

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat dan Keterbatasan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	46
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	56

3.2.1	Jenis Data	56
3.2.2	Sumber Data	56
3.3	Populasi dan Sampel.....	56
3.3.1	Populasi	56
3.3.2	Sampel	57
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Teknik Analisis.....	58
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		59
4.1	Gambaran Umum <i>Green Credit</i> PT. Bank Rakyat Indonesia	59
4.2	Karakteristik Responden	60
4.3	Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....	64
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	69
4.4.1	<i>Construct Validity</i>	69
4.4.2	<i>Discriminant Validity</i>	70
4.4.3	<i>Composite Reliability</i>	71
4.4.4	<i>Correlation Test</i>	72
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		74
5.1	Hasil Analisa.....	74
5.1.1	<i>Path Coefficient</i>	74
5.1.2	<i>R-Square</i>	80
5.1.3	<i>F-Square</i>	81
5.1.4	<i>Q-Square</i>	82
5.2	Pembahasan.....	83
5.2.1	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Green Credit Decision</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar	83
5.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Green</i> <i>Credit Decision</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional</i> <i>Office</i> Makassar	85

5.2.3	Pengaruh <i>Product Innovation</i> terhadap <i>Green Credit Decision</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar	86
5.2.4	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Product Innovation</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar	88
5.2.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Product Innovation</i> Pada Perusahaan Debitur Bank BRI <i>Regional Office</i> Makassar	90
BAB VI PENUTUP		93
6.1	Kesimpulan	93
6.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		101

FEB UNDIP