



**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
ANTI HOAKS DI INSTAGRAM KOMISI
PEMILIHAN UMUM (KPU) KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Program Gelar
Sarjana Terapan Studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Silvy Putri Maharani
NIM. 40020621650042

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun secara mandiri tanpa menggunakan hasil penelitian yang telah dipakai untuk memperoleh gelar sarjana atau diploma di universitas lain, maupun dari penelitian lain yang tidak disebutkan. Penulis juga menegaskan bahwa tidak ada bagian dari tugas akhir ini yang diambil dari publikasi atau karya orang lain, kecuali yang telah dicantumkan dalam rujukan dan daftar pustaka. Penulis siap menerima sanksi apabila terbukti melakukan tindakan plagiarisme atau penjiplakan.

Nama : Silvy Putri Maharani
NIM : 40020621650042

Tanda Tangan :



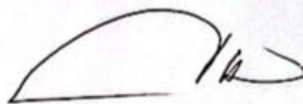
Tanggal : 23 Juni 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**TUGAS AKHIR
PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
ANTI HOAKS DI INSTAGRAM KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU)
KOTA SEMARANG**

Oleh :
Silvy Putri Maharani
40020621650042

Semarang, 23 Juni 2025
Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.
NIP. 197508312002121002

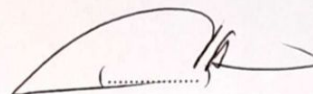
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Silvy Putri Maharani
NIM : 40020621650042
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Iklan Layanan Masyarakat Anti
Hoaks Di Instagram Komisi Pemilihan
Umum (KPU) Kota Semarang

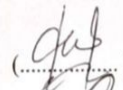
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan
(STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro.**

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.
NIP.197508312002121002



Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199003172019032014



Penguji II : Yofiendi Indah Indainanto, M.I.Kom
NIP. 199504212024061001



Semarang, 23 Juni 2025

Ketua Program Studi
D4 Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Dream big, work hard!

“Bekerja keraslah. Dunia ini untuk bekerja keras, akhirat adalah tempat istirahat kekal kelak”.

PERSEMBAHAN :

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah hirobbil alamiin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang yang telah Saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan Bahagia yang dirasakan, akan Saya persembahkan kepada Allah Swt, berkat kasih dan anugerah-Nya, Saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro. Tugas akhir ini Saya persembahkan untuk kedua orang tua Saya tercinta dan tersayang, untuk mama Afrida Suryani atas segala pengorbanan dan cinta kasihnya yang tiada tara semoga mama sehat dan bahagia selalu, untuk alm.papa Ermanadi untuk kasih cinta yang tulus, dan diri sendiri yang selalu mampu menguatkan diri dan yakin bahwa semua akan selesai pada waktunya, keluarga, para sahabat, dan orang tersayang, serta Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, dan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Semarang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Penulis mengucapkan syukur yang tiada hingga kepada Allah SWT, Sang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya, sehingga segala proses penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan lancar dan tanpa hambatan dan rintangan yang berarti.
2. Kedua orang tua tercinta, mama Afrida Suryani dan alm.papa Ermanadi atas segala dukungan penuh dan cinta, dukungan moral dan kasih sayang yang tiada henti yang menjadi semangat penulis sampai kapanpun serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
3. Ucapan terima kasih yang mendalam kepada Prof. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah berkenan memberikan izin dan dukungan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan pengambilan data di Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Semarang.
4. Ucapan terima kasih juga dihaturkan kepada Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan teliti serta telah memberikan upaya terbaik dalam memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan serta memotivasi kepada penulis yang tak henti-hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

