

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, H. H. (2016). An Indirect Impact of the Price to Book Value to the Stock Returns: An Empirical Evidence from the Property Companies in Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 91–96. <https://doi.org/10.9744/jak.17.2.91-96>
- Bafera, J., & Kleinert, S. (2023). Signaling Theory in Entrepreneurship Research: A Systematic Review and Research Agenda. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 47(6), 2419–2464. <https://doi.org/10.1177/10422587221138489>
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Diyanto, V., & Natariasari, R. (2019). The Analysis of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and, Firm Size Toward Firm Value. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 1(2), 97–101. <https://doi.org/10.31258/ijesh.1.2.97-101>
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Kata Kunci: (2016). 2, 201–218.
- Khairunnisa, Mismiwati & Shalihah_2020_PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN FIRM SIZETERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON EQUITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC IND.pdf. (n.d.).
- Khoirunnisa, R. '. (2022). Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Liabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Sektor *Finance* yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 11–27. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p11-27>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analysis of The Effect of Leveragem Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Kurniasih, T., & Sari, M. M. R. (2013). Perencanaan Pajak sebagai Strategi Penghematan Pajak. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(1), 103–112.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312.

<https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>

- Lasut, S. J. ., Rate, P. Van, & Raintung, M. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1), 11–21.
- Lazuardi, A. ., & Mujiyati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengembalian Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 2583–2592. <https://jim.usk.ac.id/sejarah/article/view/25966>
- Mawarni, A. M., & Kholis, N. (2023). Pengaruh Firm Size, Debt To Asset Ratio, Dan Current Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei. *Edunomika*, 8(1), 1–12.
- Metana & Meiranto_2023_PENGARUH ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DISCLOSUREDAN INTELLECTUAL CAPITALTERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indones.pdf. (n.d.).
- Nasih, M., Harymawan, I., Paramitasari, Y. I., & Handayani, A. (2019). Carbon emissions, firm size, and corporate governance structure: Evidence from the mining and agricultural industries in Indonesia. *Sustainability (Switzerland)*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092483>
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694. <file:///C:/Users/singg/Downloads/garuda1369576.pdf>
- Nurlita, S., & Pratiwi, A. (2020). Pengaruh Liabilitas Dan Ekuitas Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Primarindo Asia Infrastructure Tbk. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i2.2830>
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening*. *urnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* Volume 3 No. 1 Edisi Maret 2019 ISSN: 2549-3477 e-ISSN: 2623-1077 [https://ejurnal.stimi. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan, 3\(1\), 30–36. https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id](https://ejurnal.stimi. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan, 3(1), 30–36. https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id)
- Oktaviani, A. D., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh DER, Growth, Size, dan ROE terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–16.
- Rivandi, M., & Oliyan, F. (2022). Pengaruh Perputaran Piutang Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitablitas Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 103–114. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i2.87>
- Santoso, B. A., & Budiarti, A. (2020). Profitabilitas Sebagai Mediasi Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 45–57.

- <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.158>
- Sari, Y., Masnila, N., Widyastuti, E., & Wahyudi, R. (2019). *PENDIDIKAN*. 3(2), 271–280.
- Sheila Monica, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Foods and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1–19.
- Silkefan, R., & Azwir, M. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ar-Ribhu*, 5(2), 392–401. <https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v5i2.739>
- Simanjuntak, R. P. P., & Nugroho, P. I. (2021). Pengaruh Liabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan BUMN Go Public. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 100–107. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i1.33271>
- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). Puspitasari & Sudiyatno. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Widyanti, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Baverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unad*, 6(12), 6383–6409. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1369756>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Struktur Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.
- Zahid, R. M. A., Khan, M. K., Anwar, W., & Maqsood, U. S. (2022). The role of audit quality in the ESG-corporate financial performance nexus: Empirical evidence from Western European companies. *Borsa Istanbul Review*, 22, S200–S212. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.08.011>
- Zakiah, R., & Huda, N. (2023). Pengaruh Capital Adequacy Ratio dan Loan To Deposit Ratioterhadap Harga Saham PT. Bank Mandiri,Tbk. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(4), 395–405.