA

#### 2.1 Penelitian Terdahulu (*State Of The Art*)

Fenomena korupsi di Indonesia telah menjadi permasalahan struktural yang melibatkan berbagai lapisan masyarakat, terutama mereka yang menduduki posisi strategis dalam pemerintahan, badan usaha milik negara, dan organisasi non-pemerintah. Tingginya frekuensi kasus korupsi telah memicu perhatian luas dari berbagai kalangan, termasuk media massa. Seiring dengan maraknya pemberitaan terkait korupsi, muncul minat yang signifikan untuk menganalisis bagaimana media membingkai (*framing*) isu korupsi, khususnya tindakan korupsi yang dilakukan oleh pejabat publik.

**Tabel 2.1 *State Of The Art***

| NO | Judul Riset                                       | Penulis                           | Motodologi Penelitian    | Hasil Penelitian               |
|----|---------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1. | Analisis<br><i>Framing</i> Model<br>Robert Entman | Intan<br>Leliana,<br>Herry, Panji | Deskriptif<br>kualitatif | Media<br>Kompas.com dan<br>BBC |

|  |                                                                                                      |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara Di Kompas.Com Dan BBC Indonesia.Com</p> | <p>Suratriadi, Edward Enrieco (2021)</p> | <p>Indonesia.com menyajikan berita dengan menojolkan aspek-aspek <i>define problem, diagnose cause, make moral judgment</i>, dan <i>treatment recommendations</i>. Kedua media memberikan ruang kepada Lembaga KPK untuk melakukan klarifikasi serta menyajikan informasi mengenai upaya penertiban isu korupsi.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                             |                                                                                 |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | <p>Analisis</p> <p><i>Framing</i></p> <p>Pemrosesan</p> <p>Kasus</p> <p>KorupsiLukas</p> <p>Enembe Pada</p> <p>Media <i>Online</i></p> <p>CNN Indonesia</p> | <p>Santika</p> <p>Sunengsih,</p> <p>Ade Irma</p> <p>Sukmawati</p> <p>(2023)</p> | <p>Deskriptif</p> <p>kulitatif</p> | <p>Analisis</p> <p>menunjukkan</p> <p>CNN Indonesia</p> <p>menyajikan berita</p> <p>kasus Lukas</p> <p>Enembe</p> <p>berdasarkan data</p> <p>lapangan berupa</p> <p>konferensi pers,</p> <p>dengan fokus pada</p> <p>jumlah korupsi</p> <p>dan langkah-</p> <p>langkah yang</p> <p>diambil oleh KPK.</p> <p>Media ini juga</p> <p>menghindari judul</p> <p>yang berlebihan</p> <p>atau <i>clickbait</i>.</p> |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                               |                                                                   |                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Analisis<br><i>framing</i> Media<br><i>Online</i><br>Detik.Com<br>Tentang<br>Dugaan Kasus<br>Korupsi Rafael<br>Alun<br>Trisambodo<br>Yang<br>Berdampak<br>Pada Citra<br>Negatif<br>Pemerintah | Siti Nur<br>Mu'afiyah,<br>Miandhani<br>Denniz<br>Yuniar<br>(2024) | Deskriptif<br>kualitatif | Pendekatan<br><i>framing</i> yang<br>diadopsi oleh<br>Detik.com dalam<br>menyajikan berita<br>upaya<br>pemberantasan<br>korupsi dengan<br>menekankan<br>hukum yang<br>berlaku dan<br>mengakibatkan<br>munculnya citra<br>negatif terhadap<br>pemerintahan. |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                     |                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Analisis<br><i>Framing</i><br>Pemberitaan<br>Kasus Korupsi<br>Syahrul Yasin<br>Limpo di<br>Kompas.com                                               | Ahmad<br>Fauzan<br>Akbar,<br>Nabilah &<br>Muhammad<br>Damar<br>Ramadhan<br>(2024) | Deskriptif<br><br>kualitatif | Kompas.com<br><br>menonjolkan<br><br>fakta-fakta terkait<br>korupsi, kronologi<br>pemerasan,<br>keterlibatan orang-<br>orang terdekat,<br>serta berupaya<br>seobjektif<br>mungkin                                                 |
| 5. | Komodifikasi<br>Kasus Korupsi:<br><i>Framing</i> Media<br>Operasi<br>Penangkapan<br>Wali Kota<br>Bandung oleh<br>Kompas.com<br>dan<br>CNN.Indonesia | Ruth Mei<br>Ulina Malau<br>&<br>Khairunnisa<br>(2021)                             | Deskriptif<br><br>kualitatif | Penelitian ini<br>menerapkan<br>model analisis<br>framing Robert<br>Entman dalam<br>menelaah<br>pemberitaan kasus<br>korupsi Wali Kota<br>Bandung, Yana<br>Mulyana, terkait<br>pengadaan CCTV.<br>Hasilnya, kedua<br>media online |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>menyoroti aspek seperti "Korupsi", "Pemerintah", "Teknologi", dan "Keamanan Publik" sebagai bingkai utama. Framing yang digunakan tidak hanya berfungsi menyampaikan fakta, melainkan juga mengarahkan persepsi publik dan membentuk konstruksi makna sosial atas suatu peristiwa, serta mengangkat nilai jual isu tersebut.</p> |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Terdapat persamaan yang dimiliki oleh kelima penelitian terdahulu pada tabel di atas yaitu pembingkai atau menganalisis *framing* media pada pemberitaan kasus-kasus korupsi yang terjadi di Indonesia. Dengan

