

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Sistemmatika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Metode <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	6
2.2 Persepsi Kemanfaatam (<i>Perceived Usefulness</i>)	7
2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	8
2.4 Persepsi Keamanan (<i>Perceived Security</i>)	8
2.5 Minat menggunakan (<i>Intention to Use</i>).....	9
2.6 <i>Google Forms</i>	10
2.7 <i>Partial Least Square-Structural Equal Modeling</i> (PLS-SEM)	10
2.8 <i>Probability Sampling</i>	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Pendekatan Penelitian.....	14
3.2 Waktu Penelitian	14

3.3	Tahapan Penelitian	14
3.3.1	Tahap Perumusan Masalah.....	15
3.3.2	Tahap Perumusan Model Penelitian	15
3.3.3	Tahap Pembuatan Instrumen Penelitian	17
3.3.4	Tahap Pengumpulan Data.....	17
3.3.5	Tahap Pengolahan dan Analisis Data	18
3.3.6	Tahap Penarikan Kesimpulan.....	18
3.3.7	Variabel Penelitian	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		20
4.1	Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>) TAM dan Persepsi Keamanan.....	20
4.2	Perancangan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	20
4.3	Pembuatan Instrumen Penelitian	23
4.4	Pengumpulan Data	23
4.5	Data Demografi Responden	24
4.6	Pengolahan dan Analisis Data.....	25
4.6.1	Analisis Pengukuran <i>Outer Model</i>	26
4.6.2	Analisa <i>Inner Model</i>	33
4.7	Pembahasan.....	35
4.7.1	Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>) Terhadap Minat Pada Tiktok Shop.....	36
4.7.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) Terhadap Minat Pada Tiktok Shop	36
4.7.3	Persepsi Keamanan (<i>Perceived Security</i>) Terhadap Minat Pada Tiktok Shop.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		38
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....		40
LAMPIRAN		43
LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian		43