

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan penelitian | 13 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 14 |
| 1.5 Sistematika penulisan | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Landasan Teori | 17 |
| 2.1.1 Teori Stakeholder..... | 17 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2 Teori <i>Signalling</i> | 17 |
| 2.1.3 ESG (<i>Environmental Social and Governance</i>) Disclosure..... | 18 |
| 2.1.4 <i>Environmental Disclosure</i> (ENV) | 22 |
| 2.1.5 <i>Social Disclosure</i> (SOC)..... | 22 |
| 2.1.6 <i>Governance Disclosure</i> (GOV) | 23 |
| 2.1.7 Nilai Perusahaan | 24 |
| 2.1.8 <i>Asset Turnover</i> | 24 |
| 2.1.9 <i>Leverage</i> | 25 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 39 |
| 2.4 Hipotesis..... | 40 |
| 2.4.1 Pengaruh ESG Disclosure terhadap Nilai Perusahaan..... | 40 |
| 2.4.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> (ENV) terhadap nilai Perusahaan | 41 |
| 2.4.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> (SOC) terhadap nilai Perusahaan..... | 42 |
| 2.4.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap nilai Perusahaan | 43 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 45 |
| 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel..... | 45 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 45 |
| 3.1.2 Variabel Independen..... | 45 |
| 3.1.3 Variabel Kontrol | 53 |
| 3.2 Populasi dan sampel | 58 |
| 3.2.1 Populasi..... | 58 |
| 3.2.2 Sampel | 58 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 61 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 61 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 61 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 61 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 62 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 66 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.5.4 Pengujian Hipotesis | 67 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | 70 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 70 |
| 4.2 Analisis Data | 73 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 73 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik..... | 76 |
| 4.2.3 Analisis Uji Hipotesis | 82 |
| 4.3 Pembahasan | 91 |
| 4.3.1 Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan..... | 91 |
| 4.3.2 Pengaruh Kinerja Pilar Environmental terhadap Nilai Perusahaan | 92 |
| 4.3.3 Pengaruh Kinerja Pilar Sosial terhadap Nilai Perusahaan | 95 |
| 4.3.4 Pengaruh Kinerja Pilar Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan | 97 |
| 4.3.5 Pengaruh Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan..... | 102 |
| 4.3.6 Pengaruh Leverage (DAR) terhadap Nilai Perusahaan | 103 |
| BAB V PENUTUP..... | 105 |
| 5.1 Kesimpulan dan Implikasi..... | 105 |
| 5.1.1 Kesimpulan | 105 |
| 5.1.2 Implikasi | 107 |
| 5.2 Keterbatasan dan Saran | 107 |
| 5.2.1 Keterbatasan..... | 107 |
| 5.2.2 Saran | 108 |
| LAMPIRAN..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | 127 |