adanya penelitian terdahulu ini bertujuan untuk mengidentifikasi unsur kebaruan yang berpotensi untuk diterapkan dan dikembangkan dalam penelitian selanjutnya. Penelitian ini dibuat untuk mengidentifikasi unsur kebaruan dalam analisis *framing* media terkait kasus korupsi di Indonesia, yang dapat diterapkan dalam penelitian selanjutnya. Perbedaannya dengan penelitian sebelumnya terletak pada fokus pada kebaruan dan media massa yang digunakan, serta potensi pengembangan metode analisis yang lebih mendalam.

## **2.2 Landasan Teoritis dan Konsep**

Teori yang menjadi dasar pijakan dalam sebuah penelitian memiliki peran yang krusial, karena memberikan kerangka konseptual dalam memahami dan mengkaji permasalahan yang diteliti. Landasan teori tidak hanya berfungsi sebagai acuan dalam proses analisis, tetapi juga menjadi fondasi dalam merumuskan solusi terhadap permasalahan penelitian yang diangkat. Dalam studi ini, peneliti mengadopsi pendekatan kualitatif guna menggali makna secara mendalam dari fenomena yang diteliti.

Sementara itu, guna memperoleh data yang relevan dan mendukung analisis tersebut, data dikumpulkan menggunakan pendekatan studi kepustakaan, yang mencakup telaah terhadap beragam literatur tertulis, termasuk buku referensi, jurnal akademik, artikel ilmiah, dan dokumen pendukung lainnya yang sesuai dengan fokus penelitian

### **2.2.1 Teori Konstruksi Sosial Media Massa**

Teori konstruksi sosial media massa berakar dari pemikiran Peter L. Berger dan Thomas Luckmann yang menyatakan bahwa realitas sosial merupakan hasil interaksi sosial yang terus-menerus, di mana individu bersama-sama membangun, mempertahankan, dan mereproduksi makna-makna sosial (Berger and Luckmann, 1966). Dalam konteks media massa modern, arus informasi yang masif, cepat, dan meluas mempercepat proses konstruksi sosial ini, memungkinkan terbentuknya realitas sosial baru yang diakses dan diterima secara luas oleh masyarakat (Bungin, 2008 : 203).

Menurut Berger dan Luckmann, terdapat tiga tahap utama dalam proses konstruksi sosial: eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Pada tahap eksternalisasi, media sebagai institusi sosial menghasilkan dan mendistribusikan informasi. Kemudian, melalui objektivasi, informasi yang diproduksi media diakui dan diterima secara luas oleh publik sebagai kenyataan bersama. Selanjutnya, tahap internalisasi terjadi ketika individu menyerap dan mempercayai informasi tersebut sebagai kebenaran (Berger and Luckmann, 1966). Dalam era dominasi media, proses ini tidak lagi murni berlangsung melalui interaksi tatap muka, tetapi sangat dipengaruhi oleh representasi media massa yang menjadi sumber utama pembentukan persepsi publik (McQuail, 2010)

Burgin juga menjelaskan secara rinci tahapan konstruksi sosial media massa dalam empat fase penting. Pertama, tahap persiapan materi konstruksi, di mana media melakukan seleksi dan pengolahan informasi

berdasarkan kepentingan editorial, politik, ekonomi, atau ideologi. Kedua, tahap penyebaran dan konstruksi, yakni proses distribusi informasi secara luas kepada khalayak. Ketiga, tahap pembentukan konstruksi, ketika khalayak menafsirkan dan membentuk pemahaman kolektif atas realitas yang disampaikan media. Keempat, tahap konfirmasi, yang memperkuat realitas sosial melalui pengulangan, pengakuan sosial, dan dukungan dari institusi lain di luar media (Bungin, 2008 : 188-189).

Dalam kerangka ini, Lippmann (1997) menambahkan bahwa publik tidak berhadapan langsung dengan realitas objektif, melainkan dengan *pictures in our heads* atau gambaran realitas yang dibentuk oleh media. Ini menegaskan dominasi media dalam menciptakan konstruksi realitas yang seringkali menjadi satu-satunya sumber persepsi bagi publik (Lippmann, 1998)

Konstruksi sosial media massa memiliki implikasi yang sangat luas, terutama dalam membentuk opini publik yang bisa bersifat positif, kritis, bahkan sinis terhadap isu-isu sosial, politik, dan ekonomi.

