

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari pelaksanaan tugas akhir berjudul “Produksi Instagram Reels dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengguna Aplikasi Loyalty Program MySRLand di Queen City Mall” adalah sebagai berikut:

1. Telah diproduksi dan dilakukan pengunggahan sebanyak 9 *video* Reels Instagram di akun @queencitymall sebagai upaya untuk meningkatkan jumlah pengguna Aplikasi MySRLand.
2. Produksi konten dilakukan dengan mengusung strategi promosi yang menekankan pada penjelasan fitur-fitur aplikasi MySRLand seperti penukaran poin, reward, hingga informasi *tenant* dan event mall. Setiap *video* menyertakan narasi promosi, *pop-up* teks, serta visualisasi *interface* aplikasi yang bertujuan meningkatkan pemahaman audiens terhadap manfaat aplikasi.
3. Inovasi juga dilakukan melalui pendekatan gaya visual yang kreatif dan selaras dengan gaya *branding* Queen City Mall, yaitu *simple*, *lifestyle*, dan *elegant*. Konten disusun dalam format singkat dengan durasi 1—1,5 menit agar tetap menarik dan mudah dipahami oleh target audiens, yaitu Gen Z dan keluarga muda.
4. Setelah dilakukan publikasi konten, pihak pengelola program loyalitas menyampaikan bahwa terjadi peningkatan signifikan dalam jumlah pengunduh dan pengguna aktif aplikasi MySRLand di Queen City Mall. Berdasarkan data internal, pada periode sebelum konten (Februari–Maret 2025), jumlah pengguna baru tercatat sebanyak 259 pengguna dan pengguna aktif sebanyak 149 pengguna. Setelah konten diunggah (April–Mei 2025), pengguna baru meningkat menjadi 361 pengguna dan pengguna aktif menjadi 209 pengguna, atau mengalami kenaikan masing-masing sebesar 39,38% dan 40,27%. Peningkatan ini menjadi indikator awal bahwa strategi konten yang diterapkan memberikan dampak positif terhadap performa aplikasi, dan perusahaan tetap optimistis dapat mencapai target pengguna hingga akhir tahun 2025.
5. Review dari pihak Queen City Mall dan SRLand Properties menunjukkan kepuasan terhadap kualitas konten secara keseluruhan, terutama dari aspek visual, narasi, dan kesesuaian dengan *brand image*. Namun demikian, terdapat masukan agar durasi

video dapat lebih singkat untuk mempertahankan perhatian audiens.

5.2 Saran

Dalam pelaksanaan produksi karya tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki pada karya selanjutnya. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu mempertimbangkan durasi *video* agar tidak terlalu panjang. Disarankan untuk memproduksi konten berdurasi maksimal 60 detik agar pesan tersampaikan dengan singkat, padat, dan tetap menarik perhatian audiens.
2. Meningkatkan teknik pengambilan gambar dan penyuntingan (*editing*) dengan memanfaatkan berbagai *angle* kamera dan elemen visual yang mendukung estetika konten.
3. Memanfaatkan fitur analitik seperti *Meta Business Suite* atau *tools* analisis lainnya untuk memantau menganalisis performa setiap konten secara berkala dan lebih mudah. Data ini dapat digunakan untuk evaluasi dan perbaikan strategi konten ke depan.
4. Berkolaborasi dengan *influencer* atau *content creator* yang memiliki audiens sesuai dengan target pasar Queen City Mall agar dapat memperluas jangkauan konten serta meningkatkan kredibilitas program loyalitas MySRLand.