

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pada keberjalanan proyek Tugas Akhir ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwasanya produksi video konten *reels* Instagram pada platform Instagram Komunitas Satoe Atap, dapat meningkatkan *engagement rate* menjadi 1,12%. Peningkatan ini tentunya diraih setelah mengimplementasikan produksi video dengan bentuk konten *reels* di platform Instagram komunitas. Sebelumnya didapatkan hasil bahwasanya *engagement rate* platform Instagram komunitas hanya sebesar 0,72%, sehingga peningkatan ini menjadi hasil yang baik bagi Komunitas Satoe Atap. Selain itu, dengan adanya produksi video *reels* di Instagram dapat meningkatkan pertumbuhan *followers*, kemudian juga meningkatkan jangkauan konten, serta jumlah impresi yang meningkat. Analisis mengenai *engagement* tersebut didapatkan dengan menggunakan *website social insider*.

Dalam pelaksanaan produksi video *reels* Instagram ini, maka seluruh konten dengan total tujuh konten, berhasil mencapai indikator keberhasilan yang telah dirancang. Bahkan, hasil capaian indikator keberhasilan tersebut, rata-rata melebihi dari KPI. Hal ini tentu membuktikan bahwa konten-konten yang telah diunggah tersebut, berhasil menarik atensi audiens untuk berinteraksi melalui platform Instagram Komunitas Satoe Atap. Berdasarkan analisis konten maka didapatkan pula hasil bahwa audiens lebih menyukai konten yang dibuat dalam format konten inspiratif, edukatif dan juga informatif. Hal ini berdasarkan proporsionalitas jumlah *like*, *comment* dan *share*, sebagai indikator dalam penghitungan *engagement rate*. Tentu, hal tersebut dapat dijadikan strategi publikasi konten oleh Komunitas Satoe Atap kedepannya, agar dapat meningkatkan keterlibatan dengan audiens, melalui konten yang telah diunggah. Namun, selama keberjalanan proses publikasi konten, Komunitas Satoe Atap belum interaktif dalam berkomunikasi dengan audiens, sehingga masih adanya komunikasi yang bersifat satu arah.

Lebih lanjut, selama keberjalanan produksi video *reels* Instagram, maka juga diterapkan beberapa taktik dan strategi yang tepat dalam perencanaan produksi. Hal ini agar keberjalanan proses produksi dapat berjalan sebagaimana mestinya, sesuai dengan perencanaan dalam tahapan pra produksi. Beberapa taktik tersebut seperti, konsistensi dalam publikasi konten, memperhatikan durasi konten, penggunaan lagu, penggunaan *hashtag* yang sesuai, interaksi dengan audiens melalui kolom komentar dan juga publikasi konten, jadwal publikasi konten, serta rancangan *content pillar*. Tentunya taktik tersebut juga dapat digunakan sebagai salah satu strategi dalam produksi konten bagi Instagram Komunitas Satoe Atap, agar dapat meningkatkan *engagement rate* platform Instagram komunitas, serta meningkatkan keterlibatan dan interaksi antara komunitas dengan audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang nantinya dapat dipertimbangkan oleh Komunitas Satoe Atap, dalam melakukan publikasi konten. Berikut saran yang dapat diterapkan oleh Komunitas Satoe Atap.

a. Melakukan publikasi konten dengan format yang bervariasi

Hal ini tentu dapat menjadi saran utama dikarenakan sebelum adanya proyek Tugas Akhir ini, format konten yang dipublikasikan hanya berbentuk *carousel*, sehingga hal ini perlu menjadi perhatian, agar dalam melakukan publikasi konten dengan format yang bervariasi, misal dalam bentuk video *reels*, *story* Instagram, maupun kuis atau *game*. Tujuannya agar dapat meningkatkan interaksi dan keterlibatan dengan audiens.

b. Berinteraksi dengan audiens melalui kolom komentar

Komunitas Satoe Atap perlu lebih interaktif dalam menanggapi serta berkomunikasi dengan audiens melalui konten-konten yang telah diunggah. Dengan aktif berinteraksi melalui kolom komentar, maka hal ini dapat meningkatkan *engagement rate* bagi platform Instagram Komunitas Satoe Atap.

c. Melakukan evaluasi konten secara berkala

Evaluasi konten tentunya penting untuk dilakukan, tujuannya agar Komunitas Satoe Atap memahami dan mengetahui konten apa saja yang dapat menarik perhatian audiens, serta sesuai dengan karakteristik komunitas. Selain itu, hal ini juga dapat dijadikan strategi yang baik dalam publikasi konten.