

**PENGARUH KENAIKAN TARIF CUKAI PADA
LIQUID ROKOK ELEKTRIK DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI DI
KOTA SEMARANG**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Gretanathea Amaris

40011421650151

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

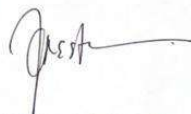
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Gretanatheia Amaris
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650151
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Kenaikan Tarif Cukai pada *Liquid* Rokok
Elektrik dan Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli
di Kota Semarang

Semarang, 12 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198707122019032013

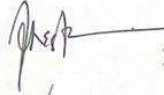
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Gretanatheia Amaris
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650151
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Kenaikan Tarif Cukai pada *Liquid* Rokok
Elektrik dan Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli
di Kota Semarang

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 20 Juni 2025

Tim Penguji

1. Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak ()
2. Fairuz Lerian Puspita Hapsari, M.Ak ()
3. Made Laksmi Sena Hartini, SE.Ak., M.Ak ()

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Gretanatheia Amaris, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **“Pengaruh Kenaikan Tarif Cukai pada *Liquid Rokok Elektrik* dan Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli di Kota Semarang”** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 12 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Gretanatheia Amaris
NIM. 40011421650151

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kenaikan tarif cukai pada *liquid* rokok elektrik dan persepsi konsumen terhadap minat beli di Kota Semarang. Rokok elektrtik yang populer di kalangan masyarakat, kini dikenakan cukai karena kandungan nikotinnya yang berasal dari tembakau. Peningkatan tarif cukai diterapkan pemerintah dari tahun ke tahun dimaksudkan untuk mengendalikan konsumsi, namun berdampak pada harga jual dan minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 160 responden pengguna *liquid* rokok elektrik di Kota Semarang. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, serta analisis regresi linear berganda untuk menguji hubungan antara variabel bebas (kenaikan tarif cukai dan persepsi konsumen) terhadap variabel terikat (minat beli). Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik kenaikan tarif cukai maupun persepsi konsumen memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pembuat kebijakan dan pelaku usaha dalam merancang strategi pemasaran dan kebijakan harga yang efektif.

Kata Kunci: tarif cukai, rokok elektrik, *liquid*, persepsi konsumen, dan minat beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of increasing excise rates on e-liquid for electronic cigarettes and consumer perceptions toward purchase intention in Semarang City. Electronic cigarettes, which have gained popularity, are now subject to excise taxes due to their nicotine content derived from tobacco. The government's annual excise rate increases are intended to control consumption, but they also impact retail prices and consumer purchasing power. This research employs a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed to 160 respondents who are e-liquid users in Semarang. The analytical methods used include descriptive analysis, validity and reliability tests, and multiple linear regression analysis to examine the relationship between independent variables (excise rate increase and consumer perception) and the dependent variable (purchase intention). The results indicate that both excise rate increases and consumer perceptions significantly influence consumer purchase intentions. These findings provide valuable insights for policymakers and business actors in developing effective pricing strategies and marketing policies.

Keywords: *excise rate, electronic cigarettes, e-liquid, consumer perception, purchase intention*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan hidayatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Kenaikan Tarif Cukai pada *Liquid* Rokok Elektrik dan Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli di Kota Semarang”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Terapan program studi D4 Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir, Penulis mendapatkan dukungan, doa, bimbingan, arahan. Dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama keberlangsungan penulisan Tugas Akhir saya sehingga selesai, bahkan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua Penulis, Bapak Supandi dan Ibu Erwina Ikhasarie, Imanda Laila Khanza selaku kakak Penulis, dan Angkasa Attan Alghifari selaku adik Penulis tercinta yang telah membantu doa, dukungan, dan bimbingan yang tidak dapat diukur, sehingga Penulis mampu menyelesaikan pendidikannya.
3. Bapak Apip S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Ibu Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir yang memberikan dukungan, bimbingan,

dan pengarahan penulisan Laporan Tugas Akhir, sehingga Penulis mampu menyelesaikannya secara tepat dan terstruktur.

5. Seluruh jajaran dosen yang telah memberikan ilmunya serta membantu proses pembelajaran selama Penulis menempuh pendidikan D4 Akuntansi Perpajakan.
6. Staf Tata Usaha dan Tenaga Kependidikan D4 Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan pelayanan dengan baik dan penuh dedikasi.
7. Manuel Zefanya Pardede selaku seseorang yang selalu menemani, mendukung, membantu, dan menjadi salah satu penyemangat Penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
8. Teman-teman dekat Penulis Sabrina, Vania, Caca, Lionny, Kiky, Lily, Davinta, Lalak, Ola, Rafli, Irham, Ari, Dimas, dan Bayoe, yang telah memberikan semangat, keceriaan, dan dukungannya.
9. Teman-teman Tananono, Nadia, Linda, Elfrida, Aida, Krisna, Lintang, Kiky, dan Febby yang telah memberikan semangat kepada Penulis.
10. Riska Rahma Vianti selaku kakak tingkat Penulis yang telah membantu dan memberikan ilmunya.
11. Teman-teman KKN Penulis, Wawa, Geri, Grace, Rachel, Ocit, Dicky, Luthfi, dan Bangkit yang telah memberikan semangat dan memotivasi Penulis untuk mengerjakan Tugas Akhir.
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu Penulis dalam pengisian kuesioner, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

13. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan doa yang telah diberikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga Tugas Akhir ini mampu memberikan manfaat guna menambah wawasan bagi setiap pihak yang membacanya.

Semarang, 12 Juni 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gretanatheia Amaris', with a stylized, cursive script.

Gretanatheia Amaris

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Manfaat Praktis	7
1.3.2 Manfaat Teoritis	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	11
2.1.2 Tarif Cukai	12
2.1.4 <i>Liquid</i>	12
2.1.5 Rokok Elektrik	13
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.3 Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Definisi Operasional Variabel	19
3.1.1 Variabel Dependen	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23

3.5 Metode Analisis	23
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	23
3.5.2 Uji Validitas	23
3.5.3 Uji Reliabilitas	24
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	24
3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	26
3.5.7 Uji Signifikansi Simultan (uji F).....	26
3.5.8 Uji Signifikansi Parsial (uji T).....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	28
4.2 Analisis Deskriptif.....	30
4.3 Analisis Data	32
4.3.1 Uji Validitas	32
4.3.2 Uji Reliabilitas	32
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	33
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
4.3.6 Uji Signifikansi Simultan (uji F).....	41
4.3.7 Uji Signifikansi Parsial (uji T).....	42
4.4 Interpretasi Hasil	43
4.4.1 Pengaruh Kenaikan Tarif Cukai <i>Liquid</i> Rokok Elektrik terhadap Minat Beli.....	43
4.4.2 Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli	44
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan.....	48
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	52
Lampiran 1	52
Lampiran 2	55
Lampiran 3	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kenaikan Tarif Cukai	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	16

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Usia Responden.....	28
Tabel 4. 2 Pekerjaan Responden.....	29
Tabel 4. 3 Lokasi Pengambilan Sampel	29
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif	30
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linieritas X_1	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linieritas X_2	38
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41
Tabel 4. 14 Hasil Uji Signifikansi Parsial (uji T)	42
Tabel 4. 15 Keputusan Hipotesis	43