

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN EKSPOR DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN VAKSIN DTP (STUDI KASUS PADA
DIVISI KOMERSIAL INTERNASIONAL PT BIO FARMA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Sekar Ayu Cahyaningrum

NIM : 40011321650016

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN MOTTO

“Whatever you want your day today life to consist of doesn’t matter, the point is that you decide and then stick to it.”

(Indeed, after hardship there is ease)

inna ma'al-'usri yusra

(Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan)

PERSEMBAHAN

1. Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya, memungkinkan penulis menyelesaikan tugas akhir berjudul “Efektivitas Strategi Pemasaran Ekspor Dalam Meningkatkan Pejualan Vaksin DTP (Studi Kasus Pada Divisi Komersial Internasional PT Bio Farma)”
2. Sebagai ungkapan rasa bakti, hormat, dan terima kasih kepada Bunda, Ayah, dan Adik tercinta, saya dengan tulus menyajikan penulisan tugas akhir ini. Kepada Bunda, Ayah, dan Adik, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan tanpa henti, serta doa restu agar saya terus berkembang, ini adalah penghargaan istimewa. Semoga ini menjadi langkah awal saya membawa jalan kesuksesan dan mampu mendatangkan kebahagiaan bagi keluarga. Aamiin.
3. Terima kasih kepada Inas, Biyan, Depok, Cika, Afaf, Kristi, Akmal, Fayi, Puti, Zelda, Fajar, Refa, Tasya, Vani, Nadya, Ilham, dan Putra yang sudah banyak membantu penulis dalam menjalankan tugas akhir ini. Semoga teman-teman semua sukses dan dapat membawa kebahagiaan bagi keluarga. Aamiin.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Strategi Pemasaran Ekspor Dalam
Meningkatkan Penjualan Vaksin DTP (Studi Kasus Pada
Divisi Komersial Internasional PT Bio Farma)

Nama : Sekar Ayu Cahyaningrum
NIM : 40011321650016
Jurusan : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing

Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si.

NIP 197004251997021001

Dosen Penguji 1

Stacia Reviany Mege S.E., M.S.M.

NIP 199107092018072001

Dosen Penguji 2

Riandhita Eri Werdani S.M.B., M.S.M.

NIP H.7.199003312018072001


(.....)


(.....)


(.....)

Semarang, 25 Juni 2025

Ketua Program Studi


Titik Djurniarti S.Sos., M.Si
NIP. 197009251994032001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sekar Ayu Cahyaningrum
Nomor Induk Mahasiswa : 40011321650016
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 7 Oktober 2003
Program Studi : D4 - Manajemen dan Administrasi Logistik,
Sekolah Vokasi
Alamat : Jl. Pulo Kenanga VI, No.34 RT.008/RW.015,
Grogol Utara, Kebayoran Lama, Kota Jakarta
Selatan 12210, DKI Jakarta.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul : **"Efektivitas Strategi Pemasaran Ekspor Dalam Meningkatkan Penjualan Vaksin DTP (Studi Kasus Pada Divisi Komersial Internasional PT Bio Farma)." Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.**

Apabila dikemudian hari terdapat karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kekurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 25 Juni 2025

Pembuat pernyataan



Sekar Ayu Cahyaningrum

40011321650016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran ekspor vaksin DTP yang diterapkan oleh PT Bio Farma melalui Divisi Komersial Internasional, yang terdiri atas ekspor institusi (seperti UNICEF dan PAHO) dan ekspor bilateral. Meskipun PT Bio Farma telah memiliki sistem ekspor yang terstruktur, data menunjukkan adanya tren penurunan kuantum ekspor vaksin DTP dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi efektivitas strategi pemasaran ekspor. Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan utama perusahaan meliputi reputasi global dan kualitas produk yang tinggi, sementara kelemahannya terletak pada kompleksitas birokrasi dan ketergantungan pada tender institusi. Peluang pasar yang luas dan dukungan lembaga internasional merupakan potensi yang dapat dioptimalkan, sedangkan ancaman mencakup persaingan global dan perubahan kebijakan perdagangan. Berdasarkan hasil tersebut, penelitian ini merumuskan alternatif strategi pemasaran ekspor yang adaptif dan kompetitif guna meningkatkan efisiensi distribusi serta memperluas pangsa pasar global.

