



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
SEBAGAI UPAYA EDUKASI TERHADAP
KESEHATAN MENTAL REMAJA MELALUI
INSTAGRAM @BPP_CONSULTANT**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Fitria Ayu Darmaputri

40020619650173

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
SEBAGAI UPAYA EDUKASI TERHADAP
KESEHATAN MENTAL REMAJA MELALUI
INSTAGRAM @BPP_CONSULTANT**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Fitria Ayu Darmaputri

40020619650173

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Fitria Ayu Darmaputri

NIM : 40020619650173

Tanda Tangan :



Tanggal : 25 Juni 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

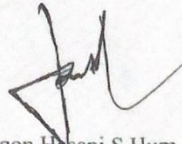
**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
SEBAGAI UPAYA EDUKASI TERHADAP KESEHATAN
MENTAL REMAJA MELALUI INSTAGRAM
@BPP_CONSULTANT**

Oleh:

**Fitria Ayu Darmaputri
40020619650173**

Semarang, 26 Juni 2025

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



**Mj Rizqon Hasani S.Hum., M. I. Kom.
NIP. 199112102021081001**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fitria Ayu Darmaputri
NIM : 40020619650173
Program Studi : S.Tr Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Upaya Edukasi Terhadap Kesehatan Mental Remaja Melalui Instagram @Bpp_Consultant

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom (.....)
Penguji I : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. (.....)
Penguji II : Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom (.....)

Semarang, Juni 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas,

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom.,

M.I.Kom.

NIP. 99202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Upaya Edukasi terhadap Kesehatan Mental Remaja melalui Instagram BPP Consultant”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Public Relations.

Project Tugas Akhir ini terdiri atas lima bab. Pada Bab I “Pendahuluan” berisi alasan pemilihan project produksi media public relations untuk BPP Consultant disertai dengan data pendukung, rumusan masalah dan tujuan diadakannya perancangan project, manfaat yang dihasilkan dari project ini baik secara teoritis, praktis dan sosial serta luaran yang dihasilkan dalam project Tugas Akhir ini.

Pada Bab II “Tinjauan Pustaka” berisi kajian karya terdahulu yang dijadikan sebagai acuan dan landasan konsep yang berisi penjabaran konsep yang digunakan dalam project ini. Selanjutnya Bab III “Metode” akan memaparkan mengenai alur pembuatan, metode, konsep penciptaan, timeline pelaksanaan.

Selanjutnya pada Bab IV “Hasil dan Pembahasan” berisi analisis masalah yang terjadi dalam pelaksanaan project beserta hasilnya. Terakhir Bab V “Kesimpulan” berisi Kesimpulan dan saran dalam pelaksanaan project yang ditujukan kepada klien.

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5–6)

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

Diri sendiri, Orangtua dan Keluarga

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Upaya Edukasi terhadap Kesehatan Mental Remaja melalui Instagram BPP Consultant.”

Penulisan tugas akhir ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan pertolongan, nikmat Kesehatan, kelancaran kekuatan dan kebahagiaan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
3. Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini
4. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. selaku dosen penguji siding tugas akhir yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom selaku dosen penguji siding tugas akhir yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
6. Founder BPP Consultant Hanindya Restiningtyas, M.Psi., Psikolog. beserta Marnaria A. Martinis, S.Psi., Psikolog, Teddy Bagus Hernowo, M.Psi.,

Psikolog yang telah bersedia membantu kelancaran dalam pelaksanaan project ini, serta memberikan kemudahan dalam proses produksi video.

7. Orangtua penulis Bapak Darmawel dan Ibu Kaminah, yang tak henti memberikan doa, dukungan moral, materil dan semangat di setiap langkah perjuangan ini.
8. Kakak dan Adik penulis Anisa Ayu, Ayu Gumay, Nikko Gumay dan Faqih yang selalu menyemangati penulis.
9. Baron seseorang yang selalu memberikan semangat, dukungan mental dan perhatian kepada penulis
10. Sahabat Penulis Dhea, Selma, Iput, Yumna, Gita, Vey yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberi arahan dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
11. Teman-teman D4 Informasi dan humas yang tidak dapat disebutkan satu persatu selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Untuk saya sendiri, terimakasih atas segala usaha dan doa yang sudah dilakukan, walaupun jalan yang dilalui tidak semulus yang lainnya terimakasih tetap berusaha dan tidak menyerah.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Luaran	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Produksi Media Public Relations	10
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat	10
2.2.3 Videografi.....	11
2.2.4 Komunikasi Pemasaran	16
2.2.5 Promosi	18
BAB III	20
METODE	20