6. Ucapan terima kasih yang tulus kepada Ibu Yayuk Endang Irawati, S.S., selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang tak terhingga selama masa studi penulis hingga tahap penyelesaian tugas akhir ini.
7. Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Bapak Yofiendi Indah Indainanto, M.I.Kom. yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya untuk menjadi dosen penguji dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir, yang telah memberikan arahan serta motivasi dan masukan berharga kepada penulis demi penyempurnaan karya ini.
8. Ucapan terima kasih yang mendalam juga disampaikan kepada seluruh staff sekretariat KPU Kota Semarang umumnya dan terkhusus kepada Bapak Zaini, Bapak Tobirin, Bapak Riza, Bu Novi, Mas Risky, Mas Akmal, Mba Seva, Mas Ivan, Mas Ion, Mba Teti, dan Mba Dinar yang telah bersedia bekerja sama dengan penuh dedikasi dalam proyek ini, serta memberikan izin dan bantuan yang sangat berharga dalam proses pengambilan data pendukung.
9. Penulis mengucapkan terima kasih dan hormat kepada keluarga aur duri dan terkhusus kepada kedua abang tercinta, Angga Pratama dan Iqbal Sukma atas dukungan dan rasa cinta dan sayang kepada penulis serta motivasinya kepada penulis untuk tetap berjuang serta bunda, bang alif, farhat, andah, tante gina, mamabang, bang pebi, anjang, dan tante tis atas doa dan dukungannya kepada penulis.
10. Ucapan terima kasih kepada sahabat penulis, yaitu Tinezia Ciello, Isra Denovita, Muhammad Raihan, Nabilah Salmawati, Sandiva Amalia, Dinar, Isnani yang selalu mendukung penulis dan memberikan arahan dan motivasi berharga serta dukungan emosional yang tak tergantikan sejak awal proses penulisan hingga selesainya tugas akhir ini
11. Ucapan terima kasih kepada sahabat yang sangat antusias membantu penulis dalam penulisan tugas akhir ini dan yang senantiasa selalu ada untuk penulis, yaitu Sandiva Amalia, sehat selalu dan ayo sukses bareng

12. Ucapan terima kasih kepada mentor selama magang di KPU Kota Semarang, Mas Risky atas dedikasinya serta selalu memberikan arahan, dukungan, dan motivasi kepada penulis dari awal penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
13. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada sahabat dekat “trio kpu”, yaitu Sandiva Amalia dan Simon Patrick atas perjuangan bersama penulis dari awal magang dan kuliah hingga akhir penulisan tugas akhir ini.
14. Ucapan terima kasih kepada sahabat dekat, yaitu Fadhlán, Rifana, Gina Fadhlilah, Diva, yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
15. Ucapan terima kasih kepada editor dan para talent penulis dalam hasil produksi tugas akhir ini, yaitu Kak Reza Pahlevi, Mas Widyan, Simon, Billy, Raras, Salma, Sandiva, Cahyo, Hafiz, dan Fadhlán yang telah memberikan dukungan tenaga, waktu, dan pemikirannya dalam menghasilkan produksi ini.
16. Ucapan terima kasih penulis kepada rekan luar biasa penulis, yaitu Kak Shifna, Dinar Esti, Nabilah Salmawati, dan Isnani Sahrum dalam memberikan semangat dan dukungan serta perjuangan yang luar biasa bersama penulis.
17. Ucapan terima kasih kepada sahabat dan keluarga kkn tercinta, Ibu Saroh dan Pak Nawir, Naiya, Deandra, Syahla, Nisa, Miranti, Farrel, Radit, dan Rey yang sudah seperti keluarga dan selalu memberikan dukungan dan semangat serta pengalaman yang tidak akan terlupakan kepada penulis.
18. Ucapan terima kasih kepada Best Half, seorang spesial di hati penulis, yang selalu mendukung penulis dengan penuh cinta dan membantu serta memberikan dukungan moral, emosional, dan doa yang tidak pernah henti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini .
19. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan bantuan dalam berbagai bentuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
20. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya ini, yaitu diri saya sendiri, Silvy Putri Maharani. Seorang anak bungsu yang berjalan di usia 22

tahun, terima kasih telah hadir di dunia dan sudah bertahan sampai sejauh ini melewati banyaknya tantangan rintangan yang semesta berikan. Namun, harus tetap bersyukur dan berdoa serta bekerja keras. Saya yakin doa yang selalu kamu langitkan, Allah sudah menyiapkan takdir terbaik untuk dirimu. Berbahagialah selalu dan bersinarlah dimanapun berada. Semoga Allah terus meridhoi dan menjagamu dalam setiap usahamu. Aamiin. Barakallahu Fiikum.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang penulis miliki, sehingga penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan sebagai langkah awal untuk mewujudkan tujuan bersama.

