

ABSTRAK

Perkembangan sistem informasi membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor industri termasuk bisnis properti dan akomodasi seperti rumah kos. Salah satu contohnya adalah sebuah rumah kos strategis di Kota Semarang yang menghadapi berbagai kendala dalam sistem pemasaran dan mengelola kos, seperti promosi manual dan pencatatan pembayaran yang konvensional. Hal ini mengurangi daya saing Kos Giraldi jika dibandingkan dengan kos lain yang telah memanfaatkan teknologi digital. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi reservasi kamar kos berbasis web menggunakan metode *ICONIX Process*. Metode *ICONIX Process* diterapkan secara terstruktur melalui tahapan *Domain Modeling*, *Use Case Modeling*, *Robustness Analysis*, dan *Sequence Diagram*. Aplikasi yang dikembangkan menyediakan fitur utama, seperti pencarian kamar, reservasi online, dan notifikasi pembayaran. Aplikasi ini memungkinkan calon penghuni untuk menemukan kamar kos sesuai kebutuhan dengan cepat dan mudah, serta membantu pemilik kos dalam pengelolaan data kamar, calon penghuni, dan pembayaran secara digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi berbasis web ini berhasil memenuhi kebutuhan pengguna, baik calon penghuni maupun pemilik kos. Aplikasi ini mampu menyajikan informasi secara *real-time* mengenai ketersediaan kamar, fasilitas, dan harga, sehingga mempermudah proses pencarian dan pemesanan kamar tanpa perlu kunjungan langsung. Dengan adanya fitur reservasi dan mengelola data yang terintegrasi, aplikasi ini mampu meningkatkan optimalisasi waktu, ketepatan informasi, dan pengalaman pengguna dalam proses reservasi kamar kos. Secara keseluruhan, aplikasi ini memberikan solusi yang relevan terhadap permasalahan dalam pengelolaan dan pencarian kamar kos.

Kata Kunci: *ICONIX Process*, Kos, Mengelola Kos, Reservasi, Website