### **2.2.2 Teori Pembingkai Media (*Media Framing Theory*)**

Teori *framing* pertama kali diperkenalkan oleh Gregory Bateson pada tahun 1972, yang mendefinisikan *frame* psikologis sebagai "batasan spasial dan temporer dari serangkaian pesan interaktif." Sementara itu, Goffman (1974) dalam karyanya yang berjudul "*Frame Analysis*" mengemukakan bahwa individu menafsirkan peristiwa yang

terjadi di sekitar mereka melalui kerangka kerja utama yang mereka miliki (Olasunkanmi Arowolo, 2017) .

*Framing* pada awalnya memiliki hubungan yang erat dengan teori *agenda setting*. Namun, dengan adanya literatur yang substansial, *framing* kini dapat berdiri sebagai suatu bidang teori yang mandiri. Perbedaan fundamental antara *agenda setting* dan *framing* terletak pada fokus analisisnya, di mana *agenda setting* menyoroti isu yang diberitakan, sedangkan *framing* menekankan cara penyampaian isu tersebut. *Framing* merujuk pada cara di mana proses agenda atau berita diorganisir dan disusun. Penyusunan ini bertujuan untuk mengidentifikasi isu-isu yang dianggap penting, dan *framing* memberikan perspektif yang membantu kita dalam memahami isu-isu tersebut (Littlejohn et al., 2017 :165)

Seiring berkembangnya literatur akademik, *framing* kini diakui sebagai pendekatan teoretis yang mandiri dan mendalam dalam kajian komunikasi. Salah satu model paling berpengaruh dalam analisis *framing* dikembangkan oleh Robert N. Entman. Ia mendefinisikan *framing* sebagai proses seleksi dan penonjolan aspek-aspek tertentu dari realitas, di mana media secara sengaja menampilkan elemen tertentu. Entman membagi *framing* menjadi dua dimensi utama: pemilihan isu (*issue selection*) dan penekanan aspek-aspek tertentu (*emphasis*). Dengan demikian, berita yang disajikan kepada publik adalah konstruksi

realitas yang telah melalui proses seleksi dan penyusunan tertentu oleh media (Eriyanto, 2002 : 221).

Robert N. Entman menjelaskan bahwa terdapat elemen-elemen atau kategori-kategori yang secara komprehensif menggambarkan bagaimana suatu peristiwa dimaknai dan ditandai dalam framing sebuah isu. Entman menjabarkan empat elemen pokok yang esensial dalam proses serta implementasi *framing*, yaitu:

1. Pendefinisian Masalah (*Define Problems*)

Elemen ini merupakan aspek fundamental dalam *framing*. Ia menyoroti bagaimana suatu peristiwa dipahami oleh penulis. Ketika sebuah masalah atau peristiwa muncul, elemen ini berfokus pada interpretasi penulis terhadap isu tersebut. Perlu digarisbawahi bahwa peristiwa yang sama dapat ditafsirkan dengan berbagai cara, di mana variasi dalam framing akan membentuk realitas yang berbeda-beda

2. Perkiraan Penyebab Masalah (*Diagnose Causes*)

Elemen *framing* ini berfungsi untuk mengungkap aktor atau faktor yang dipandang sebagai penyebab suatu peristiwa. Identifikasi penyebab bisa merujuk pada aspek “apa” yang menjadi latar masalah, maupun “siapa” yang dianggap bertanggung jawab. Cara pandang terhadap peristiwa tersebut secara inheren memengaruhi konstruksi atas sumber permasalahan.

### 3. Pembuatan Pertimbangan Moral (*Make Moral Judgement*)

Elemen framing ini dimanfaatkan untuk memberikan landasan argumentatif dalam mendukung konstruksi atas suatu permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya. Setelah permasalahan tersebut diidentifikasi beserta faktor penyebabnya, diperlukan pembenaran yang kokoh guna memperkuat sudut pandang yang dibangun dalam narasi media.

### 4. Menekankan Solusi (*Treatment Recommendation*)

Elemen ini berfokus pada evaluasi terhadap solusi yang diinginkan oleh penulis, dengan menyoroti pendekatan atau langkah-langkah yang dipilih sebagai upaya penyelesaian masalah. Pemilihan solusi tersebut secara inheren dipengaruhi oleh cara suatu peristiwa dikonstruksikan serta oleh pihak yang dianggap sebagai aktor utama penyebab terjadinya masalah.

(Eriyanto, 2002 : 225-227)

Entman juga membagi *framing* ke dalam dua tipe: *framing* spesifik yang berkaitan dengan isu tertentu dan framing umum yang lebih luas serta dapat diaplikasikan pada berbagai jenis isu. Ia pun mengklasifikasikan *framing* berdasarkan dua tingkatan, yaitu pemingkaian dalam komunikasi dan pemingkaian dalam pikiran. Tingkat pertama merujuk pada proses komunikasi publik yang melibatkan sumber berita, wartawan, serta institusi media yang bisa memberi keuntungan atau kerugian terhadap pihak tertentu. Sementara

itu, tingkat kedua merujuk pada bagaimana individu, khususnya jurnalis, secara mental memproses dan menyederhanakan kompleksitas informasi yang mereka terima, termasuk kecenderungan terhadap bias interpretatif (Olasunkanmi Arowolo, 2017).

