

**DINAMIKA PENGARUH INOVASI *FLAGSHIP*
BRANCH DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN NASABAH
SIMPANAN DI KANTOR CABANG BRI
PALEMBANG A. RIVAI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**FAIZ SYARIFUDIN
NIM. 12010123413102**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**