



***“KOFTARA FLORIST FUTURE WORKSHOP” UNTUK
MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN FLORIST
PADA KELOMPOK MASYARAKAT MARJINAL***
(Event Field Officer & Public Relations)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

RIZKY AGUNG PRASETYO

40020621650092

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025



***“KOFTARA FLORIST FUTURE WORKSHOP” UNTUK
MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN FLORIST
PADA KELOMPOK MASYARAKAT MARJINAL***

(Event Field Officer & Public Relations)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

RIZKY AGUNG PRASETYO

40020621650092

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir (TA) ini disusun tanpa mengambil bahan hasil *Event Management* (EM) baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Rizky Agung Prasetyo

NIM : 40020621650092

Tanda tangan

: 

Tanggal

: 18 Juni 2025

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh

NAMA : Rizky Agung Prasetyo
NIM : 40020621650092
Departemen : Informasi dan Budaya
Program Studi/Konsentrasi : Informasi dan Humas / Humas (*Public Relations*)
Judul Tugas Akhir : **"KOFARA FLORIST FUTURE WORKSHOP" UNTUK MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN FLORIST PADA KELOMPOK MASYARAKAT MARJINAL**

Semarang, 18 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Penulis



Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.

NIP 196201311987032001



Rizky Agung Prasetyo

NIM. 40020621650092

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh	
Nama	: Rizky Agung Prasetyo
NIM	: 40020621650092
Program Studi	: Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir	: “KOFTARA <i>FLORIST FUTURE WORKSHOP</i> ” Untuk Mengembangkan Keterampilan <i>Florist</i> Pada Kelompok Masyarakat Marjinal

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar

**Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan
Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.**

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji II : Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom.

()
()
()

Semarang, 18 Juni 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas,


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTO

“ Jika mencari satu orang yang bisa mengubah hidupmu, lihatlah di cermin ”

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini kupersembahkan bagi:

- 1. Allah SWT, Tuhan Penguasa Alam, berkat kasih dan anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro.*
- 2. Kedua Orang tua yang kucintai, kasihi dan sayangi Bapak Sadi Hermawan dan Ibu Suyatmi yang ku yakini hingga saat ini senantiasa mengaliri doa untuk anakmu ini, berkah hidupmu selalu.*
- 3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, yang terkasih dan kuhormati, para dosen yang senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing. Semoga teladan dan kebaikan terus hadir dan menghidupi jalan rahmat kalian.*

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan Syukur Penulis Panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan ridho-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan baik. Tugas Akir yang berjudul “*Koftara Florist Future Workshop*” untuk mengembangkan keterampilan *Florist* bagi kelompok masyarakat marjinal ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan pada Program Sarjana Terapan Fakultas Sekolah Vokasi, Jurusan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Universitas Diponegoro. Penulis berharap bahwa laporan ini dapat memberikan kontribusi dalam memperluas pengetahuan serta wawasan, khususnya di bidang kehumasan, baik secara akademis maupun praktis. Selain itu, semoga karya ini juga dapat menjadi jembatan yang menghubungkan dunia pendidikan dengan dunia kerja, guna menciptakan sinergi yang saling menguntungkan.

Dalam proses penyusunan dan penulisan laporan ini, Penulis telah menerima banyak bimbingan, arahan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kelancaran dalam segala urusan penulis dan senantiasa mencurahkan keikhlasan kepada hambanya yang selalu berusaha dan ikhlas dengan apapun yang diberikan Allah atas semua kebersyukuran. Terima kasih atas semua berkah dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, terutama kepada kedua orang tua saya, Bapak Sadi Hermawan dan Ibu Suyatmi, serta kakak tercinta, Bayu Asmara, dan adik saya, Muhammad Afwan. Terima kasih atas dukungan, semangat, perhatian, kasih sayang, nasihat, dan doa restu yang tiada henti sepanjang perjalanan studi saya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Fakultas Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

4. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan mekanisme penulisan Tugas Akhir.
5. Dr. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
6. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan penuh semangat dan senantiasa sabar memberikan motivasi, masukan, nasihat dan arahan untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji satu.
8. Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom. selaku Dosen Penguji dua.
9. Bapak Ibu Dosen pengajar prodi Informasi dan Humas, Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
10. Almarhum Mas Ghozian Aulia Pradhana, S.I.Kom., MA, selaku dosen Prodi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas motivasi dan inspirasi yang beliau berikan. Kata-kata bijak dan semangat beliau akan selalu menjadi pemandu bagi saya. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik untuk beliau.
11. Seluruh Keluarga Besar KOFTARA Komunitas *Florist* Nusantara.
12. Seluruh Lembaga Swadaya Masyarakat Rumpin Bangjo, Rumpin Efata, Komunitas Harapan, Sekolah Muda Mandiri.
13. Teman-teman S.Tr – Informasi dan Humas Angkatan 2021, Sekolah Vokasi yang hebat dalam dukungan dan kebersamaan dalam menjalani masa perkuliahan dari semester 1-8.
14. Jelita Nindia Laksita yang telah memberi semangat selama ini baik rohani maupun jasmani.
15. Semua pihak yang membantu terselesaikannya Proyek tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu untuk selalu memberikan dukungan, doa dan kata ‘semangat’ yang terdengar untuk bertahan hingga saat ini.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama di masa depan. Semoga Tugas Akhir ini dapat

bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pembaca guna memberikan informasi serta pengetahuan khususnya dalam bidang kehumasan.

Semarang, 7 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizky Agung Prasetyo', with a stylized, cursive script.

Rizky Agung Prasetyo

NIM. 40020621650092

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat, karunia, serta izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Koftara *Florist Future Workshop*”. Tugas akhir ini merupakan bagian dari karya bidang *Event Management* yang bertujuan untuk memberikan keterampilan *hard skill florist* bagi anak-anak muda, khususnya anak jalanan, melalui pelatihan yang diselenggarakan oleh Komunitas *Florist Nusantara Koftara* bekerja sama dengan beberapa Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) di Kota Semarang.

Urgensi dari pelaksanaan proyek ini dilatarbelakangi oleh tingginya jumlah anak jalanan di Indonesia, termasuk di Kota Semarang, serta masih minimnya akses pelatihan keterampilan yang praktis dan relevan bagi kelompok rentan tersebut. Pelatihan ini diharapkan menjadi alternatif solusi nyata, karena profesi *florist* tidak mensyaratkan pendidikan formal yang tinggi dan dapat diakses oleh siapa pun yang memiliki minat, ketekunan, dan kreativitas.

Di sisi lain, permintaan pasar terhadap produk *florist* seperti *hand bouquet* terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Oleh karena itu, pelatihan ini juga menjadi langkah awal untuk membuka peluang ekonomi baru yang inklusif dan berkelanjutan bagi para peserta. Dari total 25 peserta yang direkomendasikan oleh LSM, sebanyak 21 peserta hadir dan mengikuti rangkaian kegiatan secara aktif.

Sebagai bagian dari evaluasi kegiatan, dilakukan pre-test dan post-test sebagai Indikator Keberhasilan *Event* terhadap seluruh peserta. Hasil pre-test menunjukkan bahwa 100% peserta belum mengenal profesi *florist*, memiliki ketertarikan terhadap bidang tersebut, serta memahami berbagai teknik dan jenis bunga dalam merangkai *hand bouquet*. Hasil post-test pun mengonfirmasi peningkatan signifikan dalam pemahaman, minat, dan kemampuan teknis para peserta terhadap

dunia *florist*. Hal ini menjadi bukti bahwa kegiatan pelatihan ini memberikan dampak positif yang nyata dan membangun.

