

DAFTAR PUSTAKA

- Adicandra, C., & Kusumandyoko, T. C. (2023). Produksi Meme Sebagai Kampanye Untuk Remaja Tentang Bahaya Pernikahan Dini Melalui Tiktok. *Barik-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 5(1), 57-67.
- Alfiana, V. (2024). Analisis Perspektif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Unissula Tentang Tiktok Sebagai Media Kampanye Pasangan Calon Presiden Dalam Pemilu 2024 (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Aliya, H. T. D., Putri, M. A., & Dalimunthe, M. A. Pengaruh Konten Nadia Omara Terhadap Persepsi Dan Minat Pengikut Di Platform Media.
- Anwar, I. C. 2024. Kapan Jam Unggah Tiktok Yang Efektif Agar Postingan Fyp? *Tirto.Id*. (<https://tirto.id/Kapan-Jam-Unggah-Tiktok-Biar-Postingan-Fyp-Gzqr> , Diakses 31 Mei 2025).
- Barratt, E. L., & Davis, N. J. (2015). Autonomous Sensory Meridian Response (Asmr): A Flow-Like Mental State. *Peerj*, 3, E851
- Capcut. 2024. Cara Menggunakan Capcut Di Tiktok: Panduan Komprehensif. (<https://www.capcut.com/id-id/resource/how-to-use-capcut-on-tiktok>, Diakses 1 Februari 2025).
- Cnbc Indonesia. Raja Apalikasi Terbaru Di RI Ternyata Bukan Whatsapp Instagram. (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240226153650-37-517653/Rajaaplikasi-Terbaru-Di-Ri-Ternyata-Bukan-Whatsapp-Instagram/Amp>, Diakses 6 November 2024).
- Daud, R. F. (2021). Dampak Perkembangan Teknologi Komunikasi Terhadap Bahasa Indonesia. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 252-269.
- Fahira, T., Februadi, A. C., & Amalia, F. A. (2021, September). Proyek Produksi Konten Video Tiktok Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek Vendorin Indonesia. In *Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar*(Vol. 12, Pp. 1115-1120).
- Febrinal, M. A. (2022). Strategi Marketing Public Relations Durian Runtuh Nadhira Napoleon Pekanbaru Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Gieraldy, G., & Yuliana, M. (2019). Rancangan 5s Pada Toko Slime Diary Id Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8(1), 1173–1179
- Hikhmawati, N. D. (2023). Analisis Isi Dakwah Dalam Tujuan Pendidikan Islam
- Hulu, I. (2023). Analisis Konten Media Sosial Tiktok@ Rijalsystem Dalam Pembentukan Karakter(Doctoral Dissertation, Kodeuniversitas041060# Universitasbuddhidharma).
- Indrawati, T., & Utami, R. (2022). *Strategi Digital Public Relations dalam Membangun Brand Awareness melalui Media Sosial*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 112–124.

- Johnson, K. (2020). New Vs Old Products: Consumer Preferences And Market Trends. *Marketing Research Review*, 18(2), 56-68.
- Jones, A. (2021). The Unboxing Phenomenon: Digital Trends In Product Reviews. *Journal Of Digital Marketing*, 12(4), 23-35.
- Magdalena, I., Salsabilla, K., Yanti, T. D., & Annisa, T. N. (2022). Implementasi Tujuan Intruksional Khusus Di Sdn Pasir Awi Pada Era Pandemi Covid 19. *Masaliq*, 2(2), 221-230.
- Malik, I., Putra, G. M., & Solihah, Y. A. (2024). Perancangan Konten Digital Komunitas Ilustrasi Corat-Coret Sebagai Media Promosi. *Misterius: Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 1(3), 218-230. Melalui Media Tiktok (Akun Tiktok@ Dinda_Ibrahiim)(Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura).
- Mayangsari, A. J. (2022). Pengelolaan Akun Tiktok@ Nofreedi10 Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Pelajar (Doctoral Dissertation, Universitas Nasional).
- Muflichah, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Merek Terhadap Kesadaran Merek Dan Niat Pembelian Pada Merek Fashion Muslim.
- Nadia Omara Terhadap Persepsi Dan Minat Pengikut Di Platform
- Nisa, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa Kelas Vii Di Smp Negeri 17 Kota Jambi(Doctoral Dissertation, Bimbingan Konseling).
- Priyadi, M. D. (2020). Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi. Kbm.
- Putri, R. A., & Sari, M. D. (2023). *Pemanfaatan Fitur TikTok dalam Meningkatkan Interaksi Audiens terhadap Konten Kreatif*. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 88–97.
- Rahmadani, N. & Widyastuti, M. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Interaksi Pengguna pada Media Sosial Instagram*. *Jurnal Komunikasi dan Media Digital*, 4(1), 25–34.
- Robbyhaqqi, M. (2020). Lkp: Produksi Media Promosi Specialty Menu Pada Resto Oobkitchen Maxone Hotel Tidar Surabaya (Doctoral Dissertation, Universitas Dinamika).
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., ... & Purbasari, R. (2023). *Digital Marketing: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sari, D. K., & Anwar, K. (2021). *Peran Digital Public Relations dalam Meningkatkan Citra Institusi di Era Digital*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 45–55.
- Sari, R., Hasibuan, R. Y., & Ilvira, M. L. (2023). Empowering Msmes Regarding Digital Marketing In Tanjung Hataran Village. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 2(8), 691-700.
- Sari, F. F. (2024). Manajemen Konten Youtube Garda Warta Dalam Sartika, M. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Berbasis Konten Video Tutorial Terhadap Kemampuan Menulis Teks Eksplanasi Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 2 Ngabang (Doctoral Dissertation, Ikrip Pgri Pontianak).

- Shilfani, S., Judijanto, L., & Sepriano, S. (2025). *Public Relations: Membangun Citra Positif Dan Meningkatkan Kepercayaan Publik*. Pt. Green Pustaka Indonesia.
- Syifa, S. F., Istirohmah, A. N., Lestari, P., & Azizah, M. N. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Belaindika (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 5(1), 21-27.
- Taylor, M. (2020). *The Psychology Of Pricing: Understanding Consumer Behavior In The Marketplace*. New York: Marketsense Publishing.
- Tiktok Dalam Peningkatan Kunjungan Ke Bukit Trunyan, Bali. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 6(2), 99-108.
- Wang, Y. (2018). Coloring Slime: A Fun And Safe Experiment For Kids. *Journal Of Creative Play*, 6(2), 45-50.
- Yudha, I., Hasanah, U., & Fitri, S. N. (2023). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Dikalangan Mahasiswa Kota Bengkulu Menurut Pandangan Majelis Ulama Indonesia (Mui) Kota Bengkulu. *Jurnal Ruang Hukum*, 2(1), 1-6.