Model *framing* Entman menjadi fondasi penting dalam banyak penelitian komunikasi, termasuk dalam studi ini. Pemilihan model ini didasarkan pada kemampuannya memberikan kerangka sistematis dan mendalam dalam menganalisis cara media mempresentasikan isu-isu tertentu, termasuk isu korupsi. Dengan memahami keempat elemen Entman, peneliti dapat mengungkap cara media menyusun pesan untuk membentuk persepsi publik.

### **2.2.3 Media Monitoring**

Menurut William J. Comcowich, kegiatan pemantauan media atau *media monitoring* merupakan suatu proses sistematis yang melibatkan pembacaan, pencatatan, dan pengamatan secara menyeluruh terhadap isi media massa. Proses ini bertujuan untuk mengidentifikasi serta mengevaluasi berbagai informasi yang berkaitan dengan kata kunci atau topik tertentu yang relevan dengan kepentingan organisasi atau individu (Amri, 2021: 279). Aktivitas ini tidak hanya sekadar membaca berita, tetapi mencakup upaya analisis yang mendalam terhadap pesan yang disampaikan media, serta konteks dan dampaknya terhadap citra atau kepentingan yang dimiliki.

Salah satu bentuk paling umum dari praktik monitoring media adalah pemantauan berita atau *news monitoring*, yang melibatkan pengawasan konten dari berbagai saluran komunikasi seperti surat kabar, jurnal ilmiah, siaran televisi, radio, hingga platform digital. Monitoring ini menjadi alat penting dalam mendeteksi perkembangan isu publik yang berpotensi menjadi krisis. Dengan mengawasi tren dan pola pemberitaan, organisasi dapat mengantisipasi gejolak opini publik serta merespons dengan strategi komunikasi yang tepat. Oleh sebab itu, *media monitoring* juga dipandang sebagai bagian penting dari manajemen krisis, karena mampu memberikan peringatan dini serta mendukung pengambilan keputusan yang strategis.

Maka dari itu, peran *media monitoring* dalam dunia organisasi tidak dapat dianggap sepele. Selain berguna untuk mengawasi penyebaran rilis berita dan memastikan pesan sampai pada audiens yang ditargetkan, kegiatan ini juga mendukung manajemen reputasi perusahaan dan merek. *media monitoring* sangat krusial bagi sebuah organisasi. Menurut Comcowich, B. (2010 : 9), melalui proses *monitoring*, organisasi dapat mengetahui bagaimana mereka disebutkan dalam media, mengenali istilah lain yang mungkin digunakan publik untuk menyebut organisasi tersebut, serta memahami posisi mereka dalam lanskap kompetitif. Dengan demikian, *media monitoring* tidak hanya bersifat reaktif terhadap pemberitaan yang telah muncul di media, melainkan juga berfungsi secara proaktif sebagai alat deteksi dini

terhadap potensi isu strategis yang dapat berkembang menjadi krisis komunikasi. Melalui pemantauan yang sistematis dan berkelanjutan, organisasi mampu mengidentifikasi pola pemberitaan, memetakan kecenderungan opini publik, serta merancang langkah-langkah strategis guna menjaga citra dan kepercayaan publik sebelum isu tersebut membesar dan berdampak negatif terhadap reputasi institusi.

#### 2.2.3.1 Tujuan *Media Monitoring*

*Media monitoring* memiliki berbagai tujuan strategis dalam pengelolaan komunikasi organisasi, khususnya dalam praktik kehumasan modern. Menurut Gunawan dan Anisa (2020), tujuan utama dari kegiatan *media monitoring* antara lain:

1. Mendeteksi isu strategis dan potensi krisis.
2. Menganalisis sentimen publik (positif, negatif, netral).
3. Mengukur efektivitas komunikasi organisasi.
4. Menyediakan data empiris bagi pengambilan keputusan komunikasi.
5. Menyusun Strategi Komunikasi Berbasis Data.
6. Memetakan Media dan Aktor Kunci.

#### 2.2.3.2 Proses *Media monitoring*

Menurut Amri (2021), proses *media monitoring* adalah serangkaian langkah sistematis yang dilakukan untuk memperoleh data pemberitaan media secara komprehensif, akurat, dan relevan dengan isu yang menjadi perhatian

organisasi. Adapun tahapan proses *media monitoring* secara umum meliputi:

1. Perencanaan Monitoring
2. Pengumpulan Data Pemberitaan
3. Klasifikasi dan Kodefikasi Data
4. Analisis Isi dan Framing
5. Interpretasi Data
6. Penyusunan Rekomendasi Strategi Komunikasi

#### 2.2.3.3 *Media monitoring* dalam Manajemen Krisis Kehumasan

Dalam manajemen krisis, *media monitoring* berperan sebagai early warning system (Comcowich, B., 2010) Dengan memantau pemberitaan, organisasi dapat mendeteksi potensi krisis lebih awal dan menyiapkan strategi komunikasi untuk mengurangi dampak negatif. Hasil monitoring juga menjadi evaluasi efektivitas strategi komunikasi yang telah dijalankan oleh organisasi.