Tugas akhir ini disusun untuk menghasilkan strategi *manajemen event* yang efektif dan media berupa *standing banner*, *Backdrop/MMT*, serta *video after-event*. Diharapkan karya ini dapat menjadi rujukan sekaligus inspirasi dalam merancang kegiatan yang berpihak pada penguatan keterampilan anak jalanan melalui pendekatan kreatif dan kolaboratif.

Adapun susunan isi laporan ini terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I – PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah yang menjadi dasar pelaksanaan kegiatan *Koftara Florist Future Workshop*, yakni rendahnya akses keterampilan produktif di kalangan anak jalanan di Kota Semarang, serta belum maksimalnya peran komunitas dan LSM dalam pemberdayaan pemuda melalui jalur keterampilan kreatif seperti *florist*. Selain itu, bab ini juga menguraikan rumusan masalah, tujuan kegiatan, manfaat kegiatan (baik praktis maupun teoritis), serta ruang lingkup laporan. Diharapkan, pembahasan dalam bab ini mampu memberikan gambaran awal yang komprehensif mengenai pentingnya pelatihan *florist* sebagai strategi pembangunan kapasitas anak muda.

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang relevan dengan pelaksanaan kegiatan *event* dan pelatihan *florist*. Beberapa konsep yang dijelaskan dalam bab ini antara lain: teori pemberdayaan masyarakat, *manajemen event* sosial, keterampilan *florist* sebagai profesi kreatif, serta peran Lembaga Swadaya Masyarakat dalam pembinaan anak jalanan. Selain itu, bab ini juga menampilkan hasil studi terdahulu yang menjadi referensi serta penguat dasar teori yang digunakan penulis dalam menyusun strategi kegiatan. Tinjauan pustaka ini berfungsi untuk memperkuat landasan ilmiah dalam perancangan dan pelaksanaan karya bidang.

BAB III – METODE PELAKSANAAN

Pada bab ini dijelaskan secara rinci mengenai metode yang digunakan dalam pelaksanaan proyek karya bidang, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi kegiatan. Bab ini mencakup identifikasi kebutuhan peserta melalui kolaborasi dengan LSM, penyusunan konsep *event*, penyusunan materi pelatihan, penjadwalan kegiatan, pembagian tugas panitia, serta pembuatan pre-test dan pos-test sebagai indikator keberhasilan *event*. Metode kerja juga dibagi menjadi tiga tahapan besar:

- **Pra-pelaksanaan:** mencakup riset kebutuhan peserta, koordinasi dengan LSM dan Komunitas, pembuatan desain *standing banner*, *backdroop/MMT*, perekrutan Panitia, Pencarian *Sponsorship*, dan Konsumsi Peserta.
- **Pelaksanaan:** pelatihan *florist* secara langsung, pendampingan teknis, serta dokumentasi kegiatan.
- **Pasca-pelaksanaan:** penyusunan laporan, post-test evaluasi, publikasi hasil kegiatan di media sosial Koftara, serta penyusunan *output* karya media seperti *Standing Banner*, *Backdroop/MMT*, Modul dan *video after-event*.

BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil dari pelaksanaan Koftara *Florist Future Workshop* berdasarkan data partisipasi, pengamatan langsung, serta hasil evaluasi (pre-test dan post-test). Dari total 25 peserta yang direkomendasikan, 21 peserta hadir dan mengikuti kegiatan. Seluruh peserta menunjukkan peningkatan pemahaman, minat, dan keterampilan dasar dalam dunia *florist*. Bab ini juga membahas bagaimana bentuk partisipasi peserta, keterlibatan LSM, serta keberhasilan dalam mengelola *manajemen event* secara mandiri oleh penulis dan tim. Selain itu, diuraikan pula kendala yang dihadapi selama kegiatan dan bagaimana strategi penanganannya, termasuk keterbatasan waktu, logistik, serta koordinasi.

