

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil produksi dan analisis pembuatan konten *TikTok* sebagai *digital marketing public relations* untuk meningkatkan interaksi UMKM Premium Slime, dapat disimpulkan bahwa penggunaan konten visual yang menarik dan mengundang rasa penasaran memiliki peran penting dalam meningkatkan tingkat interaksi dengan *audiens*. Video dengan tema visual yang kreatif dan menarik perhatian, seperti "Menunjukkan *Rainbow Slime*", menunjukkan tingkat interaksi yang lebih tinggi dibandingkan dengan video yang lebih fokus pada informasi praktis, seperti "Perbedaan Slime Baru dan Lama".

Hasil ini mengindikasikan bahwa audiens *TikTok* lebih tertarik pada konten yang dapat memicu rasa ingin tahu dan memberikan hiburan. Oleh karena itu, produksi konten yang menarik dan penuh kreativitas sangat penting dalam meningkatkan *engagement* dan interaksi di platform *TikTok*, yang sangat relevan untuk strategi pemasaran UMKM seperti Premium Slime.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, berikut beberapa saran untuk meningkatkan efektivitas produksi konten dalam meningkatkan interaksi UMKM Premium Slime:

1. Fokus pada Konten Visual yang Kreatif: Agar dapat menarik perhatian audiens lebih banyak, UMKM Premium Slime sebaiknya lebih fokus pada pembuatan konten dengan elemen visual yang kreatif dan memikat.

Menggunakan berbagai warna dan tekstur yang unik pada *slime* dapat menambah daya tarik video.

2. Eksplorasi Tema yang Memicu Rasa Penasaran: UMKM Premium Slime perlu mengembangkan tema-tema yang memicu rasa penasaran audiens, seperti video yang menampilkan perubahan warna *slime*, eksperimen dengan *slime*, atau tantangan *slime*. Ini dapat meningkatkan tingkat interaksi dan membuat audiens lebih tertarik untuk berkomentar dan berbagi.
3. Optimalisasi Waktu Unggah dan CTA (*Call to Action*): Produksi konten perlu memperhatikan waktu unggah yang paling tepat, serta menambahkan ajakan berinteraksi (CTA) seperti "komen *slime* favorit kamu" atau "bagikan video ini dengan teman-teman". Ini dapat membantu meningkatkan keterlibatan audiens.
4. Evaluasi dan Adaptasi terhadap Tren *TikTok*: Untuk menjaga relevansi konten, UMKM Premium Slime perlu terus memantau performa video yang diunggah dan beradaptasi dengan tren terbaru di *TikTok*. Dengan terus membaharui strategi konten, mereka dapat mempertahankan interaksi yang tinggi dan memperluas jangkauan audiens.