#### 2.2.3.4 Keterkaitan *Media Monitoring* dengan *Framing Media*

*Media monitoring* berkaitan erat dengan teori framing karena melalui proses pemantauan, humas dapat memahami bagaimana media membingkai suatu isu. Dengan memahami pola framing, organisasi dapat menyesuaikan strategi komunikasi, melakukan klarifikasi, atau membangun kontra-narasi untuk menjaga reputasi institusi.

#### 2.2.4 *Framing*

*Framing* merupakan konsep penting dalam ilmu komunikasi yang menjelaskan bagaimana individu memaknai realitas sosial melalui kerangka tertentu. Dalam (Jambak, 2024), menurut Amy Binder, *framing* merupakan suatu kerangka interpretatif yang digunakan individu dalam proses memahami, memaknai, serta mengidentifikasi dan memberi label terhadap suatu kejadian atau peristiwa, baik secara eksplisit maupun implisit. Melalui mekanisme ini, peristiwa-peristiwa yang kompleks disusun ke dalam struktur naratif yang sistematis, sehingga memungkinkan terciptanya pemahaman yang lebih jelas terhadap makna dari kejadian tersebut (Eriyanto, 2002 : 79). Dalam konteks ini, fungsi *framing* tidak hanya sebagai alat bantu kognitif, tetapi juga sebagai sistem klasifikasi yang memberikan label dan struktur pada peristiwa yang beragam.

William A. Gamson memandang framing sebagai suatu cara dalam menyusun narasi atau sekumpulan gagasan yang dirangkai secara sistematis dan terstruktur, guna membentuk makna dari serangkaian kejadian-kejadian yang saling terhubung dalam konstruksi sebuah wacana. Pendekatan ini dikemas dalam sebuah kerangka pemahaman yang dimanfaatkan individu untuk menginterpretasikan dan memberikan makna terhadap pesan yang diterima. Dengan demikian, framing berperan sebagai alat kognitif yang membantu individu dalam

menafsirkan isi pesan berdasarkan konstruksi makna yang telah dibentuk. (Eriyanto, 2002: 78).

Selain itu, *framing* juga berfungsi sebagai salah satu cara untuk mengetahui pendekatan dalam memahami bagaimana sudut pandang atau kerangka pikir yang diterapkan oleh jurnalis saat memilih topik dan merangkai berita. Kerangka berpikir yang digunakan dalam proses peliputan berita akan menentukan informasi apa yang dianggap penting untuk disampaikan, elemen mana yang disorot atau diabaikan, serta arah narasi yang akan dikembangkan (Anjabi and Anwari, 2024). Dengan demikian, *framing* tidak hanya memengaruhi isi berita, tetapi juga memengaruhi persepsi audiens terhadap isu yang diberitakan. Pemahaman terhadap proses ini sangat penting untuk mengkaji dinamika media dan pembentukan opini publik dalam masyarakat.

#### **2.2.5 Teori *Framing* Model Robert N. Entman**

Robert N. Entman merupakan salah satu tokoh sentral dalam pengembangan teori framing dalam analisis isi media. Menurutnya, framing berfungsi sebagai mekanisme yang digunakan media untuk memilih isu-isu tertentu serta menyoroti aspek-aspek spesifik dari realitas sosial, dengan tujuan membentuk persepsi dan cara pandang publik terhadap suatu peristiwa atau isi (Eriyanto, 2002 : 221)

Entman secara konsisten mengemukakan bahwa *framing* menawarkan pendekatan yang efektif untuk mengungkap kekuatan teks

komunikasi. Analisis *framing* dapat menjelaskan bagaimana informasi yang disampaikan dari suatu konteks dapat memengaruhi kesadaran individu. Dengan menciptakan *frame* yang signifikan, beberapa elemen dari realitas dipilih dan disajikan dalam teks komunikasi, sehingga membentuk perspektif tertentu terhadap peristiwa yang dilaporkan (Eriyanto, 2002 220)

Dugaan kasus korupsi yang menyeret Johnny G. Plate mulai terungkap ke hadapan publik pada bulan Mei 2023. Johnny G. Plate, yang dikenal sebagai politisi dari Partai NasDem, ditetapkan sebagai tersangka oleh Kejaksaan Agung terkait penyimpangan anggaran dalam proyek pembangunan menara BTS 4G dan infrastruktur pendukung yang dijalankan oleh Bakti Kominfo pada periode 2020 hingga 2022. Informasi mengenai status tersangka Johnny G. Plate pertama kali disebarluaskan oleh berbagai media *online* serta media massa lainnya yang secara aktif mengikuti perkembangan kasus tersebut.