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi kesimpulan dari keseluruhan proses pelaksanaan kegiatan, baik dari segi manfaat kegiatan terhadap peserta maupun kemampuan manajerial penulis sebagai pelaksana *event*. Disampaikan juga saran-saran bagi pihak terkait, yaitu Koftara sebagai komunitas penyelenggara, LSM sebagai mitra, peserta kegiatan, dan pihak Program Studi D4 Informasi dan Humas agar pelaksanaan *event* ke depan dapat lebih optimal. Saran-saran ini juga berdasarkan hasil refleksi penulis dan hasil evaluasi kegiatan yang menunjukkan bahwa program pelatihan ini sangat potensial untuk direplikasi secara lebih luas dan berkelanjutan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam pelaksanaan proyek ini, khususnya kepada para peserta pelatihan, mitra LSM, Koftara, serta dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi nyata dalam upaya pemberdayaan anak muda melalui dunia *florist*.

ABSTRAK

Koftara *Florist Future Workshop* merupakan program pelatihan keterampilan merangkai bunga yang ditujukan bagi anak muda dari kalangan marjinal, khususnya anak jalanan di Kota Semarang, sebagai bentuk pemberdayaan melalui peningkatan kapasitas tanpa mensyaratkan latar belakang pendidikan formal. Bekerja sama dengan berbagai LSM, kegiatan ini merekrut 25 peserta dan diikuti secara aktif oleh 21 peserta, dengan fokus pada pengenalan profesi *florist*, teknik dasar merangkai bunga, serta jenis-jenis bunga lokal yang umum digunakan dalam pembuatan *hand bouquet*. Hasil pre-test menunjukkan bahwa 100% peserta belum pernah mengikuti pelatihan *florist* dan belum mengetahui teknik dasar merangkai bunga, namun 76% menyatakan sangat tertarik dan 24% tertarik terhadap dunia *florist*. Sebanyak 81% peserta mengaku pernah mendengar istilah *florist*, namun hanya 19% yang memiliki gambaran dasar tentang profesi ini. Setelah mengikuti pelatihan, hasil post-test menunjukkan peningkatan signifikan, di mana 100% peserta memahami pengetahuan teknik dasar merangkai bunga, mampu mengenali jenis bunga lokal, serta dapat menjelaskan konsep dasar profesi *florist* secara lisan; selain itu, 62% menyatakan sangat tertarik dan 38% tertarik untuk menekuni profesi *florist*, dengan tidak ada lagi peserta yang bersikap netral. Program ini terbukti efektif dalam membuka akses pelatihan praktis berbasis komunitas bagi kelompok rentan, serta meningkatkan minat dan kapasitas mereka dalam bidang *florist*. Sebagai tindak lanjut, tiga peserta terbaik yang berasal dari LSM telah diberikan kesempatan bekerja di salah satu toko bunga anggota Koftara, menjadikan program ini model pemberdayaan inklusif yang menggabungkan pelatihan praktis dengan pendekatan sosial komunitas.

Kata Kunci: *Florist, Workshop, Kaum Marjinal, LSM, Anak Jalanan*

ABSTRACT

Koftara Florist Future Workshop is a flower arranging skills training program aimed at young people from marginalized groups, especially street children in Semarang City, as a form of empowerment through capacity building without requiring a formal educational background. In collaboration with various NGOs, this activity recruited 25 participants and was actively attended by 21 participants, with a focus on introducing the florist profession, basic flower arranging techniques, and types of local flowers commonly used in making hand bouquets. The pre-test results showed that 100% of participants had never attended florist training and did not know the basic techniques of flower arranging, but 76% stated that they were very interested and 24% were interested in the world of florists. As many as 81% of participants admitted to having heard the term florist, but only 19% had a basic idea of this profession. After attending the training, the post-test results showed a significant increase, where 100% of participants understood the knowledge of basic flower arranging techniques, were able to recognize local flower types, and were able to explain the basic concept of the florist profession verbally; In addition, 62% stated that they were very interested and 38% were interested in pursuing a career as a florist, with no more participants being neutral. This program has proven to be effective in opening access to practical community-based training for vulnerable groups, as well as increasing their interest and capacity in the florist field. As a follow-up, the three best participants from NGOs have been given the opportunity to work at one of Koftara's member flower shops, making this program an inclusive empowerment model that combines practical training with a community social approach.

