

ABSTRAK

Industri *fashion* hijab di Indonesia terus berkembang pesat, dengan Buttonsscarves sebagai salah satu *brand* premium yang dikenal memiliki koleksi hijab eksklusif. Seiring meningkatnya variasi desain hijab dan pakaian, kesesuaian visual antara keduanya menjadi faktor penting dalam menentukan pilihan konsumen. Namun, banyaknya variasi model, motif, dan warna sering menyulitkan konsumen untuk memilih hijab yang sesuai secara visual dengan pakaian yang dikenakan. Tantangan ini semakin besar pada era belanja daring, di mana keputusan pembelian sering kali hanya didasarkan pada gambar produk. Belum banyak penelitian yang secara khusus menggabungkan tiga jenis fitur visual, yaitu RGB Histogram, *Local Binary Pattern*, dan *Canny Edge Detection* dengan metode *Cosine Similarity* untuk membangun sistem rekomendasi hijab, khususnya pada *brand* Buttonsscarves. Penelitian ini mengembangkan *Content-Based Image Retrieval* (CBIR) dengan pendekatan *multi-features* yang menggabungkan ketiga fitur visual tersebut, di mana proses rekomendasi dilakukan dengan menghitung *Cosine Similarity* antara vektor gambar pakaian yang diinputkan pengguna dan vektor gambar hijab dalam *database* untuk menghasilkan 10 rekomendasi hijab yang serupa secara visual dan relevan. Hasil pengujian menunjukkan sistem rekomendasi dapat mencapai nilai rata-rata *precision* sebesar 91% dari 12 kategori *query* pakaian berdasarkan *human evaluation*, yang menunjukkan bahwa sistem mampu memberikan rekomendasi yang relevan dan tepat sasaran sistem yang dihasilkan diharapkan dapat mendukung konsumen dalam memilih hijab yang sesuai secara visual dengan pakaian mereka, terutama saat berbelanja secara daring.

Kata kunci : *Content-Based Image Retrieval*, RGB Histogram, *Local Binary Pattern*, *Canny Edge Detection*, *Cosine Similarity*