

**FAKTOR PENENTU MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE
TIKTOK SHOP DALAM PEMBELIAN ONLINE MENGGUNAKAN
METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN
PERSEPSI KEAMANAN**



SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
pada Program Studi Informatika**

**Disusun oleh:
Galih Elang Prakoso
24060118140063**

**DEPARTEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025