Keywords: Florist, Workshop, Marginalized People, NGOs, Street Children

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
BAB I – PENDAHULUAN.....	ix
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA.....	ix
BAB III – METODE PELAKSANAAN	x
BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN	x
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN.....	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR DIAGRAM.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Event	12
1.4 Manfaat Event	12
1.5 Luaran Output Project.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1. <i>Public Relations</i>	16
2.2.2 <i>Event Management</i>	22
2.2.3 Perancangan proses perencanaan <i>Event</i>	32
2.2.4 Produksi Media <i>Public Relations</i>	38
2.2.5 Banner	39
2.2.6 Modul	41
2.2.7 Desain Grafis.....	41
2.2.8 Aplikasi Editing	46
2.2.9 Lobi dan Negosiasi.....	48
2.2.10 Kelompok Marjinal	51

BAB III METODE PELAKSANAAN	54
3.1 Mitra.....	54
3.2 Target / Peserta.....	56
3.3 Konsep Pelaksanaan <i>Event</i>	57
3.4 Metode Pra-Event, Pelaksanaan Event, dan Pasca Event	60
3.4.1 Pra- Event.....	60
3.4.2 Pelaksanaan Event.....	62
3.4.3 Pasca Event	62
3.5 Indikator Keberhasilan	63
3.6 Susunan Acara.....	64
3.7 Rancangan Anggaran Dana.....	66
3.8 Pembagian Tugas	67
3.9 Diagram Alur Pembuatan Proyek <i>Event Management</i>	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Analisis Masalah	72
4.2 Tahap Pra-Event Kegiatan Proyek “Koftara Florist Future Workshop”	73
4.2.1 Perizinan Penyelenggaraan Event.....	74
4.2.1.1 Perizinan Kerja Sama	75
4.2.1.2 Pengajuan <i>Sponsorship</i>	75
4.2.2 Penentuan Topik Negosiasi dan Diskusi Awal (Lobi dan Negosiasi) .	77
4.2.3 Lobi Negosiasi	78
4.2.4 Penentuan Tempat Kegiatan	80
4.2.5 Pembentukan Panitia	82
4.2.6 Desain Creative Standing Banner, Backdroop, Sertifikat.....	83
4.2.7 Persiapan Kegiatan.....	86
4.3 Pelaksanaan Event.....	87
4.3.1 Analisis kegiatan dalam Pelaksanaan Koftara Florist Future Workshop (<i>Event Field Officer</i>)	87
4.3.1.1 <i>Field Officer</i> (Koordinator Lapangan)	88
4.3.1.2 <i>Rundown</i> Kegiatan	89
4.3.1.3 Registrasi Ulang Peserta	91
4.3.1.4 <i>Opening Ceremony</i>	91
4.3.1.5 Demo Personal Color Analysis by Wardah	92
4.3.1.6 Materi dan Pelatihan <i>Workshop Koftara Florist Future Workshop</i> .	93

