

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis pengaruh literasi akuntansi, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif *e-commerce* pada mahasiswa D-IV Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro. Dari 103 responden, hasil analisis regresi berganda menunjukkan:

1. Literasi Akuntansi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif *e-commerce* (nilai signifikansi $0,746 > 0,05$).
2. Literasi Keuangan berpengaruh signifikan dan negative terhadap perilaku konsumtif *e-commerce* (nilai signifikansi $0,000 < 0,05$), artinya semakin tinggi literasi keuangan, semakin mampu mahasiswa mengendalikan perilaku konsumtif.
3. Gaya Hidup berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif *e-commerce* (nilai signifikansi $0,000 < 0,05$), sehingga semakin tinggi gaya hidup mahasiswa, semakin tinggi perilaku konsumtifnya dalam berbelanja online.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini keterbatasan untuk menjadi bahan pertimbangan selanjutnya. Pengumpulan data hanya dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara *online* menggunakan *Google Form*, tanpa didukung oleh wawancara atau atau pre

penelitian yang dapat memperkaya data dan pemahaman terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, kesimpulan serta keterbatasan pada penelitian ini, maka saran untuk penelitian selanjutnya dari penelitian ini, metode pengumpulan data tidak hanya menggunakan kuesioner, tetapi juga dilengkapi dengan wawancara yang mendalam untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap dan mendalam mengenai perilaku konsumtif mahasiswa, sehingga data yang diperoleh dapat menggambarkan konteks dan motivasi perilaku konsumtif *e-commerce* dengan lebih akurat.