

ABSTRAK

Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) semakin pesat sejak hadirnya *Generative AI* dan *Large Language Models* (LLMs), yang menjadi dasar teknologi terciptanya *AI Companion*. Salah satu aplikasi *AI Companion* yang populer adalah Character AI, yaitu aplikasi yang memungkinkan pengguna berinteraksi dengan karakter virtual yang diciptakan sesuai preferensi masing-masing. Hingga Agustus 2024, aplikasi ini telah diunduh lebih dari 10 juta kali dan menerima lebih dari 1,11 juta ulasan di Google Play Store. Banyaknya ulasan tersebut menunjukkan tingginya antusiasme dari pengguna. Namun ulasan yang tampak baik dari segi kuantitas belum tentu mengandung sentimen positif secara isi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pengguna terhadap aplikasi Character AI menggunakan metode klasifikasi *Support Vector Machine* (SVM) dengan tiga kernel, yaitu Linear, *Radial Basis Function* (RBF), dan *Polynomial*. *Dataset* yang digunakan berjumlah 15000 data ulasan yang diekstraksi menggunakan TF-IDF dan menghasilkan 2372 fitur. *Chi-Square* digunakan sebagai metode seleksi fitur untuk mereduksi dimensi dan meningkatkan relevansi fitur terhadap label sentimen, sehingga jumlah fitur berkurang menjadi 521 fitur yang paling informatif. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kernel RBF dengan parameter $C = 100$ dan $\gamma = 0,1$ memberikan performa terbaik dengan akurasi sebesar 94,15%. Selain itu, kernel RBF juga menunjukkan performa terbaik pada masing-masing kelas, dengan *F1-score* kelas positif sebesar 95,00% dan *F1-score* kelas negatif sebesar 92,96%. Temuan ini membuktikan bahwa model SVM dengan kernel RBF efektif dalam menganalisis sentimen pengguna terhadap Character AI.

Kata kunci : Analisis Sentimen, Character AI, *Support Vector Machine*, *Chi-Square*