Studi ini menggunakan model analisis framing yang dikembangkan oleh Robert N. Entman untuk menelaah bagaimana Kompas TV *online* mengonstruksi realitas melalui pemberitaannya, khususnya dalam peliputan kasus dugaan korupsi yang melibatkan Johnny G. Plate selaku Menteri Komunikasi dan Informatika pada tahun 2023. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi strategi penyusunan narasi berita serta mengkaji ideologi yang melatarbelakangi proses pembingkaiian informasi oleh media bersangkutan.

Proses analisis dilakukan berdasarkan empat dimensi utama yang dikemukakan oleh Entman, yaitu: pertama, mendefinisikan persoalan atau isu utama yang diangkat dalam berita (define problems); kedua, mengidentifikasi akar penyebab dari persoalan tersebut (diagnose causes); ketiga, memberikan penilaian moral terhadap aktor atau kejadian yang dilaporkan (make moral judgments); dan keempat, menawarkan solusi atau langkah-langkah penyelesaian yang disarankan (treatment recommendations). (Eriyanto, 2002) Setiap tahapan ini digunakan untuk menelaah bagaimana Kompas TV merangkai sudut pandang dalam pemberitaannya.

Selain itu, penelitian ini juga membahas secara mendalam strategi seleksi isu yang dilakukan Kompas TV, termasuk elemen realitas mana yang dipilih untuk ditonjolkan atau diredam dalam rangka memperkuat sudut pandang tertentu. Melalui teknik ini, media tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi turut serta membentuk opini publik dengan cara mengarahkan persepsi terhadap suatu isu melalui proses pembingkaihan yang sistematis dan terstruktur.

#### **2.2.6 Berita (*News*)**

Berita dapat didefinisikan sebagai laporan mengenai kejadian yang dinilai memiliki signifikansi atau daya tarik bagi masyarakat. Menurut McQuail (2019), berita berfungsi untuk memberikan informasi, mendidik, dan menghibur publik. Berita juga berperan dalam

mengawasi kekuasaan dan memberikan suara kepada masyarakat, sehingga menjadi elemen penting dalam proses demokrasi. Dalam hal ini, berita berfungsi sebagai jembatan antara informasi dan masyarakat, memungkinkan publik untuk tetap terinformasi tentang isu-isu yang mempengaruhi kehidupan mereka.

Dalam praktik jurnalistik, penyampaian berita tidak semata-mata berkaitan dengan transfer informasi, melainkan juga mencakup proses seleksi dan penekanan pada elemen-elemen tertentu dari realitas sosial. Proses ini berfungsi untuk membentuk persepsi publik terhadap suatu isu atau peristiwa, sejalan dengan tanggung jawab jurnalis dalam menghadirkan informasi yang akurat, proporsional, dan berimbang (Eriyanto, 2002).

Berita memiliki beberapa nilai atau news value, nilai ini merujuk pada sejumlah kriteria atau tolok ukur yang menentukan apakah suatu peristiwa layak dipublikasikan oleh media. Suatu kejadian yang memenuhi unsur-unsur berita secara lengkap dan memiliki nilai tinggi cenderung memperoleh prioritas lebih besar untuk dijadikan sebagai tajuk utama atau headline. Sebaliknya, apabila sebuah peristiwa memiliki nilai berita yang rendah atau minim unsur berita, maka peluangnya untuk mendapat sorotan media akan lebih kecil, bahkan bisa saja tidak diliput sama sekali. Dalam hal ini, seleksi berita tidak semata-mata berdasarkan fakta, melainkan juga dipengaruhi oleh daya tarik dan

nilai strategis dari informasi yang disajikan. Eriyanto (2002): 123–125)  
mengidentifikasi beberapa unsur penting yang membentuk nilai berita :

1. *Prominence*

Nilai berita ditentukan oleh penting atau tidaknya tokoh atau peristiwa yang dilibatkan; semakin besar pengaruhnya, semakin tinggi pula nilai beritanya.

2. *Human Interest*

Berita yang mampu menyentuh emosi, seperti kisah haru, sedih, atau menginspirasi, biasanya lebih mudah menarik perhatian audiens karena melibatkan sisi kemanusiaan.

3. *Controversy*

Peristiwa yang mengandung konflik, perdebatan, atau kontroversi memiliki daya tarik tinggi dan lebih sering dipilih untuk diberitakan dibandingkan peristiwa yang tidak menimbulkan pertentangan.

4. *Unusual*

Kejadian yang tidak biasa, langka, atau aneh memiliki nilai berita tinggi karena membangkitkan rasa penasaran dan minat masyarakat.

5. *Proximity*

Kedekatan geografis atau emosional antara peristiwa dengan audiens menjadikan suatu kejadian lebih relevan dan menarik

untuk diberitakan, terutama jika terjadi pada lingkungan sosial yang akrab dengan keseharian audiens.

Gabungan dari kelima unsur ini membantu media menentukan mana informasi yang dianggap penting dan layak untuk dikonsumsi publik.

