

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	6
2.1.1 Variabel dalam SEM	6
2.1.2 Model dalam SEM	7
2.1.3 Kesalahan dalam SEM	8
2.1.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	8
2.2 <i>Partial Least Squares</i> (PLS)	9
2.2.1 Spesifikasi Model.....	10
2.2.2 Estimasi Parameter.....	14
2.2.3 Evaluasi Model Pengukuran	21
2.2.4 Evaluasi Model Struktural.....	25
2.3 <i>Partial Least Squares-Prediction Oriented Segmentation</i> (PLS-POS). 28	
2.4 Korelasi Pearson.....	33

2.5	Ekonomi Digital	34
2.6	Infrastruktur Digital	36
2.7	Sumber Daya Manusia	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Jenis dan Sumber Data	40
3.2	Variabel Penelitian	41
3.3	Tahapan Analisis Data.....	43
3.4	Diagram Alir Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Analisis SEM-PLS	46
4.1.1	Diagram Jalur	46
4.1.2	Estimasi Parameter.....	47
4.1.3	Evaluasi Model Pengukuran	56
4.1.4	Evaluasi Model Struktural.....	62
4.1.5	Diagram Jalur Hasil Penelitian.....	65
4.2	Pengelompokan dengan PLS-POS.....	66
4.2.1	Model Struktural	73
4.2.2	Model Pengukuran	76
4.2.3	Perbandingan Hasil Segmentasi	78
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		86