Semarang, 2025
Penulis,

Silvy Putri Maharani

KATA PENGANTAR

Tugas akhir ini membahas mengenai pencegahan penyebaran informasi hoaks bagi (Murch, 2001) pemilih pemula, khususnya kelompok *swing voter*, dalam konteks pemilihan umum. Pemilih pemula sering kali menjadi sasaran empuk dari arus informasi yang masif dan tidak tervalidasi, terutama melalui media sosial. Kondisi ini berpotensi memengaruhi sikap politik dan keputusan mereka dalam menggunakan hak pilih, yang pada akhirnya berdampak pada kualitas demokrasi. Dalam upaya mengatasi permasalahan ini, diperlukan pendekatan yang komprehensif, salah satunya melalui peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya pencegahan penyebaran informasi hoaks bagi pemilih pemula. Tugas akhir ini hadir sebagai respons terhadap kebutuhan tersebut dengan fokus pada produksi iklan layanan masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terkait pencegahan penyebaran informasi hoaks bagi pemilih pemula di media sosial Instagram Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Semarang.

Melalui penelitian dan analisis mendalam, tugas akhir ini menghasilkan lima iklan layanan masyarakat yang dirancang secara strategis untuk menysasar berbagai aspek pencegahan penyebaran informasi hoaks bagi pemilih pemula. Kelima iklan tersebut, yang berjudul “Suaramu Penting, Infomu Harus Valid”, “Suara Muda Arah Demokrasi”, “Jangan Asal Klik, Jangan Asal Pilih”, “Cek Dulu Biar Gak Malu Kena Informasi Palsu”, dan “Data Bukan Mainan, Waspada Hoaks Pemilu”. Masing-masing mengangkat isu spesifik yang berkaitan dengan penyebab dan pencegahan penyebaran informasi hoaks bagi pemilih pemula. Iklan-iklan ini tidak hanya bertujuan untuk mengedukasi, tetapi juga untuk menginspirasi aksi nyata dari masyarakat kota Semarang dalam menjaga demokrasi.

Dengan memanfaatkan platform media sosial Instagram @kpukotasemarang, diharapkan pesan-pesan dalam iklan layanan masyarakat ini dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Melalui pendekatan kreatif dan informatif, tugas akhir ini berupaya untuk membangun kesadaran kolektif akan pentingnya peran setiap individu dalam mencegah penyebaran informasi hoaks. Penulis berharap bahwa hasil karya ini

tidak hanya akan berkontribusi pada upaya pencegahan penyebaran informasi hoaks bagi pemilih pemula di Kota Semarang, tetapi juga dapat menjadi model bagi inisiatif serupa di wilayah lain di Indonesia.

ABSTRAK

Pemilih pemula memiliki peran penting dalam Pemilu karena tergolong *swing voter*, yaitu kelompok yang belum memiliki preferensi politik tetap dan mudah dipengaruhi. Sangat disayangkan, rendahnya literasi politik dan digital membuat pemilih pemula rentan terpapar hoaks yang dapat memengaruhi pilihan secara tidak rasional dan mengganggu kualitas demokrasi. Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan strategi edukatif yang relevan dan dekat dengan keseharian pemilih pemula. Tugas akhir ini bertujuan menghasilkan iklan layanan masyarakat (ILM) yang dipublikasikan melalui akun Instagram resmi @kpukotasemarang guna meningkatkan kesadaran pemilih pemula terhadap bahaya informasi hoaks menjelang pemilu. ILM dirancang secara komunikatif dan menarik agar efektif dalam menyampaikan pesan edukatif. Hasilnya, setelah dipublikasikan dan dilakukan survei terhadap 50 responden pemilih pemula, bahwa sebanyak 98% menyatakan mengalami peningkatan pemahaman mengenai hoaks pemilu. Hasil ini menunjukkan bahwa edukasi melalui media sosial dapat menjadi sarana efektif untuk membangun literasi digital dan kesadaran politik khususnya di kalangan pemilih muda, serta memperkuat peran KPU dalam mendorong partisipasi pemilih yang cerdas dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: Iklan layanan Masyarakat, Informasi Hoaks, Pemilih Pemula, Media Sosial, KPU Kota Semarang

ABSTRACT

Novice voters have an important role in elections because they are classified as swing voters, a group that does not have a fixed political preference and is easily influenced. Unfortunately, low political and digital literacy makes beginner voters vulnerable to hoaxes that can influence irrational choices and disrupt the quality of democracy. To overcome this problem, an educational strategy that is relevant and close to the daily lives of novice voters is needed. This final project aims to produce public service advertisements (PSAs) published through the official Instagram account @kpukotasemarang to raise awareness of the dangers of hoax information ahead of the election. The PSAs are designed communicatively and attractively to be effective in delivering educational messages. As a result, after being published and a survey of 50 first-time voter respondents, 98% stated that they had an increased understanding of election hoaxes. This result shows that education through social media can be an effective means to build digital literacy and political awareness, especially among young voters, and strengthen the role of KPU in encouraging smart and responsible voter participation.