#### **2.2.7 Media Online**

Media massa *online* merupakan sarana berbasis digital yang digunakan untuk mendistribusikan informasi dan berita kepada khalayak luas melalui jaringan internet. Menurut Eriyanto (2002), media massa *online* mencakup berbagai bentuk komunikasi, termasuk situs berita, blog, dan media sosial, yang memungkinkan interaksi langsung antara penyedia informasi dan audiens. Media ini berfungsi sebagai saluran untuk menyampaikan berita terkini, analisis, dan opini kepada masyarakat, serta memberikan akses yang lebih luas dan cepat dibandingkan dengan media tradisional.

Selain itu, dalam jurnal milik Indriyani (2020), Santana dan Septiawan (2005: 138) menjelaskan bahwa internet telah membawa transformasi besar terhadap praktik jurnalistik, menjadikannya sebagai bentuk baru dari jurnalisme yang mengalami perubahan-perubahan mendasar dalam peran dan fungsinya. Dalam konteks ini, peran tradisional wartawan sebagai penjaga gerbang informasi (*gatekeeper*) perlahan menghilang, sebagaimana ditemukan dalam studi Singer

(2001) yang meneliti transisi surat kabar ke format daring atau *online*. Hal ini menunjukkan bahwa media *online* menciptakan ekosistem baru di mana informasi dapat langsung diakses dan disebarluaskan oleh publik tanpa melalui proses penyaringan yang ketat seperti pada media konvensional. Perubahan ini bukan hanya teknologis, tetapi juga kultural, karena turut membentuk pola konsumsi berita dan perilaku audiens yang lebih dinamis.

Menurut Mondry, media *online* memiliki keunggulan dibandingkan media konvensional karena mampu menyajikan informasi secara personal dan fleksibel. Informasi dapat diakses kapan saja dan di mana saja selama tersedia perangkat digital dan koneksi internet. Fleksibilitas ini menjadikan media *online* sangat relevan dengan kebutuhan masyarakat modern. Keunggulan lain media *online* terletak pada kemampuannya memperbarui konten secara real-time, bahkan dalam hitungan detik. Hal ini menjadikannya sumber informasi utama dalam peristiwa-peristiwa dinamis. Fitur tambahan seperti mesin pencari dan arsip berita juga mempermudah pengguna dalam memperoleh informasi. Meski demikian, pengelolaan media *online* memerlukan keahlian khusus, baik dalam aspek teknis maupun penyajian konten. Profesionalisme dan kompetensi digital menjadi kunci dalam menjaga kualitas serta keandalan informasi yang disampaikan kepada publik (Sugiyono, dalam Hadi, 2021).

## 2.3 Operasionalisasi Konsep

Penelitian ini berfokus pada bagaimana media *online* Kompas TV merepresentasikan realitas dugaan kasus korupsi yang melibatkan Johnny G Plate, yang saat itu menjabat sebagai Menteri Komunikasi dan Informatika, pada tahun 2023, khususnya dalam konteks aktivitas kehumasan yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Untuk mengungkap konstruksi realitas media tersebut, penelitian ini menerapkan metode *media monitoring* secara komprehensif, dengan tujuan untuk mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengarsipkan seluruh berita yang berkaitan dengan dugaan kasus korupsi yang melibatkan Johnny G Plate. Setelah pengumpulan data, dilakukan analisis *framing* yang mendalam, yang berfokus pada pengkajian bagaimana Kompas TV, melalui media onlinenya, mengkonstruksi dan menyajikan pemberitaan terkait kasus korupsi tersebut kepada publik.

Kerangka teoretis yang mendasari penelitian ini adalah Teori Pembingkai Media (*Media Framing Theory*), yang digunakan untuk memahami secara kritis bagaimana informasi atau realitas dikonstruksi, direpresentasikan, dan disebarluaskan oleh media. Inti dari Teori Pembingkai Media adalah konsep *frame*, yang merujuk pada bagaimana suatu informasi dikemas dan disajikan kepada pembaca, serta bagaimana *frame* tersebut secara signifikan memengaruhi cara pembaca dalam memproses, menginterpretasi, dan memahami informasi yang diterima.

## 2.4 Profil Instansi

### 2.4.1 Profil Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia



**Gambar 2.1 logo Kemkominfo**

(sumber :

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo\\_of\\_Ministry\\_of\\_Communication\\_and\\_Information\\_Technology\\_of\\_the\\_Republic\\_of\\_Indonesia.svg](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_of_Ministry_of_Communication_and_Information_Technology_of_the_Republic_of_Indonesia.svg))

Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) merupakan salah satu lembaga pemerintah di Indonesia yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola urusan pemerintahan terkait komunikasi dan teknologi informasi. Kementerian ini dipimpin oleh seorang Menteri Komunikasi dan Digital yang langsung bertanggung jawab kepada Presiden Republik Indonesia. Pembentukan Kementerian Komdigi diatur berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 140 Tahun 2024 tentang Organisasi Kementerian Negara, yang menetapkan peran strategis kementerian ini dalam mengelola berbagai aspek komunikasi dan transformasi digital di tingkat nasional. Sebagai lembaga yang memegang peranan vital, tugas utama Kementerian Komdigi mencakup

pengembangan infrastruktur digital yang memadai, pengawasan aktivitas di ruang digital, perlindungan data pribadi warga negara, serta pengelolaan komunikasi publik dan media massa.