3.1	Alur Pembuatan.....	20
3.1.1	Pra Produksi	20
3.1.2	Produksi	20
3.1.3	Pasca Produksi	20
3.2	Metode Pelaksanaan.....	21
3.3	Konsep Penciptaan Karya	21
3.3.1	Klien Karya Bidang.....	21
3.3.2	Bahana Psikologi Pelangi (BPP) Consultant	21
3.3.3	Konsep Karya Bidang	22
3.4	Rancangan Karya	22
3.5	Standard Sequence Guide (SSG)	23
BAB IV		61
HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	61
4.2	Pelaksanaan Project Tugas Akhir	62
4.2.1	Tahap Pra Produksi	62
4.2.2	Tahap Produksi.....	63
4.2.3	Tahap Pasca Produksi.....	76
BAB V.....		88
KESIMPULAN.....		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Gambar 1.1 Profil Instagram BPP Consultant	3
2. Gambar 1.2 Hasil Kuesioner Umur Responden	4
3. Gambar 1.3 Hasil Kuesioner	4
4. Gambar 1.4 Hasil Kuesioner	5
5. Gambar 1.5 Hasil Kuesioner	5
6. Gambar 1.6 Hasil Kuesioner	6
7. Gambar 1.7 Hasil Kuesioner	6
8. Gambar 1.8 Hasil Kuesioner	7
9. Gambar 4.1 Video Trauma Bisa Diatasi, Asal Dihadapi.....	61
10. Gambar 4.2 Video Tips Anti Overthinking	62
11. Gambar 4.3 Video Jangan Pernah Self Diagnose	63
12. Gambar 4.4 Video Menghadapi Stress di Usia Remaja	64
13. Gambar 4.5 Video Kenali Social Anxiety dan Cara Mengatasinya	64
14. Gambar 4.6 Video Mitos atau Fakta.....	65
15. Gambar 4.7 Video Stress Akademik? Yuk, Kenali dan Atasi dengan Baik.	66
16. Gambar 4.8 Video Tips Jitu Mengatasi Rasa Ragu.....	67
17. Gambar 4.9 Video Tips Jitu Mengatasi Rasa Ragu.....	68
18. Gambar 4.10 Video Tenangkan Pikiran dengan Teknik Grounding 5-4-3-2-1!	69
19. Gambar 4.11 Video Kenapa Kita Harus Merawat Inner Child	70
20. Gambar 4.12 Belajar Tanpa Stress dengan Teknik Pomodoro.....	71
21. Gambar 4.13 Video Mengelola Waktu dengan Prioritas SMART	72
22. Gambar 4.14 Video Selfcare bukan Cuma skincare	73
23. Gambar 4.15 Editing Menggunakan Capcut	74
24. Gambar 4.16 Hasil Engagement Video “Cara Jitu Mengatasi Rasa Ragu” .	77

25. Gambar 4.17 Hasil Engagement Video “Menghadapi Stres Di Usia Remaja ”	78
26. Gambar 4.18 Hasil Engagement Video “Tenang & Nyaman Dengan Butterfly Hug”	79
27. Gambar 4.19 Hasil Engagement Video “Mitos atau Fakta”	79
28. Gambar 4.20 Hasil Engagement Video “Kenapa Kita Harus Merawat Inner Child?”	80
29. Gambar 4.21 Hasil Engagement Video “Kenali Social Anxiety dan Cara Mengatasinya”	81
30. Gambar 4.22 Hasil Engagement Video “Selfcare Bukan Cuma Skincare”	81
31. Gambar 4.23 Komentar yang diberikan di video	82
32. Gambar 4.24 Insight Video	82

ABSTRAK

Remaja merupakan kelompok usia yang rentan terhadap gangguan kesehatan mental seperti stres, overthinking, hingga depresi. Edukasi menjadi salah satu kunci penting untuk meningkatkan kesadaran remaja terhadap pentingnya menjaga kesehatan psikologis. Melalui pendekatan media Public Relations, edukasi dapat dilakukan dengan cara menyampaikan pesan secara persuasif melalui konten digital. Tugas akhir ini bertujuan memproduksi video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) yang bersifat edukatif sebagai bentuk promosi jasa psikologi oleh BPP Consultant. Strategi komunikasi yang digunakan mengacu pada prinsip media Public Relations, di mana informasi disampaikan secara informatif, edukatif, dan menarik, terutama melalui platform Instagram yang banyak digunakan oleh remaja. Proyek ini melalui tiga tahap utama: pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil akhir berupa 14 video reels edukatif yang diunggah pada akun Instagram @bpp_consultant dan mendapat respon positif dari audiens. Pendekatan promosi jasa melalui media Public Relations terbukti efektif dalam memperluas jangkauan pesan dan membangun citra positif layanan psikologi di kalangan remaja.

Kata Kunci: Kesehatan Mental, Edukasi, Media Public Relations, Instagram

ABSTRACT

Adolescents are highly vulnerable to mental health issues such as stress, overthinking, and depression. Education is a key element in raising awareness about the importance of psychological well-being. Through the Public Relations media approach, education can be effectively delivered in a persuasive and informative way using digital content. This final project aims to produce educational Public Service Announcement (PSA) videos as a form of psychological service promotion by BPP Consultant. The communication strategy is based on Public Relations media principles, which focus on delivering informative, educational, and engaging content—especially through Instagram, a platform widely used by teenagers. The project consists of three main stages: pre-production, production, and post-production. The result is 14 educational reels uploaded on the Instagram account @bpp_consultant, which received positive responses. Promoting psychological services through Public Relations media has proven effective in expanding message outreach and building a positive public image among adolescents.

Keywords: *Mental Health, Education, Public Relations Media, Instagram.*