Keywords: Public Service Advertisement, Hoax Information, Early Voters, Social Media, KPU Semarang City.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	1
HALAMAN PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PENGESAHAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	4
UCAPAN TERIMA KASIH	5
KATA PENGANTAR	9
ABSTRAK.....	11
ABSTRACT.....	12
DAFTAR ISI	13
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR GAMBAR.....	17
DAFTAR LAMPIRAN.....	18
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN.....	7
1.4 MANFAAT	7
1.4.1 Manfaat Teori.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
1.3 LUARAN.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 KAJIAN KARYA TERDAHULU.....	10
2.2 LANDASAN TEORI	11
2.2.1 <i>Peran Public Relations</i>	11
2.2.2 <i>Pemilih Pemula</i>	12
2.2.3 <i>Swing Voter</i>	13
2.2.4 <i>Iklan Layanan Masyarakat</i>	14
2.2.5 <i>Media Sosial Instagram</i>	15
BAB III	16
METODE PELAKSANAAN	16

3.1 KLIEN PENCIPTAAN KARYA.....	16
3.2 PROFIL KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) KOTA SEMARANG	16
3.2.1 <i>Visi</i>	17
3.2.2 <i>Misi</i>	17
3.2.3 <i>Gambaran Penciptaan Karya Iklan Layanan Masyarakat</i>	18
3.3 KONSEP PENCIPTAAN KARYA	18
3.4 MEKANISME PRODUKSI	18
3.4.1 <i>Tahap Pra Produksi</i>	19
1) <i>Konsep</i>	20
2) <i>Naskah</i>	20
4) <i>Rancangan Anggaran</i>	27
5) <i>Pencarian Talent</i>	27
6) <i>Pencarian Lokasi</i>	27
3.4.2 <i>Tahap Produksi</i>	27
a) <i>Rapat Tim Produksi</i>	27
b) <i>Alat dan Properti</i>	28
c) <i>Setting Lokasi</i>	28
d) <i>Pengambilan Gambar</i>	28
3.4.3 <i>Tahap Pasca Produksi</i>	29
a. <i>Editing (Pemilihan dan Penggabungan Gambar)</i>	29
b. <i>Penambahan Musik</i>	29
c. <i>Preview</i>	30
d. <i>Revisi</i>	30
e. <i>Distribusi</i>	31
3.4.4 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	31
3.4.5 <i>Timeline Pelaksanaan</i>	31
3.5 STANDARD SEQUENCE GUIDE	32
3.6 ANGGARAN PELAKSANAAN PENCIPTAAN KARYA	40
BAB IV.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 TAHAP PRA PRODUKSI	41
4.1.1 <i>Pengambilan data dan kunjungan kepada pihak Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Semarang</i>	42
4.1.2 <i>Pembuatan naskah Standard Sequence Guide (SSG) dan Storyboard</i>	42
4.1.3 <i>Penentuan tim serta talent</i>	43
4.1.4 <i>Pengaturan Lokasi</i>	46
4.1.5 <i>Alat dan Properti yang digunakan</i>	47
4.2 TAHAP PRODUKSI.....	48
4.2.1 <i>Jadwal Shooting</i>	48
4.2.2 <i>Pengaturan Pengambilan Gambar</i>	50
4.2.3 <i>Shooting</i>	51
4.3 TAHAP PASCA PRODUKSI	52

