

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (SAK EMKM). *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1), 25-30.
- Irhamna, S. A. (2017). Dampak pengembangan pariwisata terhadap perekonomian masyarakat sekitar objek wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320-327.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Nona, V., Payong, Y., & Asmara, J. (2021). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Rote Ndao. *Seminar Nasional & Konferensi Ilmiah Sistem Informasi, Informatika & Komunikasi*.
- Nahda, M. (2024). *Analisis Kelayakan Homestay di Desa Wisata Sungai Tanang Menuju ADWI (Anugerah Desa Wisata Indonesia) 2025* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat).
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 287057.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014. Tentang Standar Usaha Pondok Wisata.
- Pasaribu, L. A. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Cafe Pada Khalizta Coffee & Resto Kota Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 2(2), 148-158.
- Pham, T., & Nugroho, A. (2022). Tourism-induced poverty impacts of COVID-19 in Indonesia. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100069.
- Rudy, D. G., & Mayasari, I. D. A. D. (2019). Prinsip-Prinsip Kepariwisata dan Hak Prioritas Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata berdasarkan Undang-

- Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Kertha Wicaksana*, 13(2), 73-84.
- Saputra, A. D., & Lestari, P. I. (2021). Pengembangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Terintegrasi Analytic Hierarchy Process. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1(3), 15-20.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardjani, L. (2009). Konsep Lima Kekuatan Porter untuk Membedah Kondisi Industri Rotan Indonesia (The Concept of Porter's Five Forces in Evaluating Indonesian Rattan Industry). *Jurnal Manajemen Hutan Tropika*, 15(1), 41-44.
- Tangian, D., & Kumaat, H. (2020). *Pengantar Pariwisata*. (Cetakan ke-1). Manado: Polimdo Press.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106-128.