4.3.1.7 Pengumuman 3 Peserta Nilai Terbaik.....	94
4.4 Pasca Pelaksanaan Event.....	96
4.4.1 <i>Scriptwriter</i> dan Desain Modul Pelaksanaan Kegiatan <i>Event</i>	96
4.4.2 Analisis Event Management “Koftara Florist Future Workshop”	99
4.4.3 Analisis Terhadap Hasil Event <i>Koftara Florist Future Wokrshop</i>	100
4.4.4 Realisasi Anggaran Biaya	101
4.4.5 Indikator Keberhasilan Melalui Pre Test dan Pos Test.....	104
4.5 <i>Sustainability</i> Koftara <i>Florist Future Workshop</i>	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Survei Anggota Koftara terhadap Kesulitan Menemukan Florist di Usia Muda	9
Gambar 1. 2 Data Survei Anggota Koftara terhadap Ketersediaan Berpartisipasi dalam Program Pelatihan Floristry untuk Anak Muda	10
Gambar 1. 3 Data Survei Anggota Koftara terhadap Ketersediaan Memperkerjakan Peserta Workshop.....	11
Gambar 3. 1 Logo Koftara	54
Gambar 3. 2 Target Peserta Koftara Florist Future Workshop	56
Gambar 4. 1 Penandatanganan Mou Sponsor Ayam Oti	76
Gambar 4. 2 Support Wardah Sponsor	77
Gambar 4. 3 Support Seni Rassa Pancake Sponsor	77
Gambar 4. 4 Lobi dan Negosiasi Izin Kepada Mitra Koftara Pusat.....	78
Gambar 4. 5 Dwi Riyanto Korwil Jateng.....	79
Gambar 4. 6 Pengurus LSM Rumpin Bangjo	80
Gambar 4. 7 Survey Lokasi Gedung Monod Kota Semarang.....	81
Gambar 4. 8 Survey Collabox Semarang Tengah.....	81
Gambar 4. 9 Tempat Pelaksanaan Event Koftara Florist Future Workshop Hetero Space	82
Gambar 4. 10 Ruang VVIP Ketua dan Korwil Koftara Hetero Space.....	82
Gambar 4. 11 Desain Backdroop/MMT Workshop	84
Gambar 4. 12 Desain <i>Standing Backdroop/MMT Workshop</i>	85
Gambar 4. 13 Desain Template <i>Live Report Workshop</i>	85
Gambar 4. 14 Sertifikat Workshop Untuk Peserta.....	86
Gambar 4. 15 Registrasi Ulang Peserta.....	91
Gambar 4. 16 Sambutan Koftara Pusat & Korwil Jateng	92
Gambar 4. 17 <i>Color Analyst Wardah</i>	92
Gambar 4. 18 Kegiatan Pelatihan Koftara Florist Future Workshop.....	94
Gambar 4. 19 Peserta 3 Terbaik Koftara <i>Florist Future Workshop</i>	95
Gambar 4. 20 Desain Cover Modul	98
Gambar 4. 21 Isi Modul merangkai Hand bouquet.....	98

Gambar 4. 22 Peserta Mengisi <i>Pre-test</i>	105
Gambar 4. 23 Peserta Mengisi <i>Post-test</i>	106
Gambar 4. 24 Peserta Terbaik 1 Koftara <i>Florist Future Workshop</i>	107
Gambar 4. 25 Peserta Terbaik 2 Koftara <i>Florist Future Workshop</i>	108
Gambar 4. 26 Peserta Terbaik 3 Koftara <i>Florist Future Workshop</i>	108
Gambar 4. 27 Ketertarikan ESQ Kemanusiaan untuk membuat <i>Workshop</i>	109
Gambar 4. 28 Penawaran Kolaborasi kepada Koftara	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar anggota Koftara Semarang.....	7
Tabel 3. 1 Rundown Acara.....	64
Tabel 3. 2 RAB Satuan Rangkaian Bunga untuk Workshop	66
Tabel 3. 3 Anggaran Event.....	66
Tabel 3. 4 SDM (Pembagian Tugas).....	67
Tabel 4. 3 Panitia Koftara Florist Future Workshop.....	83
Tabel 4. 4 Daftar Perlengkapan Koftara Florist Future Workshop.....	87
Tabel 4. 5 Daftar Roundwon Koftara Florist Futute Workshop	89
Tabel 4. 6 Peserta Koftara Florist Future Workshop	100

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2. 1 Tahapan Managemen Event	25
Diagram 3. 1 Alur Pembuatan Proyek Event Management	54