

**PENERAPAN METODE REGRESI LOGISTIK BINER DAN *FUZZY C-*
MEANS DALAM PREDIKSI *CHURN* DAN SEGMENTASI PELANGGAN
UNTUK OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN
*E-COMMERCE***



SKRIPSI

Disusun Oleh:

ADAM IBNUDZAKY HANDOKO

NIM. 24050121120037

**DEPARTEMEN STATISTIKA
FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025