4.3.1 Importing.....	52
4.3.2 Assembly.....	53
4.3.3 Colour Grading dan Filter Enhance	53
4.3.4 Sound Mixing.....	54
4.3.5 Priview Final Mixing	55
4.3.6 Exporting dan Rendering	56
4.4 PEMBAHASAN HASIL KONTEN	57
4.4.1 Analisis Standard Sequence Guide (SSG)	57
1. “SUARAMU PENTING, INFOMU HARUS VALID!”	57
2. “SUARA MUDA ARAH DEMOKRASI”	58
3. “JANGAN ASAL KLIK, JANGAN ASAL PILIH”	61
4. “CEK DULU BIAR GAK JADI KORBAN INFORMASI PALSU”	64
5. “DATA BUKAN MAINAN, WASPADA HOAKS PEMILU”	65
4.4.2 Analisis Hasil Posting	66
4.4.3 Analisis Data Engagement Akun Instagram @kpukotasemarang	69
4.4.4 Analisis Hasil Survei	79
4.4.5 Hasil Review Klien Terhadap Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat ..	81
4.5 HAMBATAN DAN TINDAK LANJUT.....	81
4.5.1 Hambatan.....	81
4.5.2 Tindak Lanjut	83
4.6 REALISASI ANGGARAN.....	85
BAB V	86
PENUTUP.....	86
5.1 KESIMPULAN.....	86
5.2 SARAN.....	88
5.2.1 Saran untuk Praktisi.....	88
5.2.2 Saran untuk Sosial dan Masyarakat.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pemilih Pemula Tahun 2019-2024	4
Tabel 3. 1 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat #1	25
Tabel 3. 2 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat #2	26
Tabel 3. 3 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat #3	27
Tabel 3. 4 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat #4	28
Tabel 3. 5 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat #5	29
Tabel 3. 6 Timeline Pelaksanaan	34
Tabel 3. 7 Standard Sequence guide #1	36
Tabel 3. 8 Standard Sequence Guide #2	37
Tabel 3. 9 Standard Sequence Guide #3	39
Tabel 3. 10 Standard Sequence Guide #4	40
Tabel 3. 11 Standard Sequence Guide #5	42
Tabel 3. 12 Anggaran Pelaksanaan Penciptaan Karya	43
Tabel 4. 1 Tim serta talent Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	47
Tabel 4. 2 Alat dan Properti yang Digunakan	51
Tabel 4. 3 Jadwal Shooting	52
Tabel 4. 4 Sound Mixing	60
Tabel 4. 5 Perubahan SSG #1	63
Tabel 4. 6 Analisis Standard Sequence Guide (SSG) 2	64
Tabel 4. 7 Analisis Standars Sequence Guide (SSG) 3	68
Tabel 4. 8 Analisis Standard Sequence Guide 4	70
Tabel 4. 9 Analisis Standard Sequence Guide 5	72
Tabel 4. 10 Analisis Hasil Posting	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Tentang Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan	6
Gambar 1.2 Hasil Survei Tentang Pendapat Responden Setelah Melihat Informasi di ...	6
Gambar 1.3 Hasil Kuisioner Yang Dilakukan Oleh Penulis	6
Gambar 3.1 Tahapan Produksi Iklan Layanan Masyarakat.....	19
Gambar 4.1 Pembuatan Naskah Standard Sequence Guide (SSG) dan Storyboard.....	43
Gambar 4.2 Pengaturan Lokasi	46
Gambar 4.3 Pengaturan Pengambilan Gambar.....	50
Gambar 4.4 Proses Shooting	51
Gambar 4.5 Proses Importing Video	52
Gambar 4.6 Proses Asssembly Video	53
Gambar 4.7 Proses Colour Grading dan Filter Enhance.....	53
Gambar 4.8 Proses Preview Final Mixing.....	55
Gambar 4.9 Proses Exporting dan Rendering Video.....	56
Gambar 4.10 Komentar Audiens Dalam video ILM	68
Gambar 4.11 Analisis Views Pada ILM 1	69
Gambar 4.12 Analisis Interactions Pada ILM 1	70
Gambar 4.13 Analisis Views Pada ILM 2	71
Gambar 4.14 Analisis Interactions ILM 2	72
Gambar 4.15 Analisis Hasil Views ILM 3	73
Gambar 4.16 Analisis Interactions ILM 3	74
Gambar 4.17 Analisis Views ILM 4.....	75
Gambar 4.18 Analisis Interactions ILM 4.....	76
Gambar 4.19 Analisis Views ILM 5.....	77
Gambar 4.20 Analisis Interactions ILM 5	78
Gambar 4.21 Analisis Survei 1	79
Gambar 4.22 Analisis Survei 2.....	80
Gambar 4.23 Analisis Survei 3.....	80
Gambar 4.24 Realisasi Anggaran	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian	100
Lampiran 3. Sertifikat Velt	101
Lampiran 4 Sertifikat HKI	102
Lampiran 5 Hasil Turnitin	103
Lampiran 6 Surat Bebas Plagiasi	104