

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	18
1.4.1. Manfaat Teoritis	18
1.4.2. Manfaat Praktis	19
1.5. Orisinalitas Penelitian	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	22
2.1. Teori <i>Stakeholder</i>	22
2.2. Teori <i>Resource Based View</i>	24
2.3. Kinerja Keuangan Perusahaan	26
2.4. Kinerja Keberlanjutan (<i>Sustainable Growth Rate</i>)	27
2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28
2.5.1. Pendekatan CSR	30
2.5.1.1. Pendekatan CSR-Deskriptif	33
2.5.1.2. Pendekatan CSR-Instrumental	35
2.5.1.3. Pendekatan CSR-Strategik	36
2.6. <i>Slack Resource</i>	38
2.7. Review Penelitian Terdahulu	39
2.7.1. Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan	40
2.7.2. CSR dan Kinerja Keuangan	50
2.7.3. <i>Slack Resource</i> , CSR dan Kinerja Perusahaan.....	61
2.8. Pengembangan Model Teoritis	67
2.9. Model Penelitian Empiris	72

DAFTAR ISI

	Halaman
2.10. Pengembangan Hipotesis Penelitian	73
2.10.1. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan.....	73
2.10.2. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keberlanjutan.....	75
2.10.3. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keuangan	77
2.10.4. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keberlanjutan.....	80
BAB III METODE PENELITIAN	83
3.1. Disain Penelitian	83
3.2. Populasi dan Sampel.....	84
3.2.1. Populasi.....	84
3.2.2. Sampel	85
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	87
3.3.1. Variabel Dependen	87
3.3.1.1. Kinerja Keuangan Perusahaan	88
3.3.1.2. Kinerja Keberlanjutan (<i>Sustainable Growth Rate</i>)	88
3.3.2. Variabel Independen	89
3.3.2.1. Pendekatan CSR-Deskriptif	89
3.3.2.2. Pendekatan CSR-Instrumental	92
3.3.2.2. Pendekatan CSR-Strategik	93
3.3.3. Variabel Moderasi	95
3.3.4. Variabel Kontrol	96
3.3.4.1. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	97
3.3.4.2. Tingkat Pertumbuhan Penjualan (<i>Growth Rate of Sales</i>).....	97
3.3.4.3. <i>Leverage</i> Keuangan (<i>Financial Leverage</i>)	98
3.3.4.4. Jenis Industri (<i>Tipe of Industry</i>)	99
3.3.5. Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	100
3.4. Jenis dan Sumber Data	102
3.5. Metode Pengumpulan Data	103
3.6. Teknik Analisis Data	103
3.7. Statistik Deskriptif	104
3.8. Estimasi Parameter	104
3.9. Model Analisis Jalur	105
3.10. Pengujian Hipotesis	106
3.11. <i>Goodness of Fit</i>	106
3.12. Koefisien Determinasi	107

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	108
4.1. Pemilihan Sampel	108
4.2. Analisis Data	111
4.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	111
4.2.2. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	115
4.2.2.1. <i>Outer Weight</i>	115
4.2.2.2. Multikolinearitas	116
4.2.3. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	117
4.2.3.1. Analisis R^2 (Koefisien Determinasi)	117
4.2.3.2. Analisis Q^2 (Relevansi Prediktif))	118
4.2.3.3. Analisis f^2 (Ukuran Efek).....	119
4.2.3.4. Koefisien Jalur	119
4.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis	121
4.2.4.1. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan	121
4.2.4.2. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keberlanjutan	122
4.2.4.3. Peran <i>Slack Resource</i> dalam memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keuangan.....	122
4.2.4.4. Peran <i>Slack Resource</i> dalam memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keberlanjutan.....	122
4.2.4.5. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	123
4.2.5. Hasil Pengujian Variabel Kontrol	123
4.2.6. Analisis Sensitivitas	124
4.2.6.1. Pengujian Pendekatan CSR-Deskriptif, Pendekatan CSR-Instrumental, Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Keberlanjutan.....	125
4.2.6.2. Kesimpulan Hasil Analisis Sensitivitas.....	129
BAB V PEMBAHASAN HASIL DAN TEMUAN PENELITIAN.....	131
5.1. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keuangan	131
5.2. Pengaruh Pendekatan CSR-Strategik terhadap Kinerja Keberlanjutan	134
5.3. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keuangan	141
5.4. Peran <i>Slack Resource</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Pendekatan CSR-Strategik dan Kinerja Keberlanjutan	146

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	150
6.1. Kesimpulan	150
6.2. Implikasi Penelitian	153
6.2.1. Implikasi Teoritis	153
6.2.2. Implikasi Praktis	154
6.3. Keterbatasan Penelitian	156
6.4. Agenda Penelitian yang Akan Datang	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	183



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Review Penelitian Terdahulu tentang Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan	45
Tabel 2.2. Ringkasan Review Penelitian Terdahulu tentang CSR dan Kinerja Perusahaan	56
Tabel 2.3. Ringkasan Review Penelitian Terdahulu tentang <i>Slack Resource</i> , CSR dan Kinerja Perusahaan	64
Tabel 3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	101
Tabel 4.1. Pemilihan Sampel	108
Tabel 4.2. Data Sampel Perusahaan Menurut Tipe Industri di BEI.....	110
Tabel 4.3. Analisis Statistik Deskriptif	111
Tabel 4.4. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kontrol Berdasarkan Distribusi Frekuensi: Tipe Industri.....	114
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Outer Weight</i>	115
Tabel 4.6. Analisis Multikolinearitas	116
Tabel 4.7. Analisis R^2 (Koefisien Determinasi).....	117
Tabel 4.8. Analisis Q^2 (Relevansi Prediktif)	118
Tabel 4.9. Analisis f^2 (Ukuran Efek)	119
Tabel 4.10. Koefisien Jalur	120
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	123
Tabel 4.12. Koefisien Jalur untuk Analisis Sensitivitas	126

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Teoritis	71
Gambar 2.2. Model Penelitian Empiris.....	72
Gambar 4.1. Koefisien Jalur	120
Gambar 4.2. Koefisien Jalur untuk Analisis Sensitivitas.....	126



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	183
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	193
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	201
Lampiran 4. Hasil Akhir <i>Path Coefficients</i>	202
Lampiran 5. <i>Total Effect</i>	203
Lampiran 6. Pengujian <i>Model Fit</i>	204
Lampiran 7. Gambar Model	205