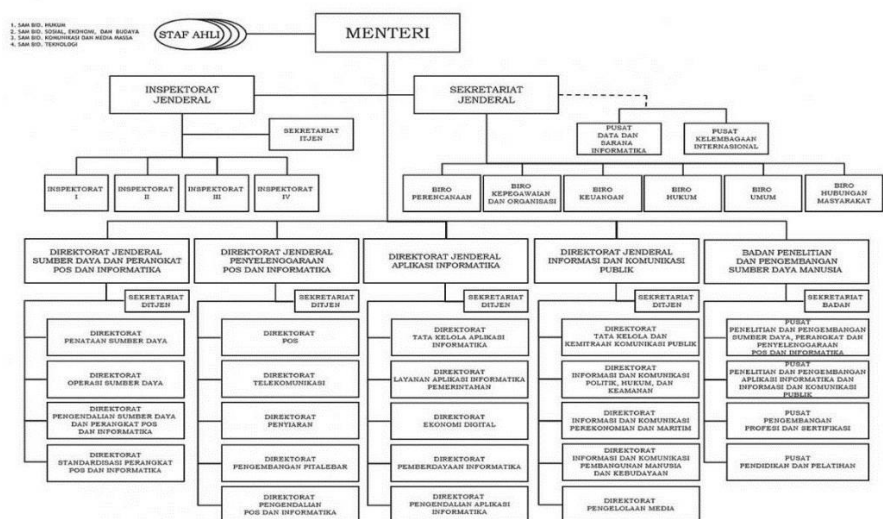
Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) bertanggung jawab atas penyelenggaraan urusan pemerintahan di bidang komunikasi dan informatika sebagai bagian dari tugas membantu Presiden dalam menjalankan roda pemerintahan. Berdasarkan Pasal 2 dan 3 Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2018, fungsi utama Kominfo meliputi beberapa aspek penting, diantaranya:

1. Perumusan serta penetapan kebijakan yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya dan perangkat pos serta informatika, termasuk di dalamnya layanan pos, pengelolaan aplikasi informatika, serta informasi dan komunikasi publik
2. Implementasi kebijakan yang mencakup pengelolaan sumber daya dan perangkat pos serta informatika, pelaksanaan layanan pos dan informatika, pengelolaan aplikasi informatika, serta pengelolaan informasi dan komunikasi publik. Pelaksanaan bimbingan teknis dan supervisi atas pelaksanaan pengelolaan sumber daya dan perangkat pos dan informatika, penyelenggaraan pos dan informatika, penatakelolaan aplikasi informatika, pengelolaan informasi dan komunikasi publik.

3. Pelaksanaan kegiatan riset dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia dalam sektor komunikasi dan informatika;
4. Penyediaan dukungan substantif kepada seluruh unit atau unsur organisasi yang berada dalam lingkup Kementerian Komunikasi dan Informatika
5. Pelaksanaan pembinaan serta penyediaan dukungan administratif di seluruh lingkungan Kementerian Komunikasi dan Informatika.
6. Pengelolaan aset atau kekayaan negara yang berada di bawah tanggung jawab Kementerian Komunikasi dan Informatika.
7. Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan seluruh tugas dan fungsi di lingkungan Kementerian Komunikasi dan Informatika.

## 2.4.2 Struktur Organisasi Kemkominfo

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kemkominfo RI**



(Sumber : <https://www.kominfo.go.id/unit-kerja>)

### **2.4.3 Visi dan Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika**

#### **Visi**

“Terwujudnya Indonesia Maju yang Berdaulat, Mandiri, dan Berkepribadian Berlandaskan Gotong Royong”

#### **Misi**

1. Peningkatan kualitas hidup dan kemampuan masyarakat Indonesia.
2. Mewujudkan sistem ekonomi Indonesia yang kompetitif, mandiri, dan berdaya produksi tinggi.
3. Melaksanakan pembangunan yang adil, merata, dan berkelanjutan di seluruh wilayah.
4. Membangun Indonesia yang memiliki keberlanjutan dalam berbagai aspek.
5. Mengembangkan kebudayaan Indonesia yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai bangsa.
6. Memperkuat sistem hukum Indonesia agar kredibel, bebas dari korupsi, dan menjunjung tinggi martabat.
7. Memberikan perlindungan dan rasa aman kepada seluruh warga negara Indonesia.
8. Menerapkan tata kelola pemerintahan yang bertanggung jawab, efisien, dan berintegritas.
9. Bekerja sama dengan pemerintah daerah dalam kerangka Negara Kesatuan Republik Indonesia.