Kata kunci: strategi pemasaran ekspor, SWOT

ABSTRACT

This study aims to evaluate the effectiveness of the export marketing strategy for DTP vaccines implemented by PT Bio Farma through its International Commercial Division, which consists of institutional exports (such as to UNICEF and PAHO) and bilateral exports. Despite having a structured export system, PT Bio Farma has experienced a decline in DTP vaccine export volumes in recent years. This research employs a descriptive qualitative approach and utilizes SWOT analysis to identify internal and external factors affecting the effectiveness of the export marketing strategy. The analysis reveals that the company's main strengths lie in its global reputation and high product quality, while weaknesses include bureaucratic complexity and dependence on institutional tenders. Market expansion opportunities and support from international agencies present significant potential, yet the company faces threats such as global competition and changes in trade policies. Based on these findings, the study proposes alternative export marketing strategies that are more adaptive and competitive to improve distribution efficiency and expand global market reach.

Keywords: *export marketing strategy, SWOT analysis*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul: **“Efektivitas Strategi Pemasaran Ekspor Dalam Meningkatkan Penjualan Vaksin DTP (Studi Kasus Pada Divisi Komersial Internasional PT Bio Farma).”** Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan (D-IV) Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Prof Dr. Ir. Budiono, M. Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi.
3. Dr. Edy Raharja, SE, M.Si selaku Kepala Departemen Bisnis dan Keuangan sekaligus Dosen Pembimbing dan Dosen Wali penulis dalam menempuh pendidikan dan mendukung untuk menyelesaikan penelitian tugas akhir ini.
4. Titik Djumiarti, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi (D-IV) Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
5. Anafil Windriya S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi (D-IV) Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
6. Dosen Penguji 1 dan 2

7. Seluruh Dosen D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang senantiasa banyak memberikan ilmu kepada penulis.
8. Pintu surgaku, Ibunda Upik Susy Arini. Terima kasih sebesar – besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, motivasi, kasih sayang, doa, dan semangat yang tiada hentinya ketika penulis merasa putus asa dan tidak mampu. Ibu menjadi penguat dan pengingat hebat. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
9. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Wahyu Kristiyan. Beliau sumber kekuatan, inspirasi, dan teladan dalam keteguhan hati, semangat kerja keras, serta nilai – nilai kehidupan yang tak ternilai.
10. Adik perempuan penulis, Areta Sarwahita Bhanuwati. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, serta atas semangat dan doa yang diberikan kepada penulis.
11. PT Bio Farma (Persero) yang telah memberikan ilmu serta kesediaannya selama proses penelitian.
12. Sahabat-sahabat serta teman-teman angkatan 21 yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan motivasi hingga saat ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, telah membantu penulis selama proses penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini.
14. Terakhir, kepada diri sendiri Sekar Ayu Cahyaningrum. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori dan Konsep	9
2.1.1 Konsep Efektivitas	9
2.1.2 Vaksin DTP.....	12
2.1.3 Strategi Pemasaran Ekspor	13
2.1.4 Reformulasi Strategi.....	15
2.1.5 Analisis SWOT	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu (KPT).....	27
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian	33
3.3 Fenomena Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data Penelitian.....	35

3.4.1 Sumber Data Primer	35
3.4.2 Sumber Data Sekunder	36
3.5 Penentuan Informan Penelitian	36
3.6 Instrumen Penelitian	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.9 Triangulasi Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Profil Perusahaan.....	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	45
4.1.3 Budaya Perusahaan.....	45
4.1.4 Struktur Organisasi PT. Bio Farma (Persero)	47
4.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab.....	48
4.1.6 Kegiatan Pelayanan PT. Bio Farma (Persero)	51
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Alur Ekspor Institusi	3
Gambar 1. 2 Diagram Alur Ekspor Bilateral	4
Gambar 2. 1 Alur Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 3. 1 Diagram Teksin Analisis Data	39
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan PT Bio Farma (Persero)	44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Bio Farma (Persero)	47
Gambar 4. 3 Struktur Internal Audit	49
Gambar 4. 4 Kuadran Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS	63
Gambar 4. 5 Tabel Reformulasi Strategi	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Analisis SWOT	18
Tabel 2. 2 Contoh Perhitungan IFAS	23
Tabel 2. 3 Contoh Perhitungan EFAS	23
Tabel 2. 4 Matriks Analisis Kuadran SWOT	24
Tabel 2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Fenomena Penelitian	34
Tabel 3. 2 Informan Penelitian	37
Tabel 3. 3 Panduan Wawancara	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti.....	73
Lampiran 2 Data Wawancara.....	74
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan	91
Lampiran 4 Lembar Kuesioner	92
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	92
Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data	93