

**ANALISIS ANTESEDEN REPURCHASE
INTENSION, CONSUMER FORGIVENESS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,
PERSPEKTIF COGNITIVE APPRAISAL
THEORY & COMMITMENT-TRUST THEORY
(Studi Pada Konsumer Skincare-Skintific Kota
Semarang, Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ALMEIRA RENATA
12010123410001**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**