

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK AKASA SPACE
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ILHAM NURGHANIMAJID

NIM. 12010118130286

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025